



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

# CORSO DI FORMAZIONE PERMANENTE

## Data Analysis and Reporting for Business Travel Intelligence

Il corso si propone di fornire ai Travel Manager le nozioni ed i contenuti utili per sviluppare un profilo professionale che sia in grado di organizzare ed analizzare i dati travel aziendali, di fare sintesi e nel contempo di comunicare i risultati in modo efficace e strategico alle linee dirigenziali interne all'azienda (*decision makers*). Avere il governo del dato travel (spesa, prodotto, viaggiatori...) a garanzia della miglior gestione dei propri viaggi aziendali.

Il Corso è rivolto non solo ai Travel Manager e ai Responsabili Viaggi, ma anche a HR Manager, ai Ruoli Amministrativi e CDG e a tutti quei ruoli aziendali coinvolti in attività di Cost Management.

### Programma del corso

Date	Argomenti
<b>Sessione 1</b> <b>15 e 16 settembre 2022</b>	<b>LA TECNICA STATISTICA A FAVORE DEL CAMBIAMENTO</b>  La raccolta delle informazioni tramite questionari interni ed esterni. Strutturare il campionamento a favore delle attività di survey.  I valori medi e le misure di rischio per i KPI. Acquisire gli strumenti per misurare i punti di forza e di debolezza del processo travel, raccogliere gli indicatori più informativi e loro interpretazione.  L'analisi della sensibilità dei KPI e la regressione lineare. Valutare la dipendenza della spesa travel dagli strumenti di policy, misurare l'importanza delle leve gestionali nel controllo dei costi.  Il cambiamento mediante l'analisi delle serie storiche e di scenario. Valutare l'andamento della spesa e dei costi nel tempo.
<b>Sessione 2</b> <b>6 e 7 ottobre 2022</b>	<b>NUOVA MOBILITA' E L'ANALISI DEGLI IMPATTI COVID SUL TRAVEL</b>  Mobility Manager: come gestire la mobilità a 360 gradi. Da dove iniziare e come avvicinarsi al nuovo ruolo in azienda – il DM 12/05/2020  Gestire il rischio nella fornitura dei servizi travel: l'advance booking e l'instabilità delle tariffe. Nuovi modelli di acquisto e le opportunità per affrontare il cambiamento post Covid.  L'analisi dei costi ancillary e di replacement. Come raccogliere, organizzare ed analizzare i costi "sommersi" della trasferta.  Gestire la sicurezza dei viaggiatori attraverso nuovi strumenti: tecnologia e protezione attiva dei viaggiatori. Elementi e strumenti per riconoscere i costi della sicurezza e quantificare il loro impatto sulla spesa travel.
<b>Sessione 3</b> <b>27 e 28 ottobre 2022</b>	<b>COMPRENDERE, CONTESTUALIZZARE E COMUNICARE IL CAMBIAMENTO</b>  Come scrivere di numeri e il reporting dei risultati. Comunicare i dati travel internamente all'azienda in modo efficace.  Le tecniche ed interventi di behaviour changing. Come coinvolgere in modo efficace i decision makers aziendali.  Stima di trend e budget. Previsione e programmazione della spesa e dei rischi.

## Informazioni utili

---

**Sede** Università di Bologna – Sede di Economia, Management e Statistica.

**Durata** 36 ore divise in 3 sessioni (il giovedì dalle 14 alle 18.30 e il venerdì dalle 8.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00).

**Docenti** Professori universitari, professionisti Business Travel.

**Senior tutor** Affiancamento *on road* di un Travel Manager Senior per un confronto concreto sull'applicazione dei contenuti del corso, per la condivisione di *cases* o per realizzare la presentazione finale del corso.

**Quota di partecipazione.** € 1.400,00. La quota include: 36 ore di Alta Formazione, l'accesso ad eventi di networking BT e all'Osservatorio del Business Travel, tutti i pernottamenti (3 notti) e tutti i trasferimenti dalla sede del corso all'hotel.

**Strumenti di formazione finanziata.** Il costo del corso può essere interamente finanziato dai fondi interprofessionali aziendali. (Rivolgersi ai propri uffici HR per raccogliere queste informazioni sulla Formazione Finanziata).

**Borse di studio.** Sulla base della graduatoria di iscrizione, sarà possibile ottenere una Borsa di Studio a contributo spese.

**Crediti formativi.** Il corso vale 7 crediti universitari.

**Certificazione.** Viene rilasciato un attestato di partecipazione al corso da parte dell'Università di Bologna.

### Tempistiche e termini per l'iscrizione

**Iscrizione** Entro il 4 agosto 2022 su <https://studenti.unibo.it/sol/welcome.htm>

**Immatricolazione e pagamento** Entro il 12 settembre 2022 <https://studenti.unibo.it/sol/welcome.htm>

Per ulteriori informazioni scrivere a Mara Giannotti mail: [campusrimini.formazionebt@unibo.it](mailto:campusrimini.formazionebt@unibo.it)

