

De Nora: verso un programma di viaggi integrato per esigenze locali e globali

La società multinazionale collabora con BCD Travel per ottimizzare i processi di prenotazione a livello globale

La sfida

L'espansione internazionale di De Nora ha reso significativamente più complessa la gestione dei viaggi aziendali, rendendo necessario che BCD ottimizzasse il travel program su scala globale.

L'approccio

La multinational program manager di BCD ha condotto un'analisi dettagliata del programma di viaggio di De Nora e ha promosso la comunicazione e la collaborazione tra i differenti stakeholder per evitare prenotazioni autonome e fuori policy.

I risultati

- Le prenotazioni tramite BCD sono aumentate di oltre il 20% in un anno.
- Tutte le sedi di De Nora, distribuite in 10 paesi diversi nel mondo, collaborano con un business travel center BCD coordinato dalla multinational program manager.

De Nora è una multinazionale italiana specializzata in elettrochimica e leader nelle tecnologie sostenibili per la green economy. De Nora conta 24 siti operativi in 10 paesi e cinque centri di ricerca e sviluppo in Italia, negli Stati Uniti e in Giappone. L'azienda ha headquarter a Milano, Italia, e un fatturato annuo di €856 milioni.

BCD Travel assiste De Nora in Italia da molti anni. Gli uffici di De Nora in altri paesi lavoravano con diverse agenzie locali. La recente crescita ed espansione di De Nora hanno reso necessario un programma di viaggio efficiente e consolidato. BCD è stata incaricata di affrontare questa sfida e fornire soluzioni personalizzate e coerenti per De Nora in tutto il mondo.



La sfida

L'espansione internazionale di De Nora ha reso significativamente più complessa la gestione dei viaggi aziendali. Fare affidamento sulle agenzie di viaggio locali non era più sufficiente e sostenibile.

Era diventato essenziale coinvolgere una società di gestione dei viaggi (TMC) in grado di operare strategicamente per coordinare i viaggi aziendali in tutte le sedi di De Nora nel mondo.

L'obiettivo principale era garantire il totale controllo della spesa a livello globale attraverso l'aggregazione dei dati, processi di prenotazione standardizzati, il rafforzamento della posizione di De Nora nelle negoziazioni con i fornitori di servizi di viaggio e garantire la sicurezza dei dipendenti durante i loro spostamenti.

L'approccio

BCD ha adottato un approccio strategico per affrontare le sfide di De Nora. Amanda Tassin, multinational program manager, ha condotto un'analisi dettagliata dei dati di spesa e dei modelli di viaggio di De Nora in tutto il mondo per individuare aree di miglioramento e sviluppare una strategia completa per gestire i viaggi aziendali.

La sua figura è stata fondamentale nell'organizzare incontri mensili tra il coordinatore globale dei viaggi di De Nora, Anna Cobianchi, i contatti locali per i viaggi delle diverse sedi De Nora e gli uffici BCD in tutto il mondo. Questi incontri hanno favorito una collaborazione efficace e una comprensione delle esigenze e delle aspettative a livello globale del cliente e per mercato. Comprendendo l'importanza del supporto locale, BCD ha collegato ciascuno degli uffici di De Nora con gli uffici corrispondenti di BCD per offrire ai viaggiatori l'accesso alla prenotazione tramite agenti di viaggio sul territorio.

Attraverso una comunicazione costante e una vera collaborazione tra BCD e De Nora, i team hanno identificato e affrontato le ragioni per cui i viaggiatori prenotavano al di fuori della policy aziendale e attraverso canali non ufficiali. Le due aziende hanno lavorato insieme per guadagnare la fiducia dei viaggiatori e aumentare la conformità delle prenotazioni.

I risultati

Le prenotazioni tramite BCD sono aumentate di oltre il 20% in un anno, dimostrando chiaramente una riduzione significativa dei viaggiatori che prenotano al di fuori del travel program attraverso agenzie locali o siti web online. Questi dati sottolineano il successo dell'approccio strategico di BCD nel garantire una gestione più controllata ed efficiente dei viaggi aziendali globali dell'azienda.

Attualmente, tutte le sedi di De Nora, distribuite in 10 paesi diversi nel mondo, lavorano con un business travel center locale BCD sotto il coordinamento generale della multinational program manager per gestire le prenotazioni di viaggi aziendali, nel rispetto degli standard centralizzati e dei requisiti locali. BCD Italia fa parte di BCD Travel, un'importante TMC che assiste clienti in oltre 170 paesi, in più di 100 mercati nel mondo. Ciò consente di offrire l'uso di strumenti e standard uniformi per la gestione dei viaggi aziendali e la centralizzazione dei dati.



Next steps

Dopo il successo iniziale nel consolidare i viaggi aziendali a livello globale, BCD e De Nora sono pronte ad affrontare nuove sfide per migliorare ulteriormente il travel program di De Nora:

- Strumento di prenotazione online:** nei paesi in cui vi è la necessità di uno strumento di prenotazione autonomo e online per i viaggiatori, BCD implementerà una piattaforma di prenotazione e la personalizzerà per i requisiti di ciascun mercato. Ciò fornirà ai dipendenti una soluzione di prenotazione efficiente e facile da usare, aiutando De Nora a garantire la conformità alla travel policy, a generare saving e gestire la sicurezza dei viaggiatori.
- TripSource hotel:** BCD integrerà il suo contenuto TripSource hotel, offrendo ai dipendenti di De Nora una scelta più ampia di strutture ricettive con accesso ai loro hotel preferenziali, agli aggregatori di prenotazioni di terze parti come Booking.com, Expedia e altri. Ciò garantirà flessibilità e ampia scelta per i viaggiatori di De Nora. I traveler risparmieranno tempo, mentre De Nora risparmierà in termini di spesa travel.
- Gestione dei rischi di viaggio:** BCD integrerà il partner di BCD Marketplace, International SOS, specializzato nella gestione internazionale del rischio sanitario e della sicurezza. La sua tecnologia funziona in modo integrato con le soluzioni di BCD e garantisce un livello uniforme di sicurezza per proteggere i dipendenti di De Nora in tutto il mondo.



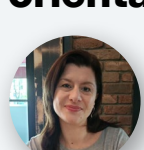
La fiducia e la solida partnership con BCD costituiscono una base solida per i futuri successi. La scelta di un TMC globale con una forte presenza in Italia si è rivelata la soluzione migliore per gestire con successo il nostro programma di viaggi.



Anna Cobianchi
Global Travel Coordinator, De Nora



Questa partnership dimostra quanto sia importante una gestione efficiente dei viaggi aziendali quando le aziende si espandono a livello internazionale. Insieme, abbiamo superato sfide e gettato le basi per il successo futuro attraverso un approccio collaborativo, orientato al cliente e ai risultati.



Amanda Tassin
Multinational Program Manager, BCD Travel