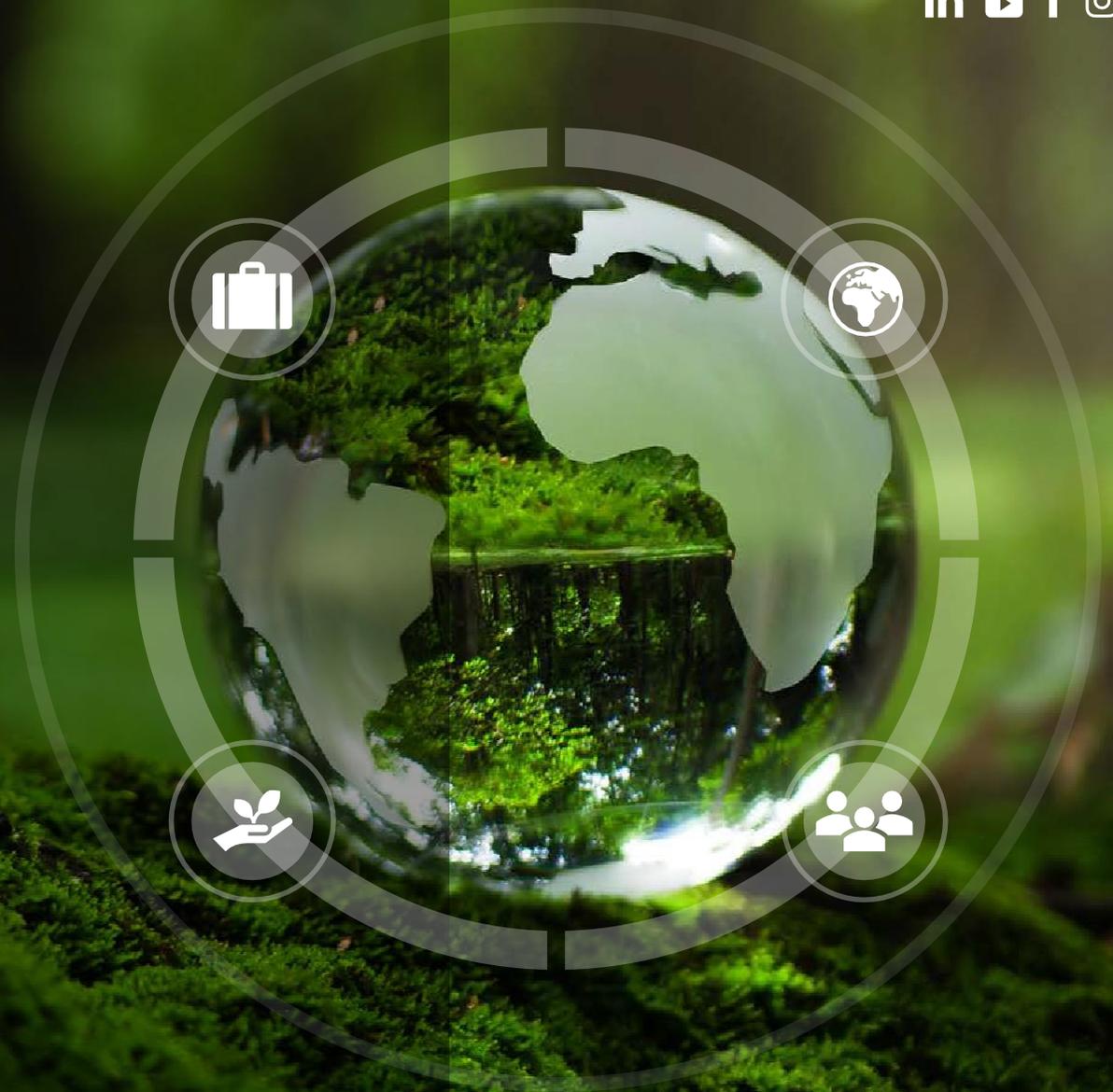


2024
**Informe de
sostenibilidad**



El Informe de sostenibilidad 2024 resume actividades, logros y avances respecto a nuestros KPI (indicadores clave de rendimiento) correspondientes a 2023. Incluye información sobre cómo cumplimos la estrategia de sostenibilidad, y nuestros compromisos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los objetivos basados en la ciencia. Nuestro informe se elaboró de acuerdo con los Estándares 2021 de la GRI. Use esta guía de secciones para navegar por el Informe de sostenibilidad 2024.

CARTA DE NUESTRO CEO

UN VISTAZO A BCD TRAVEL

SOSTENIBILIDAD EN BCD TRAVEL

NUESTRA EMPRESA

NUESTRA GENTE

NUESTROS SOCIOS COMERCIALES

NUESTROS CLIENTES

GOBERNANZA, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

ANEXOS





Stephan Baars
CEO

Carta de nuestro CEO

Al embarcarme en mi primer año como CEO de BCD Travel una cosa me quedó clara rápidamente: nuestra gente se compromete. Están dedicados a los demás, a nuestros clientes, a la sostenibilidad de nuestro sector y al mundo que les rodea. Ven que las necesidades de cada uno de estos grupos cambian, y apoyan este cambio para crear un futuro más sostenible.

Con el lanzamiento de nuestro nuevo Marco de Sostenibilidad en 2023 -que aborda cómo podemos lograr un cambio positivo con cuatro grupos de interés (la empresa, nuestra gente, los socios comerciales y nuestros clientes)- pudimos pasar de la intención a la acción. Nuestro Informe de sostenibilidad aborda las acciones emprendidas con estos grupos el año pasado para ampliar nuestro enfoque, influir en las perspectivas y profundizar el impacto.

En BCD, la responsabilidad por un futuro más sostenible se extiende a todas las funciones de nuestra organización. El equipo de sostenibilidad trabaja en estrecha colaboración con los departamentos jurídico; de desarrollo de productos; financiero; compras; recursos humanos; diversidad, equidad e inclusión (DE&I), y muchos otros para impulsar el progreso que buscamos.

Este compromiso con el progreso conlleva la responsabilidad de impulsar y capacitar al personal para que emprenda acciones significativas que respalden nuestros objetivos. Nuestra gente tiene responsabilidades y funciones fuera de BCD. También son ciudadanos, consumidores y familiares que procesan información sobre cuestiones relacionadas con la sostenibilidad en su vida personal. Por eso, cuando involucramos a nuestros colegas en el Marco de Sostenibilidad de BCD y en las iniciativas que emprendemos, lo hacemos con una mentalidad integral de sensibilidad, apertura y oportunidad.

Para ello, es fundamental que ofrezcamos a nuestra gente información útil y relevante sobre los retos y oportunidades de la sostenibilidad dentro y fuera de nuestro sector. En el último año, este nivel de comunicación ha sido uno de nuestros principales objetivos.

Carta de nuestro CEO

Mediante campañas de sensibilización y debates comunitarios, ayudamos a nuestros empleados a entender cómo pueden cambiar su impacto en el medio ambiente y la biodiversidad. También, les ayudamos a crear conexiones con sus comunidades locales a través de nuestro programa global Making a Difference, apoyado por la Fundación John & Marine van Vlissingen. Definimos claramente las prioridades de sostenibilidad de BCD, así como la forma en que podemos colaborar con los clientes para crear programas de viajes más sostenibles. Crear este movimiento consciente, tanto dentro de nuestra organización como con nuestros clientes, es fundamental para nuestro enfoque.

En un contexto global más amplio, abordar el impacto climático de los viajes de negocios es de vital importancia, sobre todo dada la estrecha relación del sector de los viajes corporativos con la industria de la aviación. Por esta razón, hemos seguido trabajando en colaboración con nuestros clientes para ayudarles a integrar prácticas más sostenibles en sus programas, y a definir qué es para ellos un viaje con propósito.

Hemos avanzado mucho en el conjunto de soluciones de viajes sostenibles de BCD, y seguimos innovando mediante la práctica de Colaboración Sostenible de Advito, nuestra división de consultoría. Trabajamos con nuestros clientes para comprender las implicaciones de los viajes en personas con diferentes dimensiones de diversidad, y establecimos buenas prácticas para hacer más accesibles los viajes corporativos, tanto digitalmente como durante los desplazamientos.

En el último año, asistimos a importantes novedades legislativas, como la Directiva de la Unión Europea sobre la elaboración de informes de sostenibilidad empresarial (CSRD), que siguen influyendo en la gobernanza, la elaboración de informes y las acciones en materia de sostenibilidad para BCD como organización, y también para nuestros clientes. La evolución de este panorama está impulsando la rendición de cuentas y, en última instancia, el progreso en cuestiones esenciales de sostenibilidad, desde el cambio climático hasta la DE&I. Se espera que sólo esta legislación repercuta en decenas de miles de empresas de todo el mundo. En BCD, nuestro grupo de trabajo sobre CSRD sigue adelante con su análisis y planificación con el fin de prepararnos para estos requisitos.

Con las turbulencias mundiales a las que seguimos enfrentándonos desde los puntos de vista geopolítico, financiero y medioambiental, apoyar el bienestar de nuestra gente nunca ha sido tan importante. Complementamos los componentes básicos de nuestro programa de bienestar con recursos en áreas clave para la experiencia de los empleados de hoy, como la ecoansiedad y el afrontamiento del estrés, algo que no nos tomamos a la ligera.

También, avanzamos significativamente en nuestro programa de DE&I, al integrar prácticas de DE&I en nuestros procesos de contratación y continuar con la educación multimedia y la sensibilización sobre temas como neurodiversidad y aliadismo, así como al emprender un análisis global de la igualdad salarial entre hombres y mujeres.

Como siempre, nos exigimos altos niveles de responsabilidad y medimos meticulosamente los impactos que logramos a través de nuestro Marco de Sostenibilidad, utilizando evaluadores externos. Nuestra cuarta calificación consecutiva de platino de EcoVadis; las certificaciones mundiales ISO 14001 y 45001; el objetivo de base científica validado por SBTi, y la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU son logros de los que me siento increíblemente orgulloso.

A medida que evolucionan los requisitos legislativos y se amplían las prácticas de sostenibilidad en nuestras propias organizaciones, y en las de nuestros clientes, espero seguir impulsando acciones positivas -y un impacto positivo- para nuestro sector, nuestros clientes y nuestra gente.



Un vistazo a BCD Travel

ACERCA DE BCD TRAVEL

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Acerca de BCD Travel

BCD Travel ayuda a las empresas a viajar de forma inteligente y lograr más. Impulsamos la adopción de programas, el ahorro de costos y la retención del talento a través de experiencias digitales que simplifican los viajes de negocios. Nuestros más de 15.000 colaboradores atienden a clientes en más de 170 países mientras damos forma a un futuro sostenible para los viajes de negocios. Los servicios líderes de gestión de reuniones y eventos, y consultoría global, completan nuestro conjunto integral de soluciones para todos los aspectos de los viajes corporativos. En 2023, BCD alcanzó los 20.300 millones de dólares en ventas.

BCD Travel se fundó el 3 de enero de 2006, cuando BCD Group anunció su decisión de comprar TQ3 Travel Solutions Management Holding GmbH y una participación mayoritaria en The Travel Company. Estas dos empresas se combinaron con WorldTravel BTI bajo una sola propiedad para formar BCD Travel. La compañía comenzó a comercializar formalmente bajo su nueva marca el 31 de marzo de 2006. BCD Travel tiene su sede global en Utrecht y su sede regional en Atlanta, Londres y Singapur.

¿Quiere saber más?

Para mayor información visite:

 Nuestro sitio web www.bcdtravel.com

 Nuestro [canal de YouTube](#)

 Nuestro [podcats Connections with BCD Travel](#)

 Nuestro [LinkedIn](#)



SERVICIOS GLOBALES DE VIAJE



Aéreo



Hoteles



**Alquiler
de autos**



Trenes



Ferry



Servicio 24-7



**Gerencia
de cuenta**



**Equipo
de apoyo**



**Seguridad
del viajero**



**Recepción en
aeropuertos**



Divisas



**Pasaportes
y visas**



**Rastreo
de boletos**



**Recuperación
en desastres**



Consultoría



**Reuniones
e incentivos**

Nuestras divisiones



ADVITO

Advito es la división de consultoría de BCD Travel. Nos enfocamos en transformar los programas de viajes corporativos. Con un marco operativo inteligente y robusto, que gestione con dinamismo el gasto en proveedores y el comportamiento de los viajeros, los programas de viajes pueden funcionar sin interrupciones, de forma equilibrada y con el máximo rendimiento. De esa manera, se satisfacen las necesidades de todos los grupos de interés. Mediante analítica inteligente, estrategias exclusivas de proveedores y fidelización de viajeros integrada, elevaremos su programa a nuevos niveles de sostenibilidad, ahorro y satisfacción. Advito es la primera consultora de viajes en desarrollar su propia metodología de informes de carbono con certificación ISO, GATE4, y la primera en crear un área de práctica dedicada a los viajes de negocios sostenibles. Para más información visite www.advito.com.



BCD meetings & events

En BCD Meetings & Events somos expertos en crear experiencias que conectan a las organizaciones con las personas que más importan. Con más de 2.000 personas apasionadas que atienden a clientes en más de 60 países de todo el mundo, ofrecemos servicios de diseño de eventos; experiencia de marca; gestión de reuniones; producción y contenidos; búsqueda de sedes, y viajes deportivos y hotelaría. En BCD M&E creamos conexiones humanas uniendo emoción y acción para cambiar comportamientos. Con más de 35 años de experiencia en diseño de eventos y gestión estratégica de reuniones, nuestra red global y soluciones personalizadas se centran en fomentar momentos que atraigan e inspiren acciones. Nuestra pasión por el poder de una experiencia se refleja en lo bien que lo pasamos mientras la llevamos a cabo. BCD Meetings & Events es una división de BCD Travel Group. Para más información visite www.bcdme.com.

Nuestras soluciones especializadas



Energía, recursos y sector marítimo

Aunamos la experiencia en viajes corporativos y de tripulación para simplificar la gestión de viajes. Adaptamos nuestra tecnología y procesos según el tipo de viajero, lo que permite a nuestros clientes gestionar todos sus perfiles de viajero dentro de nuestras plataformas, teniendo en cuenta al mismo tiempo distintas políticas y formas de compromiso. Con BCD Travel, nuestros clientes obtienen la mejor tecnología del sector en una única plataforma global que cubre a todos los viajeros. Y los viajeros obtienen la información, las herramientas y la asistencia especializada que necesitan para seguir adelante. Es la gestión integral del viaje. Para más información visite: <https://www.bcdtravel.com/energy-resources-marine/>



Defensa y aeroespacial (D&A)

BCD es líder del mercado en prestación de servicios de viajes para el sector D&A en más de 100 países. Ofrecemos nuestros servicios a 25 de los 100 principales contratistas del sector. Eso supone casi el 40 % de ingresos de los clientes del sector. Ofrecemos la mejor tecnología de la industria en una única plataforma global, que se adapta a todos los viajeros, incluso los no perfilados. Reunimos la experiencia en viajes de empresas y contratistas del gobierno para simplificar la gestión de viajes de principio a fin. También, somos la única agencia capaz de ofrecer una solución totalmente personalizada, progresiva, conforme a las normativas y globalmente integrada para viajes, reuniones y consultoría a través del Government Contractor Services Center of Excellence. Esto nos permite brindar orientación y apoyo en viajes a expatriados, de misión crítica, cumplimiento, auditoría, asignaciones temporales, despliegues, contratación y movilidad global. Más información: <https://www.bcdtravel.com/aerospace-defense/>



Medios de comunicación y entretenimiento

Durante más de 40 años, los principales artistas, equipos deportivos, sellos discográficos, medios de comunicación y productoras nos han confiado sus viajes. En BCD Media & Entertainment, ofrecemos el servicio personalizado de una empresa boutique con el alcance global, las inversiones en innovación y la creatividad de una de las empresas de gestión de viajes más grandes y admiradas del mundo. Ofrecemos una variedad de servicios flexibles y personalizados, específicos para las necesidades de viaje de nuestros clientes de Media & Entertainment, 24 horas al día, 7 días a la semana. No sólo ofrecemos los servicios que nuestros clientes esperan, sino aquellos que sólo un profesional de este sector entiende. Hacemos posible lo que parece imposible. Para más información visite: www.bcdtravel.com/media-entertainment/



Ciencias de la vida

Conocemos las ciencias de la vida. A través de nuestro Centro de excelencia prestamos apoyo a clientes de todo el espectro de la salud, desde farmacéuticas hasta compañías de dispositivos médicos o de biotecnología; sistemas hospitalarios; organizaciones de investigación por contrato; compañías de seguros, y mucho más. Como empresa líder en gestión de viajes y reuniones, en el sector de las ciencias de la vida, prestamos servicio a más de 100 organizaciones de este sector en viajes, reuniones y consultoría, incluido el 90 % de las 20 principales farmacéuticas del mundo. Para más información, visite:

<https://www.bcdtravel.com/life-sciences/>

Premios y reconocimientos



La más alta calificación de Ecovadis en sostenibilidad (*Platino 2023-2022-2021-2020, Oro 2019-2018-2017-2016*)



Logro en sostenibilidad – TMC (*Business Travel Sustainability Awards Europe 2024*)



Logro en sostenibilidad – TMC (*Business Travel Sustainability Awards Americas 2024-2023*)



Socio nivel A de UCB en sostenibilidad (*UCB Supplier Recognition Program 2023 – 2021*)



La compañía de gestión de viajes más admirada (*The Beat – 2023 – 2022 – 2021 – 2020 – 2019 – 2018 – 2017*)



Aliado del año en viajes – TMC grande (*Business Travel Awards Europe 2023*)



Top 50 Sitios de trabajo inspiradores. Reino Unido e Irlanda. (*Inspiring Workplaces 2024*)



Top 25 Sitios de trabajo inspiradores. Europa. (*Inspiring Workplaces 2024*)



Brasil recibió la certificación Great Place to Work (*GPTW – 2023*)



Mejores empresas para el trabajo flexible (*Flexjobs – 2023 – 2020 – 2019 – 2018 – 2017 – 2016 – 2015*)



Mejores empresas medianas de E.U. (*Forbes 2024 – 2021 – 2020 – 2019 – 2017 – 2016 – 2015*)



Lista Women Impact Tech 100 (*Women Impact Tech 2023 – 2022*)



TripSource gana el Gold Stevie® Award a mejor app de viajes y sitio web móvil (*American Business Awards® – 2024 – 2023 – 2022 – 2021 – 2020 – 2019 – 2018*)



Logros en el avance de la sostenibilidad - Datos e informes (*Business Travel Sustainability Awards Europe 2024*), Advito



Logros en el avance de la sostenibilidad - Datos e informes (*Business Travel Sustainability Awards Americas 2024*), Advito

Reconocimientos a nuestra gente por parte de la industria



Julien Etchanchu, Senior Director, Sustainability de Advito, ganó el Premio Sustainability Champion (*Business Travel Sustainability Awards Europe 2023*).



Teri Miller, Executive Vice President, Global Client Team, fue incluida en la Lista WINIT Top 50 Women in Travel, de la GBTA (*WINIT by GBTA 2023*).



Alexandria Prejean Smith, Director, Marketing & Communications, fue incluida en la lista WINIT Top 50 Women in Travel, de la GBTA (*WINIT by GBTA 2023*).

[LEA MÁS SOBRE NUESTROS PREMIOS](#)



Sostenibilidad en BCD Travel

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

NUESTRO BLUEPRINT FOR SUCCESS

GOBERNANZA EN SOSTENIBILIDAD

Un panorama en constante evolución

En el último año, asistimos a importantes novedades legislativas, como la Directiva de la UE sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), la Directiva sobre Afirmaciones Ambientales y la progresión de los requisitos obligatorios sobre informes de sostenibilidad en mercados como Estados Unidos, Australia y Singapur. Estas novedades siguen cambiando el panorama de la medición, rendición de cuentas y divulgación de resultados en materia de sostenibilidad.

Junto a estos cambios normativos, el impacto de la crisis climática en el día a día de muchas comunidades es más real.

Sabemos que el cambio climático y la crisis emergente de biodiversidad van de la mano. Hasta ahora, las iniciativas sostenibles en el sector de viajes corporativos se han centrado en reducir emisiones de carbono, pero el sector también debe reflexionar sobre su papel en la pérdida de biodiversidad. Ahora, se pide a la industria que piense más allá del carbono y tenga en cuenta el impacto más amplio de los vuelos y las estancias hoteleras sobre la naturaleza.

Lo que nuestros clientes esperan de BCD como proveedor sostenible elegido también ha evolucionado. La sostenibilidad es ahora un imperativo estratégico para muchos de nuestros clientes. Necesitan datos precisos y oportunos que respalden los requisitos del CSRD, y soluciones innovadoras que apoyen los viajes con propósito y minimicen su impacto en el planeta. También, quieren confiar en que su socio de viajes apoye el bienestar de sus empleados y ofrezca una experiencia equitativa e integradora a todos sus viajeros.

Este informe resume nuestros progresos del año pasado para asegurarnos de seguir el ritmo de este panorama en constante evolución. Nuestros compromisos de sostenibilidad, las normas globales a las que nos atenemos y nuestro enfoque colaborativo de la sostenibilidad respecto a la compañía, el personal, los socios comerciales y los clientes nos sitúan en una posición sólida para construir un futuro más sostenible.



Olivia Ruggles-Brise
Vice President of Sustainability



Un largo historial de buenas prácticas de sostenibilidad

Nuestro enfoque de la sostenibilidad se basa en adaptar y evaluar continuamente los principales marcos, objetivos y normas de sostenibilidad.



1% superior del rating de EcoVadis



Entregas anuales al CDP por 12 años



Primera TMC con un objetivo validado por la ciencia, por la SBTi



Firmante desde 2008 del Pacto Mundial de Naciones Unidas



Apoyamos los ODS desde 2017



Cumplimos las normas para elaborar informes de sostenibilidad de la GRI, desde 2016



Certificaciones ISO 1400 y 45001 al sistema de gestión ambiental, y salud y seguridad en el trabajo en todos los mercados de propiedad mayoritaria



BCD Travel ha progresado notablemente desde su primera evaluación, en 2011. Año tras año, se esfuerza por mejorar su desempeño e impulsar el impacto, estableciéndose como líder mundial en sostenibilidad. Su calificación Platino infunde a sus clientes la confianza de que BCD es el proveedor adecuado para apoyar sus objetivos de sostenibilidad.

Customer success manager, EcoVadis

Misión, visión y valores

Misión

Ayudar a la gente y a las empresas a viajar de manera inteligente y a lograr más.

Visión

Ser la gestora de viajes corporativos más confiable, innovadora y sostenible del mundo.

Nuestra visión es el futuro que queremos alcanzar. Nuestra misión es lo que hacemos cada día para hacer realidad nuestra visión.

Nuestra visión de ser la TMC más sostenible enmarca el trabajo que realizamos, en colaboración con nuestros clientes, para crear programas de viajes corporativos con miras a un futuro sostenible. Refleja el compromiso con reducir nuestro impacto medioambiental, empoderar a las comunidades locales, apoyar el bienestar de nuestra gente e integrar la diversidad, equidad e inclusión (DE&I) en la vida de nuestros empleados. También, significa que, al asociarnos con organizaciones a lo largo de nuestra cadena de valor, buscamos prácticas empresariales sostenibles y éticas.

Vivir nuestros valores

LOS PRINCIPIOS QUE NOS GUÍAN EN BCD

Aprovechamos cada oportunidad para vivir dichos valores y reforzar la cultura todos los días. Nuestras acciones transforman las directrices de esos valores en acciones prácticas y cotidianas, con un impacto positivo en clientes y compañeros.

Al vivir nuestros valores podemos actuar por la empresa, el personal, los clientes y los socios comerciales, en busca de un futuro más sostenible.

Resolver juntos – La colaboración nos conecta. Juntos nos desafiamos y mejoramos.

Actuar con propósito – Innovamos y creamos con un propósito.

Hacer lo correcto – Actuamos abiertamente y fomentamos la transparencia. Nuestra palabra es nuestro compromiso.

Dar lo mejor – La pasión nos impulsa e inspira. Amamos lo que hacemos y creemos en ello.

Alimentar el futuro – Nos damos a nosotros mismos y a los demás las herramientas, las habilidades y la libertad creativa para crecer y prosperar.

Alimentar el futuro habla de nuestra pasión por la sostenibilidad y el interés que ponemos en la próxima, próxima generación. En BCD, la sostenibilidad está presente en todo lo que hacemos. Nuestro compromiso con el DE&I significa que capacitamos a todos nuestros empleados para desarrollar al máximo su confianza en sí mismos. Desde prácticas empresariales éticas, iniciativas de derechos humanos y estrategia de impacto medioambiental, hasta promoción del desarrollo de empleados, viajes de negocios sostenibles y bienestar de los viajeros, estamos siempre comprometidos con realizar bien cada cosa al hacer negocios.

Nuestro Blueprint for Success

Este describe las principales áreas de interés estratégico, y se apoya en tres pilares: compromiso, productividad y crecimiento.

Alineamos nuestras iniciativas prioritarias bajo estos pilares para alcanzar los ambiciosos objetivos tanto de nuestros clientes como de BCD, así como éxito a largo plazo y sostenibilidad para el futuro. Para superar las expectativas de nuestros clientes, contamos con:

- Empleados comprometidos (formando y haciendo crecer a nuestra gente)
- Herramientas y procesos productivos y eficientes (automatizando y mejorando la tecnología y los procesos que permiten brillar a nuestros empleados)
- Crecimiento sostenible (ampliando las soluciones para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes)

La sostenibilidad influye en todo lo que hacemos y está presente en todo el Blueprint.

Para cada pilar establecimos prioridades específicas. Estas responden oportunamente a las oportunidades y retos previsibles. Mantenemos nuestra inversión en estas áreas y la aumentamos donde tiene sentido, para seguir aportando soluciones de valor agregado en actitud colaborativa, transparente y de confianza.

SUPERAR LAS EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES



COMPROMISO



PRODUCTIVIDAD



CRECIMIENTO

VIVIR NUESTROS VALORES FUNDAMENTALES

Establecimos prioridades de sostenibilidad dentro de estos pilares para centrar nuestro enfoque y aumentar nuestro impacto:

- Al fomentar el crecimiento profesional de nuestros empleados mediante formación, recursos y oportunidades que apoyen la estrategia empresarial, el desarrollo del liderazgo y la planificación de la continuidad
- Al aumentar la competencia organizativa y la capacidad de liderazgo para garantizar un lugar de trabajo diverso, equitativo e integrador; mejorar la oferta a nuestros clientes, y profundizar el impacto en nuestras comunidades

- Al apoyar a nuestras comunidades locales a través del programa Making a Difference y las oportunidades de voluntariado de los empleados
- Al apoyar nuestro Marco de Sostenibilidad mediante iniciativas relacionadas con reducción de emisiones de carbono, informes gubernamentales y ofertas vinculadas a la sostenibilidad

Nuestro compromiso con la sostenibilidad significa que cada decisión y acción en apoyo de estos pilares se toma con el firme propósito de crear un futuro sostenible para la próxima generación.

Nuestro enfoque de sostenibilidad se basa en cuatro principios fundamentales

Más allá del carbono: usamos una definición amplia de sostenibilidad que abarca cuestiones como bienestar; diversidad, equidad e inclusión; naturaleza, e impacto social, así como acción climática.

Viajes conscientes: nuestro objetivo es crear un movimiento a favor de los viajes sostenibles, que anime a los viajeros a adoptar la sostenibilidad en sus viajes y en sus hogares.

Fomento del sector: lideramos, impulsamos y apoyamos soluciones que se adopten ampliamente.

Altos estándares: buscamos continuamente la validación y certificación externas de nuestros sólidos productos y procesos, y nos aseguramos de asociarnos con las organizaciones más creíbles que apoyan nuestra visión.

Sostenibilidad como centro de nuestras relaciones

Partiendo de nuestros cuatro principios básicos, el Marco de sostenibilidad de BCD pretende situar la sostenibilidad en el centro de nuestras relaciones con cuatro audiencias clave, para influir mejor en el cambio de estos grupos. Nuestras acciones de sostenibilidad aportan beneficios significativos a la empresa, el personal, los socios comerciales y los clientes, e influyen en el progreso de todas nuestras redes.

Nuestros clientes

Liderar el movimiento hacia viajes de negocios, reuniones y eventos sostenibles



Nuestra empresa

Aumentar nuestro impacto social positivo, reducir nuestro impacto medioambiental



Marco de sostenibilidad de BCD

Nuestros socios comerciales

Exigir a socios, distribuidores y proveedores el mismo nivel de cumplimiento que tenemos



Nuestra gente

Apoyar a nuestros empleados para que aprovechen sus oportunidades profesionales con nosotros



La colaboración es fundamental en nuestro marco

En todo el mundo, trabajamos en estrecha colaboración con un conjunto diverso de grupos de interés para apoyar el desarrollo de nuestra estrategia de sostenibilidad, establecer objetivos e impulsar el progreso en nuestro sector.

Entre dichos grupos de interés se encuentran:

- Los clientes y sus viajeros
- Asociaciones del sector de viajes
- Organizaciones sin ánimo de lucro
- Consejos, asociaciones y organizaciones intergubernamentales (OIG)
- Empleados de BCD
- Proveedores, socios y vendedores

El compromiso periódico es fundamental para nuestro enfoque y nuestra visión de ser la TMC más sostenible. Garantiza que la dirección estratégica de nuestra empresa y nuestro Marco de sostenibilidad reflejen las prioridades de nuestros clientes, los requisitos de nuestro negocio, las buenas prácticas del sector y la sostenibilidad, así como los requisitos legislativos. Este compromiso se complementa con nuestros mercados locales, que desempeñan un papel importante en la formación de relaciones con los grupos de interés locales.

Trabajamos en un proceso continuo de compromiso, mediante diversos formatos y plataformas digitales para llegar a nuestros grupos de interés.

Esto incluye grupos de discusión; redes sociales; artículos de análisis y opinión; talleres; participación en eventos; investigación formal, y las muchas interacciones que tienen lugar a diario entre nuestro personal, los socios y los clientes.



Compromiso con el sector

Mantenemos sólidas relaciones con las asociaciones sectoriales que representan los intereses de nuestros clientes y otros grupos de interés del sector de viajes. Somos aliados desde la Global Business Travel Association (GBTA) y colaboramos estrechamente con las asociaciones de la GBTA en Estados Unidos (E.U.) y Europa, así como en su expansión hacia la región de Asia-Pacífico. Empleados con distintas funciones en la empresa representan a BCD Travel en varios comités de la GBTA, tanto en E.U. como en Europa. Entre ellos se incluyen:

- Comité de sostenibilidad
- Comité de diversidad, equidad e inclusión
- Iniciativas de la fundación GBTA, incluidas Women in Travel (WINIT) y el programa de mentores Ladders
- Consejo de liderazgo
- Consejos consultivos regionales en Europa y Asia-Pacífico
- Comité de aviación
- Comité de riesgos
- Comité de reuniones y eventos
- Comité de pagos

Participamos activamente en las delegaciones locales de GBTA y se nos invita regularmente a dar charlas en eventos de la asociación. También, somos miembros de otras asociaciones mundiales y regionales del sector, como el Institute of Travel Management (ITM), la Business Travel Association (BTA) o la German Corporate Travel Association (VDR).

Compromiso con la sostenibilidad

Mantener un diálogo regular y eficaz con OIG, consejos y grupos de trabajo sobre sostenibilidad significa que seguimos adaptando nuestro Marco de Sostenibilidad y nuestras iniciativas a las normas y avances adecuados.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Nos adherimos en 2008 y seguimos apoyando los Diez Principios sobre derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción en toda nuestra esfera de influencia. Debido a nuestra adhesión, presentamos nuestra comunicación anual sobre los avances, para rendir cuentas, compartir información y fomentar la transparencia en el progreso de la sostenibilidad. En 2023, dos miembros de nuestro equipo de sostenibilidad participaron en su Grupo de Acción Climática inaugural. Este grupo intersectorial de aprendizaje entre iguales incorporó talleres de colaboración, ponentes invitados, debates y tareas en torno a temas críticos, como crear la aceptación de la organización para la acción climática, la economía circular y la inclusión de los grupos de interés. Trabajar con profesionales de la sostenibilidad de distintos sectores en este formato colaborativo nos ayuda a ampliar nuestra perspectiva sobre cómo abordar cuestiones críticas de sostenibilidad, así como a compartir nuestra experiencia con otras organizaciones.

Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC).

Organización que establece y gestiona normas mundiales para los viajes y el turismo sostenibles, conocidas como los criterios GSTC. Nuestra afiliación incluye diálogos periódicos y conferencias para impulsar el progreso del sector.

Alianza de Compradores de Aviación Sostenible (SABA), una iniciativa asociativa cuyo objetivo es aumentar el uso de combustible sostenible de aviación (SAF).

Fuimos la primera TMC en adherirnos a la alianza. Están creando un sistema estandarizado que permitirá a las empresas hacer afirmaciones creíbles y transparentes sobre la reducción de emisiones, gracias a su apoyo al SAF. SABA ofrece la adquisición colectiva de SAF de alta calidad a precios competitivos, así como orientación para garantizar que el SAF adquirido sea realmente sostenible. SABA también está integrada en el marketplace de BCD, lo que permite a nuestros clientes conectarse a los servicios de SABA relacionados con el SAF.

La lista albert de proveedores sostenibles. Pensada para potenciar la sostenibilidad en la industria de medios de comunicación y entretenimiento. Como muchos otros sectores, la producción en los medios genera una gran huella de carbono. albert ayuda a definir lo que la industria del cine y la televisión puede hacer para crear una sociedad sostenible. Como parte de su lista de proveedores sostenibles, ofrecemos soluciones más sostenibles a nuestros clientes y apoyamos el objetivo de albert de capacitar a la industria para que sepa cómo contribuir al cambio. También, nombramos embajadores de la sostenibilidad en esta vertical para apoyar nuestros esfuerzos.



Gobernanza de la sostenibilidad

La responsabilidad general de la sostenibilidad recae en el comité ejecutivo. El equipo central de sostenibilidad, dirigido por el vicepresidente de sostenibilidad, es responsable de definir nuestra estrategia y nuestros objetivos anuales y a largo plazo. Este equipo informa, en última instancia, al vicepresidente senior de sostenibilidad, soluciones hoteleras y director general de Advito (nuestra división de consultoría). El equipo entrega actualizaciones trimestrales al equipo ejecutivo global y al comité ejecutivo.

Equipo global de sostenibilidad

El equipo global de sostenibilidad está formado por el equipo central de sostenibilidad, así como por representantes de diversas áreas, como People & Culture (RR.HH.), marketing, ventas, program management (gestión de programas), product planning & development (planificación y desarrollo de productos), DE&I, Advito y BCD Meetings & Events.

Este equipo hace avanzar las normas de prácticas empresariales medioambientales, éticas y sociales dentro de nuestra organización y nuestro sector. Ayudan a sensibilizar sobre cuestiones de sostenibilidad en toda la empresa y apoyan las estrategias y objetivos de sostenibilidad de nuestros clientes. También, impulsa la integración de iniciativas de sostenibilidad dentro de sus funciones, en apoyo al Marco de Sostenibilidad de BCD. El equipo se reúne mensualmente y está presidido por el director de sostenibilidad. Los equipos regionales apoyan nuestras iniciativas de sostenibilidad a nivel local.

Mantenemos grupos de liderazgo separados dedicados a áreas como operaciones; riesgo y cumplimiento; auditoría interna; legal, y compras globales. Estos grupos incluyen líderes con experiencia relevante en funciones y segmentos de negocio. El equipo central de sostenibilidad se reúne periódicamente con estos grupos de interés para evaluar avances en objetivos de rendimiento y aplicación de nuestras estrategias.

Otros comités funcionales de sostenibilidad refuerzan nuestros Principios de sostenibilidad y apoyan el Marco de sostenibilidad. Entre ellos se incluyen: comité de medio ambiente, salud y seguridad; comité de sensibilización sobre el tráfico de personas; consejos regionales de diversidad, equidad e inclusión, y grupos de trabajo principales, así como nuestros coordinadores de Making a Difference. Consulte las páginas 74-75 de la sección de gobernanza, ética y cumplimiento del informe para más detalles sobre nuestra gobernanza.

Nuestra empresa

IMPACTO SOCIAL

SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA TRATA DE PERSONAS

IMPACTO AMBIENTAL

Proyecto Making a Difference: Techo, Colombia



Aumentar nuestro impacto social positivo, reducir nuestro impacto medioambiental

Impacto social

Marcar la diferencia para la próxima generación

En 2023, nuestro programa Making a Difference apoyó 37 proyectos en todo el mundo. A través de Making a Difference, animamos a nuestros empleados a impulsar el cambio en sus comunidades, mediante el apoyo a proyectos locales que benefician directamente a los niños. El abanico de proyectos que apoyamos en 2023 -desde iniciativas educativas hasta viviendas de emergencia y apoyo a niños en acogida- nos ayudó a aumentar nuestro impacto social.

La misión de la Fundación John & Marine van Vlissingen es mejorar la vida de las personas en todo el mundo, con especial atención a ayudar a los niños. Los empleados de BCD de todo el mundo que participan en actividades de recaudación de fondos para pequeños proyectos específicos tienen la oportunidad de presentar su proyecto a la fundación para obtener apoyo financiero adicional. Con el respaldo de la misma podemos ampliar el impacto e impulsar un cambio positivo aún mayor.

Proyectos en Estados Unidos

Florida: Feeding NE Florida.

Chicago (M&E): Cradles to Crayons.

Nueva Jersey: CASA Pop Up Shop.

Raleigh (M&E): NC Inter-Faith Food Shuttle
Camden Street Learning Garden, Me Fine Foundation.

Memphis: Hope House Day Care.

Proyectos en Latinoamérica

Argentina: Tu Amigo Invisible en el Chaco, Escuela de vida Río Colorado.

Brasil: Abrahipe, ONG PAZ, Crianca feliz e elhor preparada para o futuro.

Colombia: Fundación Colombiana de Leucemia y Linfoma, Techo.

Costa Rica: Growing up Together, Proyecto Daniel, Proyecto Simirinak.

Ecuador: CEIPAR, La Dolorosa Foundation.

Guatemala: Hogar Marina Guirola.

Honduras: Education with no barriers.

México: Aldeas Infantiles SOS México.

Perú: Re-Creo.

Venezuela: Escuela Musical Estrellas de Birongo/Centro cultural de Kamarata, Conectando Raíces.

Proyectos en EMEA

Alemania: MainLichtblick e.V. (M&E), Balu und Du.

Bélgica: Bednet.

Francia: REVES.

Israel: Kenafayim.

Países Bajos: Leergeld Nijmegen.

Polonia (M&E y Travel): Children's Home Association of Janusz Korczak.

Suecia (M&E and Travel): Min Stora Dag (My Big Day).

U.K.: REACH: Prevention, Education and Awareness, Revive Healthy Living Centre (M&E).

Proyectos en APAC

Australia: Yalari - Educating Indigenous Youth.

Hong Kong: Walk for Chalk.

Singapur: Child at Street 11.

Aspectos destacados de los proyectos



♥ Abrahipe

Abrahipe (Asociación Brasileña de Hipoterapia y Terapia con Mascotas) es una pequeña organización no gubernamental situada en el Gran Sao Paulo, Brasil.

Su principal objetivo es llevar a cabo servicios de asistencia social para niños, jóvenes y ancianos con discapacidad, movilidad reducida, limitaciones y necesidades especiales, sin cobrar ninguna cuota a los usuarios (por ejemplo, hipoterapia, terapia con mascotas, música).

BCD apoya a Abrahipe con actividades periódicas como talleres y eventos.



♥ CASA Pop Up Shop

Court Appointed Special Advocates (CASA) son voluntarios de Estados Unidos formados para trabajar como defensores de los niños de sus comunidades locales que han sido apartados de sus hogares por malos tratos o abandono.

Hay más de 900 programas CASA en E.U. Cada uno funciona como una organización independiente sin ánimo de lucro.

BCD apoya a CASA en Passaic Country, Nueva Jersey. Entregamos donaciones para la CASA Pop Up Shop. Es un lugar para que los niños consigan cosas que puedan necesitar, desde ropa y artículos de aseo, hasta mochilas y vestidos de graduación.



♥ Techo

Techo es una organización sin ánimo de lucro dirigida por jóvenes. Ayudan a personas de toda América Latina y el Caribe a acceder a recursos básicos, gracias a su millón de voluntarios.

Como apoyo, 20 empleados de BCD en Colombia construyeron una casa de emergencia e instalaron un sistema comunitario de recogida y depuración de aguas pluviales. La casa fue para Kerlly y su familia. Ella es enfermera por turnos con un salario mensual muy bajo. Su marido, David, tiene una discapacidad que le impide trabajar. También tienen cuatro hijos que mantener.



♥ Yalari

Yalari es una organización sin ánimo de lucro de Australia que ofrece becas de educación secundaria de calidad, en los principales internados australianos, a niños indígenas de comunidades regionales y remotas.

El objetivo de las becas es crear una oportunidad educativa para un joven indígena que, de otro modo, no recibiría una educación de calidad.

Durante los tres últimos años, BCD ha invertido en el futuro de los niños indígenas mediante el patrocinio a un beneficiario de la beca. Ayudamos a una joven a asistir a la escuela Abbotsleigh de Sídney.



♥ The Rêves Association

La Asociación Rêves de Francia ofrece a los niños gravemente enfermos una escapada encantada para olvidar su enfermedad. Cumpliendo sus sueños más disparatados, la asociación les permite evadirse de la vida cotidiana y vivir experiencias inolvidables que les ayudan a recuperar la confianza en el futuro.

La asociación colabora con unos sesenta establecimientos de salud en las solicitudes de rêves (o sueños, en inglés) de niños y adolescentes.

Apoyamos a la Asociación Rêves desde 2013, mediante la organización y gestión de proyectos para recaudar fondos, como mercados de pulgas, y venta de muebles y pasteles.

Apoyo a nuestras comunidades

Apoyamos y pusimos en marcha nuevas oportunidades de voluntariado y recaudación de fondos en todo el mundo. En este informe presentamos algunos de los mejores ejemplos de este compromiso durante el año pasado.

KABOOM!

En mayo, colaboramos con Delta Airlines en nuestro objetivo común de devolver algo a la comunidad construyendo un parque infantil KABOOM! en Miami. KABOOM! Trabajó con los niños de la comunidad para diseñar el parque infantil de sus sueños, y los equipos de Delta Airlines Global Sales y BCD lo hicieron realidad. La zona de juegos sirve a una comunidad de 271 hogares y cientos de niños. Además, Delta Airlines y BCD donaron otros 10.000 dólares a la comunidad para futuros juegos infantiles.



Bancos de alimentos comunitarios

En abril del año pasado, 25 voluntarios de BCD aportaron su tiempo y entusiasmo al Atlanta Community Food Bank. Durante más de cuatro horas los voluntarios pesaron, clasificaron e inspeccionaron alimentos, empaquetaron artículos y manejaron montacargas. Al final del turno de cuatro horas, los voluntarios (junto con otros grupos) procesaron 3.000 kilos de alimentos, el equivalente a 8.852 comidas. Gracias a las donaciones de los compañeros de trabajo, también se donaron 250 dólares, o el equivalente a 588 libras de alimentos.



Como parte del proceso de inscripción en la conferencia de BCD M&E en Reino Unido, cada empleado seleccionó hasta tres artículos domésticos, a partir de una lista previamente definida, que llevaría a la conferencia para Revive.

Voluntarios de BCD M&E clasificaron y empaquetaron las donaciones y las entregaron a Revive el día de la conferencia.



En estos momentos, hay muchas familias que luchan contra la crisis del costo de vida. Muchas trabajan y/o se enfrentan a circunstancias personales difíciles. Las donaciones obtenidas se destinarán a quienes se encuentran en esta situación. En su nombre, queremos dar las gracias a quienes contribuyeron. Muchas gracias.

Pantry Appeal, de Revive

Apoyo a los refugiados

En Varsovia (Polonia), nuestro equipo europeo pasó un día de voluntariado en un centro de refugiados ucranianos. Ayudaron a organizar la comida, entretener a los niños, servir alimentos y clasificar donativos. Terminaron el día con una ceremonia especial de entrega de premios a las pinturas de los niños, en la que el equipo del BCD conoció a algunos artistas

en ciernes. Este centro, uno de los cinco que hay en Varsovia, está gestionado por el ayuntamiento de la ciudad y alberga a más de 250 personas.



The Pantry Appeal – Conferencia corporativa de BCD M&E en Reino Unido

BCD BCD M&E eligió a Revive como su organización benéfica local en el Reino Unido. Revive ayuda a jóvenes y sus familias que necesitan productos para el hogar y alimentos, así como apoyo para su salud y bienestar. En 2023, la organización benéfica tuvo una gran demanda para ayudar a las personas más desfavorecidas a conseguir alimentos y calentar sus hogares.

Pantry Appeal, de Revive, ayuda a los residentes locales mediante la distribución de bienes nuevos y no deseados a las personas con ingresos reducidos.



Sensibilización sobre trata de personas

La trata de personas sigue siendo un gran problema que afecta negativamente a millones de personas en el mundo. Nuestro compromiso de tomar medidas al respecto no decayó en 2023.

Como empresa de gestión de viajes estamos en una posición única para influir en miles de viajeros, mediante la sensibilización sobre las señales de trata de personas. También, tenemos la oportunidad de educar a nuestros empleados, socios y clientes, colaborando para generar conocimiento sobre la trata de personas y la explotación en nuestro sector, y fortalecer el rol que cada uno puede desempeñar para enfrentar estos problemas.

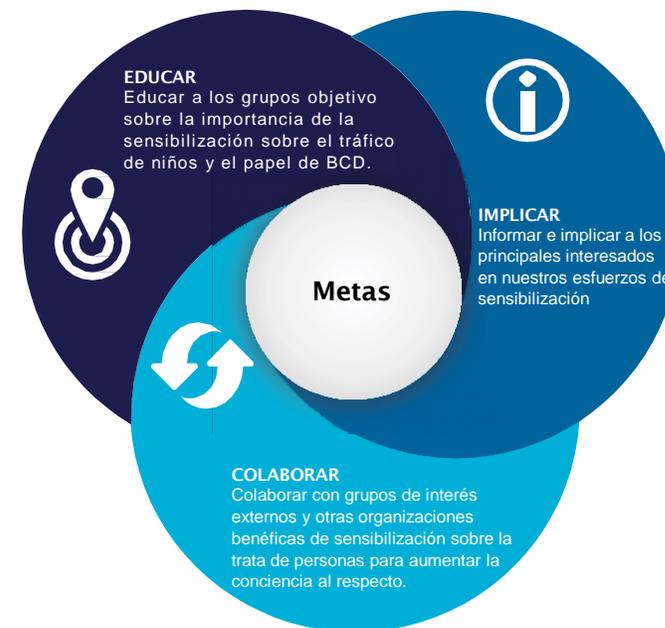
Definir mejor nuestro papel es importante, ya que los traficantes utilizan aviones y trenes para transportar a las víctimas entre ciudades y países, y hoteles para traficar o abusar de ellas.

Si todos los viajeros son capaces de reconocer los signos de la trata de personas, y saben cómo denunciar con seguridad un posible incidente, podremos dar **pasos positivos para acabar con esta explotación.**

Comité de sensibilización sobre trata de personas de BCD

El comité de sensibilización sobre trata de personas de BCD está formado por empleados de diversas regiones y áreas, desde program management y ventas hasta legal y sostenibilidad. Lanzado en 2017, su misión sigue siendo clara: sensibilizar y educar sobre este problema.

Para actuar y aumentar nuestro impacto en torno al fenómeno de la trata de personas, nuestras metas son educar, implicar y colaborar.



Las alianzas son fundamentales en la estrategia de educación y sensibilización de BCD

Formamos una alianza global con ECPAT (conocida como PACT en E.U.), en 2017, y con A21, en 2020. Nuestro compromiso con ambas entidades es sensibilizar a nuestros empleados, proveedores, socios y clientes del mundo mediante la educación y la formación.



ECPAT

ECPAT es la principal organización internacional que trata de acabar con la explotación sexual comercial de los niños mediante sensibilización, promoción, política y legislación. Cuenta con 125 organizaciones civiles afiliadas en 104 países.

Lleva a cabo investigaciones para comprender mejor el problema y abogar por cambios sistémicos y sociales que pongan fin a la explotación sexual de los niños. Trabaja con gobiernos, instituciones intergubernamentales, sector privado, sociedad civil, público en general y los propios niños.

Cómo colaboramos con ellos

La explotación sexual de los niños en el contexto de los viajes y el turismo (SECTT) ha seguido prosperando en todo el mundo, y los agresores sexuales de menores utilizan la infraestructura del sector, combinada cada vez más con las tecnologías en línea, para cometer sus crímenes.* Esto sólo puede cambiar si tomamos medidas activas para luchar contra este delito.

*Fuente: [Sexual Exploitation Of Children In Travel and Tourism](#)

BCD firmó el Código de conducta para la protección de los niños contra la explotación sexual en la industria de los viajes y el turismo de ECPAT (el Código). El Código anima a sus miembros a proporcionar herramientas educativas y apoyar iniciativas para acabar con la explotación sexual de los niños.

Elaboramos informes anuales para El Código, que otorgan un marco para hacer seguimiento al progreso, y apoyamos a ECPAT mediante iniciativas de sensibilización y recaudación de fondos a lo largo del año.

También, promovemos PACT (de ECPAT-E.U.), una capacitación online gratuita de sensibilización sobre la trata de personas, desarrollada específicamente para profesionales de los viajes.



A21

A21 lucha contra la esclavitud moderna al trabajar por Llegar, Recuperar y Restablecer vidas. Reduce la vulnerabilidad, ayuda a las víctimas y empodera a los sobrevivientes. La organización trabaja en 19 lugares de 14 países.

A21 tienen muchos programas e iniciativas de educación diferentes, así como líneas directas confidenciales 24/7, centros de defensa del menor, formación profesional, operaciones de identificación de víctimas, representación y apoyo de asistencia jurídica.

Ofrece servicios de posttratamiento, desde apoyo integral a los sobrevivientes, basado en el trauma; refugios de emergencia; servicios de alojamiento y reubicación, y mucho más.

Cómo colaboramos con ellos

Colaboramos estrechamente con A21 en iniciativas clave, como: Caminata por la libertad (anual), proyectos de recaudación de fondos y, en 2023, apoyamos un proyecto educativo sobre la trata de personas centrado en los niños en Camboya, a través de nuestro programa Making a Difference.

Acción e impacto

El año pasado avanzamos mucho en nuestros esfuerzos por actuar y aumentar nuestro impacto:

- Apoyamos el Mes Nacional de Prevención de la Trata de Personas mediante la creación de recursos para que los equipos de BCD difundan la sensibilización, tanto dentro de nuestra organización como con los clientes
- Ampliamos y elevamos el perfil de nuestro comité de sensibilización sobre la trata de personas, tanto interna como externamente
- Implementamos la recaudación de fondos de ECPAT GBTA Europa y de la iniciativa emblemática de recaudación de fondos A21
- Ampliamos nuestro apoyo a la Marcha por la libertad de la A21, con campañas y voluntarios de BCD
- Llevamos el 94 % de la capacitación sobre trata de personas, Don't Look Away (No mires hacia otro lado)
- Avanzamos con nuestros aliados mundiales ECPAT (incluida la presentación de informes a The Code) y A21
- Apoyamos el proyecto educativo sobre trata de seres humanos de A21 Camboya, a través de Making a Difference



En los Business Travel Awards Europe 2023, BCD Travel ganó el premio a la mejor agencia de viajes del año. El jurado aplaudió la capacidad de BCD para encontrar sinergias con nuestros clientes y hacer un esfuerzo adicional para sensibilizar y formar sobre el problema de la trata de personas. Mientras que muchos esfuerzos de la industria en materia de ESG ponen de relieve los esfuerzos tradicionales de sostenibilidad, este compromiso con el impacto social y ético en sentido amplio ilustra las formas en que las organizaciones pueden ir más allá con sus alianzas. Para más información, haga clic [aquí](#).

El reto en aguas abiertas

El año pasado, Claire Stephens, Vice President, Global Client Team y presidenta de nuestro comité de sensibilización sobre trata de personas, desafió su miedo a nadar en aguas abiertas con el fin de recaudar fondos para el proyecto educativo de A21, en Camboya, sobre trata de personas.

El compromiso de Claire de impulsar la formación en el sector para combatir este fenómeno ha sido inquebrantable en los seis años que lleva en el comité. La travesía a nado en aguas abiertas de Lyme Regis a Charmouth -más de tres kilómetros- fue todo un reto para una no nadadora confesa, con miedo a ahogarse en el agua.

Claire se preparó durante meses para nadar, con un entrenador profesional. Durante este tiempo, compartimos regularmente artículos en nuestras plataformas internas de comunicación, lo que permitió a los compañeros de BCD seguir su viaje, seguir aprendiendo sobre la trata de personas y apoyar nuestra recaudación de fondos.

“**Se trataba de sensibilizar sobre la trata de personas. Un par de días antes de nadar, me reuní con una clienta que había leído el artículo en nuestro sitio web. Me dio las gracias por educarla en un tema que desconocía por completo. Esto lo significó todo para mí, pues era la validación de haber conseguido exactamente lo que me había propuesto: sensibilizar.**”



Claire Stephens

Vice President, Global Client Team

Los empleados de BCD mostraron su apoyo incondicional a la Caminata por la libertad de A21

Los empleados de BCD mostraron su apoyo incondicional a la Caminata por la libertad de A21. Los empleados de BCD mostraron una vez más su apoyo incondicional a la Caminata por la libertad de A21, en 2023. Este evento es un día de sensibilización global y acción local en la lucha contra la trata de personas. Su objetivo es reducir la vulnerabilidad a nivel local al empoderar a vecinos, amigos y comunidades para que identifiquen y denuncien las sospechas de trata.

El impactante acto tuvo lugar el 14 de octubre. A21 informó de que decenas de miles de personas participaron en más de 425 comunidades de más de 56 países, llegando a casi 800 millones de personas a través de los medios de comunicación para sensibilizarlas sobre este delito.

En apoyo de nuestra asociación con A21, los empleados de BCD salieron a las calles de todas nuestras regiones. Esto es lo que algunos de nuestros compañeros nos contaron sobre sus experiencias:

*Tuve la oportunidad de participar en la caminata contra la esclavitud moderna organizada por A21 en Querétaro, México. Era nuestra primera caminata. Me acompañaron mi mujer y mi hijo de siete años. A diferencia de la marcha del Orgullo, esta fue una marcha más solemne y tranquila. Todo el mundo caminó en silencio ya que la mayoría tenía una persona o familiar perdido o desaparecido. Me aseguraré de hacer mi parte y de hablar con los demás sobre la importancia de prestar atención a las señales de abuso y esclavitud. **Paulo de la Torre, Regional Program Manager***

*Como madre, que exploten a los niños es algo que me afecta mucho. Para mí es importante mostrar mi apoyo. Ese día compartí con familiares y amigos información sobre el tema y sobre la alianza entre A21 y BCD. **Gina Muñoz Islas, Account Executive & Sustainability Coordinator - Latin America***

*El equipo Engage de Advito decidió dedicar todos nuestros pasos a la A21 durante nuestra visita de cuatro días a Atenas. Colectivamente, el grupo alcanzó los 500.000 pasos. También celebramos una sesión informativa sobre los signos de la trata de personas y pusimos al día al comité de sensibilización sobre la trata de personas respecto al trabajo realizado el año pasado. **Julie Stuckey, Consultant, Advito***



Aumentar la educación en el norte de Camboya con A21

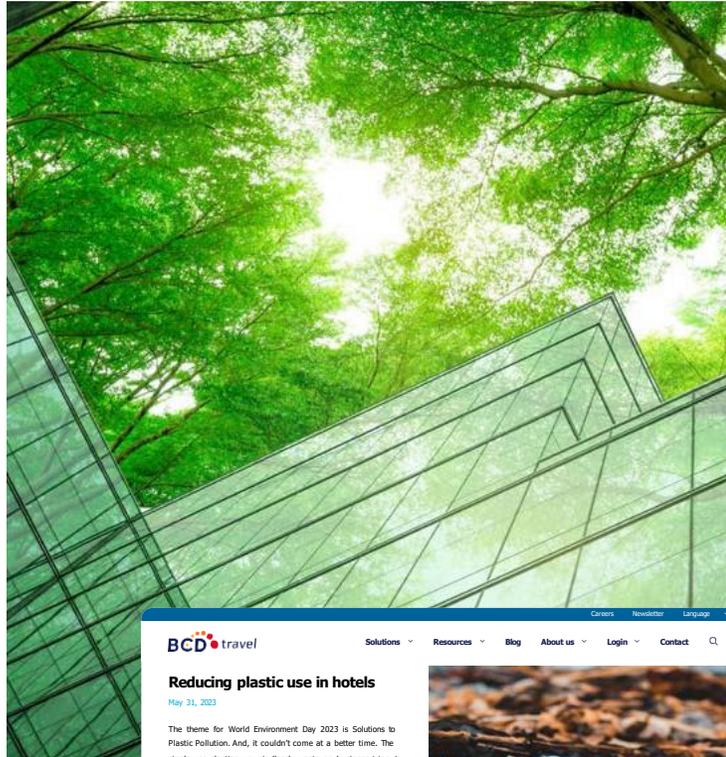
En 2023, apoyamos un proyecto de educación sobre la trata de personas en Camboya, a través de nuestro programa Making a Difference. El proyecto se centró en el norte de Camboya, cerca de la frontera con Tailandia, en comunidades con algunos de los mayores niveles de pobreza del país. Por este motivo, la migración laboral a través de la frontera con Tailandia es habitual en estas comunidades. Los niños son víctimas de la trata porque no son conscientes de los peligros y sus familias y comunidades no saben cómo protegerlos.

Como parte del proyecto, A21 llevó a cabo programas de prevención y proporcionó recursos en las comunidades más vulnerables de Camboya. Educaron a padres e hijos sobre sus derechos y los riesgos potenciales de la trata y la explotación de personas.

Los recursos incluían cómics especialmente diseñados con relatos adaptados a los niños, que arrojaban luz sobre las tendencias habituales de la trata y ofrecían estrategias prácticas de seguridad online y para la comunidad. También, entregaron formularios de reporte con el número de la línea directa contra la trata de personas y los datos de contacto de A21.

Mediante estos esfuerzos conjuntos, el proyecto ayuda a prevenir la trata de personas antes de que se produzca y dota a las comunidades de conocimientos y herramientas para salvaguardar su futuro.





Impacto medioambiental

Sistema de gestión medioambiental

Nuestro sistema de gestión medioambiental (SGA) ha sido una pieza central de nuestro compromiso con la sostenibilidad desde 2016, y está certificado conforme a la norma ISO 14001:2015 en todas nuestras operaciones de propiedad mayoritaria. Las oficinas de BCD se someten a auditorías cada tres años. Esto significa que cada oficina se somete a una auditoría en las instalaciones al menos una vez durante ese periodo para mantener la certificación ISO.

El SGA permite que cada oficina tenga objetivos específicos de reducción de energía y residuos; reutilización, y reciclaje. El sistema nos permite controlar, documentar y mejorar el impacto ambiental de nuestra organización, así como hacer un seguimiento de nuestros avances. Establecimos un KPI para mantener la certificación ISO 14001 en el 100 % de los países en los que tenemos participación mayoritaria.

La certificación garantiza a nuestros clientes, gestores internos y empleados que nuestra organización mide, documenta y mejora nuestro impacto ambiental operativo.

Gestión de residuos

Como empresa de servicios de viajes digitales, no fabricamos materiales o productos que den lugar a una cantidad significativa de residuos. Aún así, reconocemos la magnitud de la crisis mundial de los residuos; su impacto en el medio ambiente, la salud humana y las economías, y asumimos nuestra responsabilidad de reducir los residuos de nuestras operaciones.

Por lo tanto, como parte de nuestro SGA, nosotros:

- Ofrecemos instalaciones de reciclaje y promovemos la reducción de residuos, siempre que sea posible
- Fomentamos la minimización del uso de papel en todas nuestras oficinas; reutilizamos y reciclamos todo el papel, cuando es posible, y procuramos comprar productos de papel reciclado y reciclable. También, promovemos el trabajo sin papel tanto en nuestras propias operaciones como con nuestros clientes, mediante plataformas digitales como nuestra aplicación móvil, que elimina la necesidad de imprimir itinerarios e información de viaje
- Manejamos de forma responsable los equipos informáticos, reciclando los que llegan al final de su vida útil y donando los reutilizables a organizaciones benéficas, a través de programas locales
- Animamos a todos los empleados a participar en iniciativas medioambientales globales anuales, como el Día Mundial del Medio Ambiente. El tema del Día Mundial del Medio Ambiente 2023 fue Soluciones a la contaminación por plásticos. Creamos una campaña de comunicación interna y externa para dar consejos a nuestros empleados, clientes y al sector turístico en general sobre cómo reducir los plásticos de un solo uso y los residuos en casa, en el trabajo y durante los viajes

Nos fijamos el objetivo de eliminar el 100 % de los plásticos de un solo uso en nuestras operaciones para 2030, así como mejorar nuestra gestión de residuos mediante la disminución de la cantidad total de residuos en nuestras operaciones globales en un 80 % para 2030.

Emisiones de carbono

Medimos anualmente nuestra huella de carbono en el Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3. Nuestras emisiones de Alcance 1 consisten en el gas consumido en nuestras oficinas, así como el combustible utilizado en nuestros vehículos alquilados, y las emisiones de Alcance 2 son generadas por la electricidad comprada en toda nuestra cartera global de oficinas, y en nuestro centro de datos con sede en Estados Unidos. Por primera vez, en 2023 calculamos nuestras emisiones de Alcance 3 en su totalidad. Esto incluye bienes y servicios adquiridos; bienes de capital; viajes de negocios; desplazamientos de empleados; trabajo en casa, y nuestra red mundial. BCD tiene un objetivo basado en la ciencia para reducir nuestras emisiones absolutas de Alcance 1 y 2 en un 35 % para 2030, a partir del año base 2016. Fuimos la primera TMC mundial en conseguir que el SBTi validara nuestro objetivo basado en la ciencia, en 2022. Logramos una reducción del 74 % de las emisiones de Alcance 1 y 2, entre 2016 y 2023.

Debido a cambios en nuestra metodología de cálculo, no es posible comparar directamente las emisiones de Alcance 1 con las de años anteriores. Sin embargo, las emisiones asociadas al consumo de gas en nuestras oficinas se redujeron un 31 % desde 2022, un 92 % desde 2019 y un 93 % desde nuestro año de referencia 2016.

Las emisiones de Alcance 2 aumentaron un 22 % desde 2022, lo que refleja la recuperación continua desde el COVID-19, así como la apertura de un nuevo centro de servicios en Sri Lanka, pero disminuyeron un 82 % desde 2019, y un 79 % desde nuestro año de referencia 2016.

El Alcance 3 representa el 91 % de nuestra huella de carbono total, siendo las categorías más significativas la compra de bienes y servicios (36 %), y los viajes de negocios (28 %). En los próximos meses, desarrollaremos un objetivo de Alcance 3.

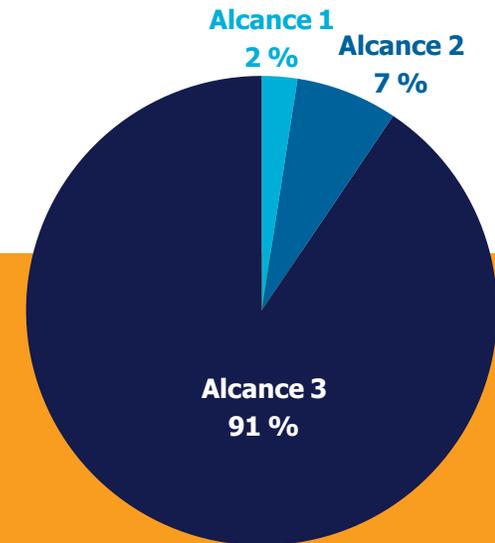
Una de nuestras estrategias clave para reducir la huella de carbono es invertir en electricidad renovable en todas nuestras oficinas. Nuestro objetivo es ser 100 % renovables en todo el mundo para 2030. Nos enfocamos primero en Europa, donde en 2023 utilizamos un 59 % de electricidad renovable y esperamos que más del 78 % de nuestra electricidad proceda de fuentes renovables, para finales de 2024.

Además, adoptamos medidas significativas para reducir el impacto del carbono de nuestro centro de datos en Estados Unidos, donde las emisiones disminuyeron un 56,69 % en 2023, en comparación con 2016.

Alcance	Ton CO2e
Alcance 1	769
Alcance 2	2,204
Alcance 3	28,548
Total	31,520

Cada año, nuestros datos sobre emisiones de carbono se someten a un proceso de verificación por terceros. La validación de los datos se describe en nuestra declaración anual de verificación del carbono.

En 2023, presentamos nuestra duodécima respuesta anual al cambio climático de CDP, una evaluación solicitada por nuestros clientes en relación con datos medioambientales y validación de nuestros procesos y gobernanza medioambientales. La evaluación de CDP aborda: gobernanza; riesgos y oportunidades; objetivos y desempeño; metodología de emisiones; datos y desgloses; energía; verificación del carbono; compromiso, y biodiversidad. A través de este complejo proceso de evaluación anual apoyamos las iniciativas medioambientales de la cadena de suministro de nuestros clientes, además de ayudarles a progresar en sus propios objetivos basados en la ciencia, y a mitigar los riesgos de la cadena de suministro relacionados con el clima.



Emisiones de alcances 1, 2 y 3 de BCD Travel en 2023

Empoderar a nuestros empleados

El año pasado, promovimos consejos e iniciativas de sostenibilidad medioambiental a través de nuestras plataformas de comunicación interna. Entre las principales campañas cabe destacar el Día Mundial del Medio Ambiente: soluciones a la contaminación por plásticos, y nuestro mes de la ansiedad ecológica por el bienestar.

Nuestro enfoque colaborativo y abierto de los debates sobre el impacto medioambiental ayuda a nuestro personal a sentirse capacitado para realizar cambios en su entorno personal y laboral, y a contribuir a los objetivos medioambientales más generales de BCD.

También, establecimos un KPI para seguir involucrando a los empleados en nuestro programa medioambiental y medir el compromiso, con el fin de identificar un punto de referencia.

Viajes, reuniones y eventos de los empleados

Nuestra estrategia incluye reducir el impacto medioambiental de viajes internos, reuniones y eventos. En 2023, continuamos el seguimiento de emisiones y nuestra revisión de la política de viajes de BCD, para alinearla con los objetivos medioambientales y las consideraciones de DE&I.

Analizamos nuestros viajes globales para identificar oportunidades de reducción de carbono, así como el impacto más amplio de los viajes: desde la contaminación acústica y el consumo de agua hasta el bienestar y la productividad de los viajeros. Este minucioso análisis incluyó la identificación de rutas más eficientes, mejores aviones, ahorro potencial de CO2 en nuestras rutas frecuentes y oportunidades de cambiar al tren de alta velocidad. También, examinamos las oportunidades de reforzar nuestro programa hotelero al conocer mejor las medidas de sostenibilidad de nuestras propiedades preferidas, y considerar la posibilidad de viajar menos, mediante un marco de quedarse o marcharse.

Seguimos integrando consideraciones de sostenibilidad en reuniones internas emblemáticas, como la celebración de nuestra cumbre mundial de liderazgo en un hotel alimentado íntegramente por energías renovables. Incorporamos mensajes de sostenibilidad en las plataformas de comunicación de las reuniones y eventos internos, destacando las iniciativas de sostenibilidad en torno al desperdicio de alimentos, la energía renovable y los consejos para opciones de viaje más sostenibles.



ESTUDIO DE CASO

BCD M&E mantiene la sostenibilidad en el primer plano de nuestras reuniones

Reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad en el evento inaugural para proveedores SEROTONIN 2023. El objetivo de este evento era fomentar la colaboración entre nuestros equipos y socios, y utilizamos el conjunto de herramientas de gestión y evaluación de BCD para planificar eventos sostenibles. La Calculadora de huella de carbono nos ayudó a seleccionar Zúrich como destino, tras evaluar el impacto medioambiental. Nuestra lista de comprobación de eventos facilitó descubrir y aplicar medidas sostenibles antes del evento y durante el mismo.

Entre las principales medidas sostenibles cabe citar las siguientes:

- Más del 60 % del equipo de BCD M&E EMEA optó por viajar en tren, lo que supuso una importante reducción de las emisiones de CO2
- Un enfoque sin papel incluyó el intercambio de información exclusivamente a través de nuestro sitio web del evento
- Las iniciativas de bienestar incluyeron un calendario de mindfulness con notas diarias de sensibilización durante todo el mes de octubre. El día principal de la conferencia, las sesiones deportivas matinales (yoga, TABATA y un grupo de atletismo) aportaron un equilibrio saludable a las conferencias de un día entero, con actividad física
- Un concepto sostenible de comida y bebida incluyó menús vegetarianos en los almuerzos y exclusión de la carne de vaca en las cenas
- En Zúrich, la estratégica ubicación del hotel y el lugar de la conferencia, cerca del aeropuerto y la estación de tren, redujo al mínimo la necesidad de traslados y permitió a los asistentes desplazarse a pie

CATEGORY	GOAL	WHERE	HOW	RESULT
Climate action	Avoid CO2	Travel	Train-accessible destinations	60% staff traveled by train
Climate action	Avoid CO2	Transfers	4/5 locations walkable	Minimized need for transfers
Climate action	Avoid CO2	F&B	Veg lunches, no beef dinners	CO2 reduction
Climate action	Avoid CO2, Support local economic	F&B	Regional, seasonal foods	Minimized food transport, local support
Climate action	Avoid CO2	Venue	Modern venue the circle	Green energy, renewable electricity
Climate action	Food waste reduction	Venue	Hyatt place	Collaboration with "too good to go"
Climate action	Avoid CO2	Venue	Dinner location albisgütli	Food waste to green energy conversion
Climate action	Communication	Conference	SEROTONIN platform	Go paperless
Climate action	Waste reduction	Conference	Minimal event material	Avoidance of single-use production
Climate action	Support local economic	Conference	Local stage design production	Reduction of transportation
Wellbeing	Education	Attendees	Sustainable travel tips	Avoid single-use plastic, CO2 reduction
Wellbeing	Awareness	Attendees	Mindfulness calendar	Positive mindset, stress reduction
Wellbeing	Awareness	Attendees	Share SEROTONIN selfie	Positive mindset
Wellbeing	Activity	Attendees	Sport sessions	Mental/physical activity balance

Resultados:

- Elegir Zúrich permitió a BCD M&E evitar 63,5 toneladas de CO2 en emisiones de viajes, en comparación con otros destinos
- Incorporar un 75 % de opciones vegetarianas preservó además aproximadamente 1,5 toneladas de CO2
- Plataforma dedicada a sensibilizar y fomentar la aceptación de prácticas sostenibles

Áreas de mejora:

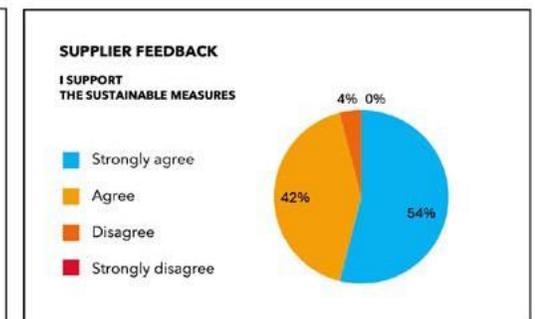
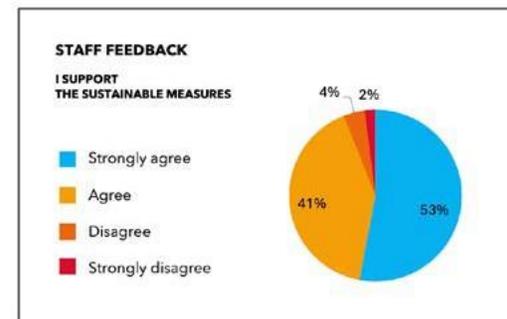
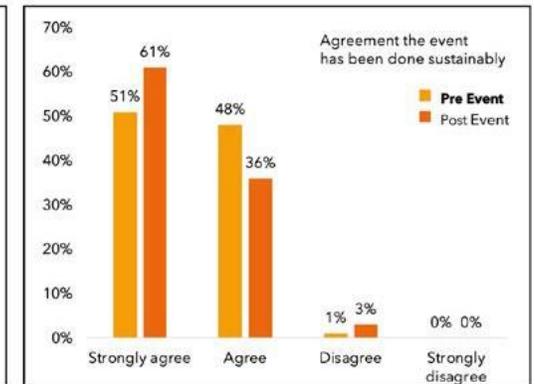
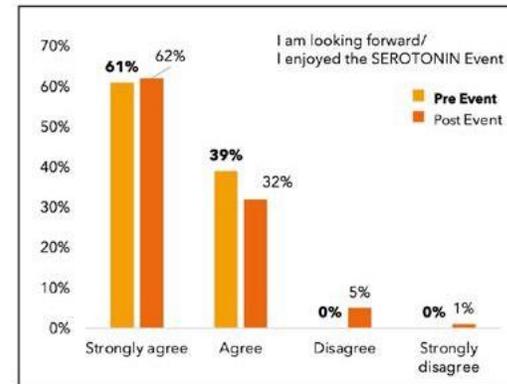
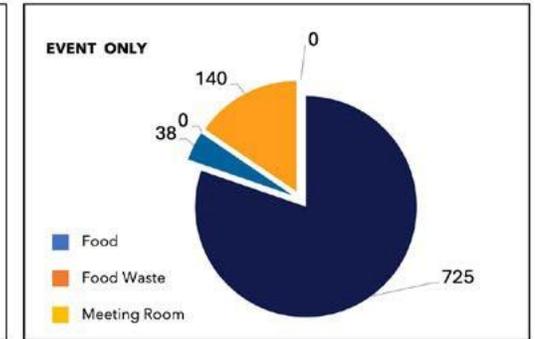
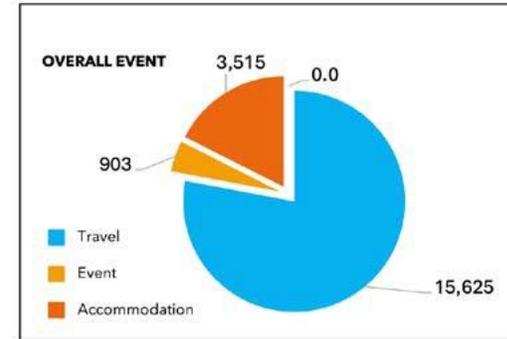
- Debido a los retrasos de los trenes, un grupo importante de nuestros colegas tuvo problemas de horario
- Lograr un equilibrio entre la sostenibilidad y las necesidades de nuestros participantes seguirá siendo una prioridad en la preparación de futuros eventos.

KPI

- Nuestra encuesta (con una tasa de respuesta del 67 %) reveló que el 94 % de los asistentes disfrutaron del acto, con comentarios positivos tanto de los empleados como de los socios
- Pudimos aumentar en un 10 % la comprensión interna de que el evento se organizó de forma sostenible
- El 96 % de nuestros socios apoyan activamente las medidas sostenibles aplicadas, lo que destaca una fuerte alineación con nuestro compromiso de prácticas respetuosas con el medio ambiente
- El 89 % de nuestros empleados también expresó su apoyo a estas medidas sostenibles

[DESCUBRA MÁS: VIDEO](#)

Huella total de CO2 (KG): 20,043





Nuestra gente

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

TRAYECTORIA DEL EMPLEADO EN BCD

BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y DIÁLOGO SOCIAL

SISTEMA GLOBAL DE GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD

CON CERTIFICACIÓN ISO 45001



BE *you* AT BCD

Apoyamos a todos nuestros empleados para que aprovechen las oportunidades de su trayectoria profesional con nosotros

Diversidad, equidad e inclusión

Nuestro compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión (DE&I), Be You at BCD, significa que celebramos las diferentes voces, orígenes y perspectivas de nuestra plantilla global. Nos esforzamos por crear un entorno respetuoso en el que todos se sientan seguros, bienvenidos y valorados. En el centro de nuestro enfoque se encuentra un interés deliberado por mejorar la DE&I en BCD, guiado por nuestros claros principios, marco y objetivos.

Este año, reforzamos los datos que informan nuestro enfoque para realizar análisis clave, como nuestro estudio global de la brecha salarial entre hombres y mujeres, y el análisis del marco de equidad. También, implementamos una serie de medidas en nuestros procesos de contratación, incluido un nuevo programa de formación centrado en la igualdad de género para nuestros equipos de contratación y directores de recursos humanos. La base de nuestras iniciativas de DE&I es nuestra estrategia multimedia de educación y sensibilización de empleados, que ampliamos el año pasado con recursos más dinámicos, con el fin de abordar temas clave como neurodiversidad, y equidad e igualdad de género.

Principios, marco y program management

Yvette Bryant, Senior Vice President of Diversity, Equity & Inclusion, sigue dirigiendo nuestras iniciativas de DE&I. En sus palabras...



Centrarse en la DE&I no es sólo un imperativo social, sino también una importante estrategia empresarial. Al integrar la DE&I en el tejido de nuestra organización podemos impulsar un cambio sostenible para la empresa y su gente, y para nuestros socios comerciales y clientes. Nuestros principios y marco de DE&I guían al equipo de DE&I y a toda la organización, y mantienen nuestra estrategia centrada y con impacto.



Yvette Bryant

Senior Vice President of Diversity, Equity & Inclusion

Nuestros principios de DE&I se alinean con los valores de nuestra empresa



Aportamos diferentes voces, orígenes y perspectivas a nuestra plantilla, y los cuidamos y celebramos una vez que están aquí.



Resolver juntos

La colaboración nos conecta. Juntos nos desafiamos y mejoramos.



Tratamos a todos con respeto, dignidad y equidad.



Actuar con propósito

Innovamos y creamos con un propósito.



Empoderamos a cada persona para que desarrolle al máximo su confianza en sí misma.



Hacer lo correcto

Actuamos abiertamente y fomentamos la transparencia. Nuestra palabra es nuestro compromiso.



Nos comprometemos a influir positivamente en la vida de nuestros empleados, para que puedan influir positivamente en la vida de los demás.



Dar lo mejor

La pasión nos impulsa e inspira. Amamos lo que hacemos y creemos en ello.



Queremos hacer de BCD un espacio seguro e integrador, en el que todos prosperen y en el que la diversidad nos haga más fuertes.



Alimentar el futuro

Nos damos a nosotros mismos y a los demás las herramientas, las habilidades y la libertad creativa para crecer y prosperar.

Nuestro Marco de DE&I se centra en cinco componentes, que garantizan que todas las iniciativas estén alineadas y que tengamos claro lo que queremos conseguir.

Representación del personal – ¿cómo están representadas las distintas dimensiones demográficas y de diversidad en nuestra plantilla y en los distintos niveles de la misma?

Inclusión laboral – ¿cómo fomentamos una cultura integradora en la que todos sean valorados y respetados y sientan que pertenecen a ella sin tener que conformarse?

Equidad – ¿cómo asigna la infraestructura de nuestra empresa (políticas, procesos y programas) los recursos para que todos tengan el mismo acceso a las oportunidades?

Marketplace – ¿qué significa nuestra marca Be You para clientes; prospectos, y empleados actuales y futuros? ¿Qué oportunidades existen en nuestro sector y qué papel podemos desempeñar? ¿Qué necesitan nuestros clientes de nosotros y nosotros de ellos? ¿Qué necesitan nuestros socios de viaje de nosotros y nosotros de ellos?

Proveedores – ¿en qué medida los proveedores que nos suministran productos y servicios apoyan, directa o indirectamente, nuestra estrategia más amplia de DE&I?





Consejos regionales

Nuestro equipo de DE&I incorporó nuevos miembros al consejo, tras un proceso de solicitud que garantiza la escucha de diversas voces procedentes de BCD Travel, BCD M&E y Advito. Estos apasionados miembros del Consejo abarcan todas las regiones, cargos y niveles de la empresa. Su labor se divide en tres grupos de trabajo principales: celebración y publicación; mercado y proveedores, y representación e inclusión. Además de este trabajo basado en proyectos, influyen en las estrategias globales de igualdad de género e igualdad de oportunidades; establecen objetivos locales y regionales, y promueven la formación y el progreso a partir de conocimientos locales.

Conozca [aquí](#) a nuestros actuales miembros del Consejo DE&I.



Vivir en Atlanta, un crisol de etnias y culturas, me ha permitido conocer de primera mano la importancia de la DE&I. Me uní al Consejo de DE&I en 2023, para contribuir a la sensibilización y al cambio. Hace poco, fui coanfitriona de un taller sobre alianzas, que me hizo apreciar el gran trabajo realizado por BCD para hacer de la DE&I una prioridad de todos los empleados. Me siento muy optimista respecto a la dirección que seguimos.



Atresa Carr

Senior Sales Manager, Sales Admin e integrante del consejo de DE&I

Colaboración interdisciplinaria

En el último año, la colaboración interdisciplinaria ha sido clave para la DE&I en BCD. Los directivos y los consejos de DE&I trabajan en estrecha colaboración con los departamentos de marketing, desarrollo de productos, people and culture, employee experience, compras, research and intelligence y muchos otros roles en BCD para avanzar hacia nuestros objetivos.

Equipo de Employee experience (Experiencia del empleado)

Nuestro equipo de Employee experience (experiencia del empleado) es esencial para hacer avanzar el compromiso con nuestra estrategia de DE&I en toda la organización. Diseñaron e implementaron programas continuos de educación y sensibilización sobre DE&I, incluidas sesiones sobre prejuicios inconscientes, fomento de la inclusión, sensibilización cultural, alianzas y mucho más.

Enfoque basado en datos

Equidad salarial

Nuestro compromiso incluye garantizar la igualdad entre empleados de distinto sexo y en otras dimensiones de la diversidad. Para BCD, cultivar intencionalmente una plantilla diversa es sólo el primer paso. Ofrecer oportunidades y trato equitativos en cada etapa de la experiencia del empleado es igualmente importante.

Establecer condiciones equitativas para todos significa identificar las causas profundas y modificar políticas y procedimientos sistémicos para subsanar las deficiencias. Un elemento clave de este compromiso es garantizar que nuestras prácticas salariales sean equitativas en cuanto a género, raza y otras dimensiones de la diversidad.

En 2023, realizamos un análisis de la igualdad salarial entre hombres y mujeres de nuestros más de 14.000 empleados en todo el mundo. Esto incluyó revisar las retribuciones a nivel de mercado para identificar las diferencias salariales y la causa de cualquier desigualdad. Nuestro sistema de RRHH nos permite analizar los datos globalmente y abordar las disparidades. Como resultado, identificamos y aplicamos ajustes de equidad específicos en consonancia con las prioridades empresariales. Como práctica habitual, continuaremos con el análisis continuo de datos para garantizar que se identifican, minimizan y corrigen las diferencias.

También informamos de acuerdo con la legislación del mercado local.



Análisis de nuestra gente

Informamos las estadísticas de género por región y nivel de empleo, así como las estadísticas de raza/etnia en Estados Unidos, para cumplir con la ley anual de Igualdad de Oportunidades en el Empleo (EEO).

Creamos un nuevo panel de People Insights para informar sobre más datos relacionados con igualdad de oportunidades de empleo en los próximos años (en cumplimiento de la legislación local). Todos los equipos de People and Culture, y quienes tienen nivel de vicepresidente o superior, pueden acceder a dicho panel, lo que permite conocer mejor a nuestra gente. La solución de datos y análisis facilita el acceso a conjuntos de datos coherentes a escala mundial. También, supone mayor transparencia para influir en la responsabilidad regional y funcional y en el progreso continuo de DE&I en BCD.

2023 % género por nivel		
Género por nivel	Masculino %	Femenino %
Todos los empleados de todos los niveles	33	67
Vicepresidente y superiores	43	57
Director y superiores	43	57
Gerente y superiores	38	62

2023 % género por región		
Distribución por género	Masculino %	Femenino %
APAC	57	43
EMEA	27	73
América Latina	36	64
Reino Unido e Irlanda	31	69
NORAM	21	79

2023 % raza / etnia en E.U.	
Raza / etnia	% de empleados de E.U.
Indio americano / Nativo de Alaska	0.36
Asiático	3.65
Negro o afroamericano	9.60
Hispano o latino	8.77
Nativo de Hawai u otras islas del Pacífico	0.31
No aplica	4.55
Dos o más razas	1.97
Blanco	70.81



Contratación centrada en DE&I

Para nosotros es importante utilizar la formación, las alianzas y la tecnología para llegar a un grupo diverso de talentos potenciales para nuestra empresa y nuestro sector. Por eso, centramos nuestros esfuerzos iniciales en la representación e integración de la DE&I en nuestros procesos de contratación.

Nuestro equipo de Talent Acquisition completó un programa de aprendizaje mixto de nueve semanas sobre DE&I dentro del reclutamiento, centrándose en contratación inclusiva; sesgo inconsciente; persuasión e influencia, y descripciones de trabajo inclusivas. Extendimos el programa a todas las regiones, incorporando una experiencia de aprendizaje dinámica mediante talleres de grupo, investigación independiente y contenidos de formación obligatorios.

Creamos un centro online que guía a nuestros responsables de contratación a través de la DE&I en aspectos específicos del proceso de contratación. Abarca el proceso inicial; la promoción del puesto, y el proceso de entrevista y selección. Incluye temas como: importancia de la contratación inclusiva, detección de prejuicios inconscientes en las entrevistas y herramientas útiles como descodificadores de género para eliminar el lenguaje sexista de los anuncios de empleo. El centro proporciona a nuestros responsables de contratación información y herramientas para crear una cultura de contratación integradora.

Expresamos claramente nuestro compromiso como empleador diverso en los sitios de empleo externos y alineamos nuestros anuncios de vacantes con toda la legislación pertinente. Utilizamos soluciones de contratación como Circa en E.U., que nos permiten distribuir nuestras ofertas de empleo a través de varias bolsas de trabajo que prestan servicio a comunidades diversas, incluida una red de universidades históricamente negras (HBCU) e instituciones de servicio a hispanos (HSI).

Nuestro sistema e iniciativas de contratación mejorados nos ayudan a ofrecer una mejor experiencia a candidatos, reclutadores y responsables de contratación, además de servir como facilitador tecnológico para DE&I en el proceso de contratación.

Alianzas para aumentar nuestra reserva de talento diverso

Las alianzas siguen siendo la clave de nuestro planteamiento para llegar a talentos diversos y captarlos. Entre estas figuran:

- Programa Military Spouse Employment Partnership (MSEP)
- Becas para militares de E.U. mediante Hiring for Heroes
- Programa de aprendizaje SENAC/ GERANDO FALCÕES para conectar con personas de comunidades desatendidas/subrepresentadas en Brasil
- Programa de aprendizaje Thrive UK, con un centro de carreras profesionales para atraer nuevos talentos de entornos socioeconómicamente diversos

También, fijamos un indicador clave de rendimiento (KPI) para aumentar nuestras alianzas de contratación en un 40 %, con el fin de incrementar la diversidad de candidatos a puestos vacantes, según nuestros datos de representación de la plantilla.



Thrive UK

Thrive es una cafetería y un espacio seguro donde los trabajadores de apoyo y los jóvenes pueden reunirse, entablar relaciones y acceder a apoyo para la búsqueda de empleo. Empezamos a trabajar con Thrive en 2022 y desde entonces hemos presentado sesiones de Meet the Employer (Conoce al empresario) a grupos de jóvenes interesados en el sector de los viajes. Como resultado, ofrecimos puestos de aprendizaje en nuestra incorporación de aprendices de junio de 2023. Consulte lo que nuestro director de la asociación Thrive [publicó en LinkedIn sobre nuestro enfoque.](#)

Cultura basada en compromiso, educación y sensibilización

Centro de recursos multimedia

Seguimos desarrollando nuestro centro de recursos de DE&I con contenidos multimedia sobre temas clave (accesibilidad e inclusión de la discapacidad; prejuicios inconscientes; neurodiversidad, etc.) para ayudar a los empleados a vivir nuestros principios a diario. En el último año, integramos contenidos y oportunidades de aprendizaje sobre equidad e igualdad de género; alianzas; neurodiversidad y discapacidades no aparentes, y fomento de la inclusión. Accesible a todos los empleados en el mundo, nuestro centro de recursos es compatible con diferentes estilos de aprendizaje, combinando recomendaciones de libros, podcasts, infografías, artículos, videos y mucho más.

Celebraciones, eventos, noticias y conversaciones multiculturales

Seleccionamos celebraciones y eventos a través de nuestro consejo de DE&I para sensibilizar sobre importantes actividades culturales, históricas, sociales y religiosas. Desde la Semana de la neurodiversidad y el Mes del orgullo hasta el *Juneteenth*, es importante que señalemos los acontecimientos que significan algo para nuestra gente. Nuestras comunicaciones incluyen recursos que permiten a nuestros empleados aprender más sobre el tema. Y para facilitar la movilidad de nuestros empleados, incorporamos códigos QR que conectan con aplicaciones de aprendizaje. También, usamos nuestras plataformas sociales corporativas para fomentar la conversación y la conexión en cada celebración.

Día internacional de la mujer

Para actuar positivamente y apoyar el lema Inspire Inclusion (Inspira inclusión), del Día internacional de la mujer, organizamos un webinar interno como parte de nuestra serie *Stay in the Know* (Manténgase al tanto): la seguridad de las viajeras y el compañerismo. Carolyn Pearson, SEO de Maiden Voyage, socio del marketplace de BCD, participó en la sesión junto con Jorge Mesa, Director Global Crisis Management de BCD Travel.



En la sesión se habló de los retos y matices que experimentan las mujeres cuando viajan, y de la importancia de mantenerse a salvo, ser espectador activo y actuar como aliado de quienes nos rodean. Facilitamos material de capacitación a través de LinkedIn Learning, para fomentar la formación y el compañerismo. También, creamos un episodio del podcast *Connections with BCD Travel* en el que entrevistamos a Carolyn y a Hazel Smith, integrante del Consejo de DE&I de BCD, para hablar de todo, desde cómo cambiaron los viajes de negocios para las mujeres en los últimos 50 años hasta las diferencias regionales y culturales a tener en cuenta, entre otras cosas.



Cafés culturales

Como parte de nuestro viaje hacia la DE&I, nos proponemos aumentar nuestra conciencia global y fomentar experiencias cotidianas inclusivas, a través de iniciativas como nuestro programa de Cafés culturales. Estas sesiones, impartidas por los integrantes de nuestro Consejo de DE&I, buscan ofrecer un espacio seguro para el debate abierto y el crecimiento en torno a temas centrales de DE&I. El año pasado, tratamos temas como reuniones internas inclusivas y accesibles; cómo ser un aliado; prejuicios inconscientes, y diversidad cultural.

Mes de sensibilización mundial sobre la diversidad

En octubre, celebramos el Mes de la sensibilización sobre la diversidad global. Como una de nuestras actividades de sensibilización cultural, pedimos a nuestros empleados que nos enviaran sus recetas favoritas. Tuvimos una gran respuesta que nos permitió crear nuestro libro de cocina digital *Cooking with BCD* (Cocinando con BCD).



La formación empieza desde arriba

Nuestro programa de formación para equipos directivos incorpora **temas específicos de DE&I como responsabilidad en DE&I, liderazgo integrador y otros temas clave.**

Seguimiento al progreso del compromiso

Seguimos haciendo seguimiento al impacto de la estrategia de DE&I, mediante la función analítica de nuestra solución global de terceros para el compromiso de los empleados. Nuestros equipos directivos acceden a los datos pertinentes en tiempo real, lo que nos ayuda a detectar fácilmente las tendencias a través de la retroalimentación y priorizar los próximos pasos.

Nuestra puntuación de compromiso de los empleados en DE&I aumentó de 58 a 63, lo que nos sitúa en el 5% de las mejores empresas, un logro del que estamos increíblemente orgullosos.

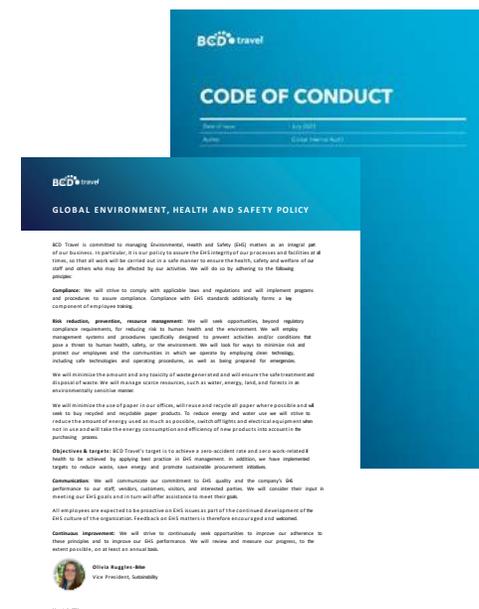
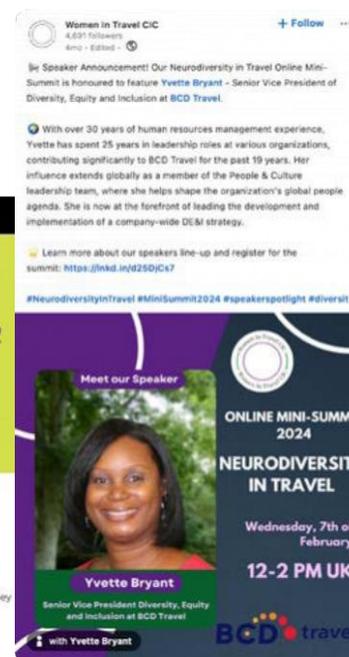
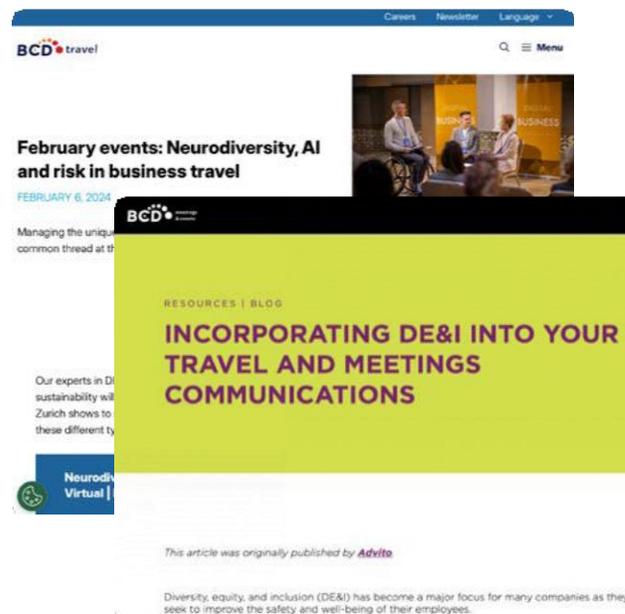
También hemos establecido un KPI para alcanzar o superar nuestra puntuación eNPS DE&I anualmente, sobre la base de 2022.

Liderazgo intelectual

Seguimos estando presentes en el mercado a medida que se desarrollan las buenas prácticas en materia de discapacidad e inclusión social, participando activamente en debates y en el liderazgo de pensamiento con colegas, clientes y socios del sector. Entre los logros notables del año pasado cabe destacar nuestra colaboración con Women in Travel para celebrar una minicumbre en línea sobre neurodiversidad en los viajes, talleres en foros de clientes, comonuestra sesión MindMeld All aboard Flight DEI2023: diversity, equity & inclusion in business travel (Todos a bordo del vuelo DEI2023: diversidad, equidad e inclusión en los viajes de negocios), y mesas redondas en eventos del sector, como la dedicada a la intersección de DE&I y sostenibilidad en GBTA. También, publicamos numerosos artículos en los blogs de BCD y Advito.

Un enfoque basado en políticas

Para satisfacer las necesidades de nuestra diversa plantilla contamos con políticas claras, como nuestra Política de igualdad de oportunidades y la Declaración de compromiso con la igualdad de oportunidades y la diversidad. Comunicamos estos documentos y los ponemos a disposición de toda la organización, en consonancia con diversas políticas globales que incorporan nuestras normas y buenas prácticas: Código de conducta; Código de conducta para proveedores; Política de acoso; Política de People and Culture (P&C); Política de medio ambiente, salud y seguridad (EHS); Política de menopausia en el Reino Unido; Política de parientes y relaciones personales, y Política de diversidad de proveedores. Actualmente, trabajamos en la elaboración de procedimientos operativos normalizados sobre transexualidad y transición en el lugar de trabajo.



Trayectoria del empleado en BCD

Dejamos claro a todos los nuevos empleados que el crecimiento personal, el bienestar, la DE&I y la sostenibilidad son las piedras angulares de su trayectoria en BCD. Como parte de su incorporación, todos reciben una introducción a estos temas y al modo en que formarán parte de su experiencia global en BCD.

El proceso de incorporación está diseñado para adaptarse a entornos de trabajo de oficina, virtuales e híbridos. Incluye una combinación de guías digitales; mensajes automatizados durante los primeros 30 días; plataformas de aprendizaje y formación sobre el cumplimiento de la normativa, y tiempo de contacto individual con cada directivo y con los programas de formación específicos para su puesto. Presentamos a los nuevos empleados la cultura de BCD; temas clave como nuestra visión, nuestros valores y nuestro Blueprint for Success (Plan de trabajo para el éxito), y las herramientas para trazar su crecimiento y desarrollo.

Crear conexiones globales desde el principio

Sabemos que es importante crear conexiones significativas con compañeros de todo el mundo. Por eso, damos la bienvenida a los nuevos empleados con un sistema de compañeros de incorporación y sesiones de bienvenida a la vida en BCD, para establecer contactos con otros recién llegados.

Invitamos a los nuevos empleados a unirse a las conversaciones entre compañeros en nuestras plataformas sociales internas, a conectar con las redes sociales de BCD y a ver vídeos de los empleados para mantenerse al día de lo que ocurre en BCD.



Aprendizaje y desarrollo

Queremos que todos nuestros empleados confíen en tener conocimientos y habilidades necesarios para desempeñar y prosperar en su trabajo hoy y en el futuro: deseamos que se conviertan en **su yo más seguro**. Mantenemos nuestro compromiso de siempre con el desarrollo del personal, como indican las cifras globales de formación a continuación.

Formación global finalizada

Año	Cursos completados	Participantes únicos	Cursos promedio por persona	Tiempo medio formación x persona
2021	125,151	9,951	12.58	14.28 horas
2022	190,092	11,942	15.91	18.77 horas
2023	313,293	13,825	22.66	18.15 horas

Conversaciones sobre la carrera profesional

Todos los empleados de BCD participarán en nuestro proceso de conversaciones profesionales con su jefe. Estas valiosas conversaciones bidireccionales son oportunidades para dar y recibir retroalimentación; hacer un seguimiento del progreso, celebrar los éxitos y establecer objetivos.

El marco que ofrecemos significa que estas conversaciones no son puntuales, sino que continúan a lo largo del año y, a medida que cambian las cosas, los objetivos se adaptan en consecuencia. Ofrecemos a nuestros empleados formación y orientación sobre cómo gestionar este proceso con eficacia.

También, establecimos un KPI para aumentar el porcentaje de empleados que han completado una conversación anual sobre su carrera hasta el 100 % en 2030.

Guiados por nuestro equipo de Employee experience, los empleados de BCD pueden acceder a una amplia gama de recursos y tecnología para continuar su desarrollo.

Sea cual sea la preferencia de nuestra gente para aprender y crecer, ya sea visual, a través de la colaboración, la lectura, la escucha, a su propio ritmo, en equipo o a través de la experiencia en el trabajo, hay recursos para todos.

Nos enfocamos en:

- **Opciones de autoaprendizaje:** Knowledge Hub, nuestro sistema global de gestión del aprendizaje online, permite a los empleados usar una amplia gama de contenidos y recursos para apoyar el desarrollo de sus conocimientos. La página de inicio se actualiza mensualmente para ofrecer Top Picks, Contenido de la biblioteca de recursos, Enlaces rápidos, Objetivos, Registros de formación y Noticias. También, pueden descubrir vídeos y cursos dirigidos por expertos, a través de LinkedIn Learning, relacionados con su campo e intereses, con recomendaciones personalizadas y acceso mediante la aplicación. Creamos Desafíos de LinkedIn Learning y destacamos cursos específicos sobre un tema concreto o uno que sea popular entre sus compañeros. Otros recursos incluyen nuestras Colecciones de aprendizaje, recursos de Evaluación del desempeño y boletines electrónicos para obtener información sobre todas las nuevas oportunidades de aprendizaje y desarrollo
- **Líderes y directivos:** ofrecemos un conjunto de opciones para que nuestros líderes y directivos sigan prosperando a lo largo de su carrera en BCD. Desde sesiones virtuales de intercambio con compañeros de BCD hasta talleres, cursos de aprendizaje en grupo autodirigidos más largos y kits de herramientas. Son recursos para apoyar a nuestros líderes en todas las etapas de su desarrollo directivo

- **Programas de desarrollo del talento:** nos centramos en retener el talento y desarrollar nuestra próxima generación de líderes, a través de nuestro programa Challenge. Este programa intensivo, de cinco meses, pone a prueba a los directivos en su puesto actual, al tiempo que mejora sus habilidades de liderazgo y su red global en todas las funciones y regiones de BCD. En 2023, se graduaron 68 personas
- **Entrevistas *Listen and Be Inspired* (Escucha e inspírate):** creamos una serie de inspiradores debates grabados en los que altos directivos de BCD comparten su pasión y sus conocimientos sobre diversos temas. Desde Cultivar la DE&I en nuestro ADN, con Paul Barry, Country Manager de Brasil, hasta Libera tu potencial de coraje, con Stephan Baars, CEO de BCD



En una de nuestras sesiones internas ***Listen and Be Inspired***, Lisa McKenzie, Senior Vice President of Global Sales, compartió la importancia de las conversaciones profesionales, el impacto que han tenido en su carrera hasta la fecha, cómo sacar el máximo partido de ellas y por qué establecer objetivos significativos es clave, tanto para el individuo como para la organización.

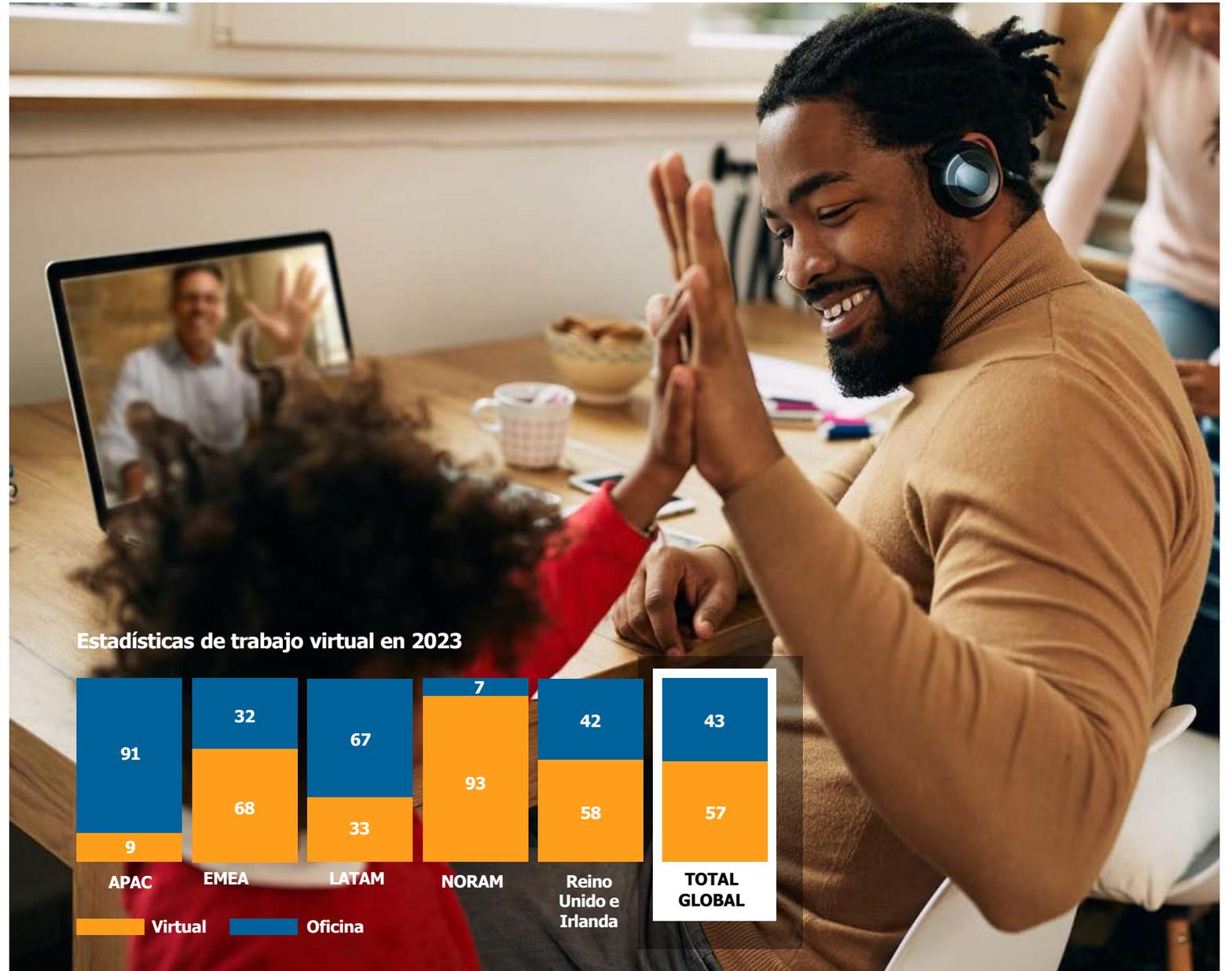
Integrar nuestra política de trabajo desde cualquier lugar

Es importante ofrecer un entorno de trabajo que favorezca la conciliación entre la vida laboral y familiar; otorgue flexibilidad, y genera bienestar a nuestros empleados. Nuestro enfoque incluye la tecnología y las políticas globales pertinentes para conectar a nuestros empleados y ayudarles a trabajar con eficacia en todo el mundo. También, significa que, tanto si trabajan a distancia, de forma híbrida o en la oficina, nuestra cultura favorece las relaciones sólidas con compañeros y clientes (consulte nuestras últimas estadísticas sobre trabajo virtual).

Nuestras políticas de trabajo flexible apoyan el trabajo desde casa y el permiso parental compartido, ayudando a los empleados a gestionar las prioridades que se encuentran fuera del trabajo. Esto es fundamental para nuestro enfoque de bienestar.

Aportamos la flexibilidad que permite a nuestra gente gestionar las tensiones cotidianas de la vida familiar moderna, independientemente de su composición y situación familiar.

Este año, presentamos oficialmente una política de trabajo desde cualquier lugar (WFA). Nuestros empleados tienen ahora la oportunidad de elegir dónde trabajar durante un máximo de 60 días por año natural. El desarrollo y la aplicación de nuestra nueva política global significa que los empleados de aproximadamente 50 mercados de BCD pueden visitar a familiares o amigos en el extranjero o marcar un destino imprescindible de su lista de viajes deseados para experimentar una nueva cultura mientras trabajan. WFA nos permite añadir un elemento más a nuestra creciente plantilla virtual.



Beneficios para empleados

Nuestras iniciativas de beneficios apoyan el bienestar de nuestra gente, además de celebrar su contribución a nuestro éxito. BCD ofrece acceso a un completo programa de prestaciones, desde permisos parentales compartidos y programas de pensiones competitivos hasta descuentos en gimnasios, programas de asistencia a empleados y seguros médicos. Nuestro programa de prestaciones apoya a nuestros empleados en todo el mundo, al tiempo que incorpora iniciativas locales para satisfacer las necesidades del mercado. Seguimos dando a conocer las prestaciones, para que nuestra gente sepa cómo acceder a ellas fácilmente.



COE: celebración de los ganadores de 2023 en Cancún, MX.



Compromiso de los empleados

Shoutouts: animamos a nuestros empleados a dar las gracias a un compañero de trabajo a través de nuestro programa de agradecimiento a los empleados, Shoutouts. A través de nuestra plataforma digital global los empleados pueden enviar un mensaje en tiempo real y alinearlo con los valores de BCD.

Circle of Excellence (Círculo de la excelencia) - COE: esto forma parte de BCD Shoutouts. A lo largo del año, los empleados pueden reconocer a los compañeros que van más allá en la puesta en práctica de nuestros valores fundamentales. Para ello, pueden enviar nominaciones de más de 80 palabras a través de la plataforma o aplicación Shoutouts. Una vez al año, los ganadores son seleccionados por un comité de ganadores anteriores.

Share Your Journey (Comparta su viaje): invitamos a nuestros empleados de todo el mundo a compartir los recuerdos de su paso por BCD, a través de nuestra iniciativa Share Your Journey. A través de nuestra plataforma social corporativa, los empleados pueden compartir los momentos que han marcado su trayectoria, los hitos de su carrera, sus reuniones o su desarrollo personal en BCD.

Plataforma global de compromiso de los empleados:

cada mes, nuestra plataforma de compromiso envía una breve encuesta a todos nuestros empleados para que opinen sobre cómo mejora nuestra organización. Los datos recogidos son anónimos y las preguntas se refieren a temas fundamentales para nuestra cultura, como desarrollo, innovación, salud y bienestar, así como los valores de la empresa, la comunicación y el apoyo de los directivos. Los empleados de BCD pueden acceder a su propio panel de control para ver las tendencias sobre los aspectos con los que están más y menos satisfechos, basándose en los datos de sus respuestas. Los directivos de BCD, y los equipos de DE&I y People and Culture usan los datos y respuestas para comprender las tendencias y aplicar mejoras.

Estrategia de compromiso y apoyo multicanal: las necesidades de participación de nuestra creciente fuerza de trabajo virtual siguen evolucionando. Nuestra estrategia de participación abarca múltiples canales, desde seminarios web y asambleas públicas hasta aplicaciones, podcasts, vídeos y plataformas sociales corporativas, entre otros. También, integramos a los socorristas regionales de salud mental y los programas de asistencia a los empleados para apoyar de forma confidencial a quienes necesitan hablar o buscan ayuda. Estos espacios ofrecen orientación a los empleados de BCD que experimentan problemas de salud mental.

Bienestar de los empleados

Nuestra estrategia de bienestar de los empleados se centra en poner recursos clave a disposición de nuestros empleados globales, dándoles las herramientas para gestionar su bienestar, tanto en entornos de trabajo de oficina como virtuales. Entre los principales componentes del bienestar en BCD se incluyen:



Bienestar en el hub de BCD y en el Knowledge Hub

Ambas ofrecen recursos y contenidos para apoyar el bienestar emocional, físico, social y laboral en casa.



Bienestar en la comunidad BCD

Mediante la plataforma social corporativa, Viva Engage, es posible compartir consejos y debatir temas de bienestar entre compañeros de BCD.



Wellbeing Connect

Eventos virtuales en directo en los que los empleados se reúnen para sensibilizarse y compartir técnicas sobre cómo gestionar distintos temas relacionados con el bienestar.



Well-Balanced

Un boletín electrónico mensual centrado en un tema de bienestar, con recursos y actividades para todos.



Actividad de bienestar

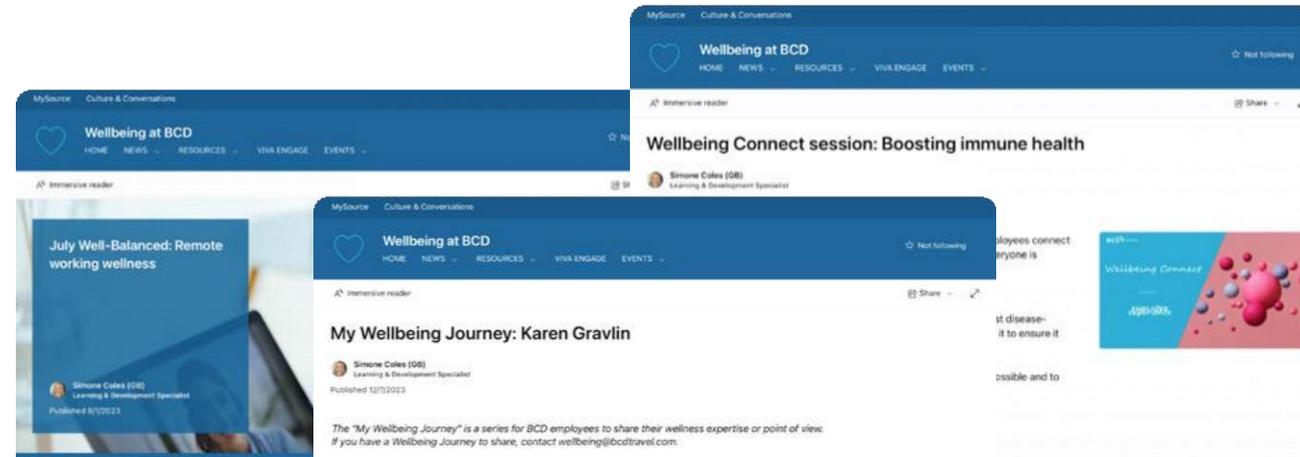
Actividades diarias de bienestar en torno a un tema concreto. Se realiza cada mes.



Viajes de bienestar

Los colegas del BCD comparten sus historias de bienestar con sus compañeros.

A lo largo del año pasado, nuestro equipo de experiencia del empleado siguió integrando iniciativas significativas de bienestar a través de estos canales, desde una lista de reproducción de música para el bienestar y formación para que los directivos mantengan conversaciones sobre bienestar, hasta sesiones sobre prevención del agotamiento y consejos para dormir mejor.



Abordar la ansiedad ecológica

Cuando se trata de sostenibilidad medioambiental, reconocemos nuestra responsabilidad de abordar este tema con sensibilidad. Diseñamos todos los mensajes de compromiso de los empleados en torno a la sostenibilidad para animarlos a actuar en lugar de hacerlos sentir abrumados o culpables.



Con estos principios, pusimos en marcha una campaña de bienestar, de un mes de duración, sobre la ansiedad ecológica. Incluía consejos sobre cómo utilizar el medio ambiente para ayudar a los empleados a sentirse equilibrados, orientación práctica sobre cómo hacer frente a la ansiedad ecológica y acceso a recursos útiles de expertos en bienestar. Organizamos sesiones de bienestar que permitieron a los empleados hablar de sus preocupaciones, compartir ideas sobre cómo llevar una vida más respetuosa con el medio ambiente y conectar con colegas de todo el mundo sobre este tema.

Gracias a la plataforma de Carbone 4, organizamos talleres con nuestros empleados para guiarlos a través de una herramienta que les permitiera calcular su huella de carbono personal y desglosar sus días, su estilo de vida y sus hábitos. Aprovechamos las sesiones para explorar los retos climáticos a los que nos enfrentamos hoy, en un entorno sin prejuicios, colaborativo y divertido, así como para ayudarlos a sentir que sus acciones importan. Las sesiones brindaron una gran oportunidad para compartir experiencias con otros participantes sobre medidas para reducir las emisiones de carbono.

Lanzamiento de nuestro equipo promotor del bienestar

Para ayudar a que los recursos de bienestar lleguen a nuestros equipos globales, pusimos en marcha nuestro equipo de promotores del bienestar. Este grupo se mantiene al día con actualizaciones mensuales sobre noticias de bienestar, dónde localizar nuestro contenido e información sobre nuevas iniciativas globales. Estos embajadores promueven recursos de bienestar entre sus colegas. Esto nos ayuda a lograr el objetivo de garantizar mayor bienestar emocional, físico, social y en el trabajo desde casa.

Nueva zona para relajarse

Lanzamos Take Time to Relax (Saca tiempo para relajarte), nuestra nueva zona de relajación en Wellbeing at BCD (Bienestar en BCD), en nuestra intranet. Este recurso promueve el movimiento regular de los empleados lejos de sus escritorios, además de ofrecer vídeos cortos de estiramiento. Los empleados también pueden apuntarse a clases quincenales de estiramiento en directo.





Libertad de asociación y diálogo social

Reconocemos los derechos de los empleados a la libertad de asociación y a la negociación colectiva en todos los países en los que operamos. Proporcionamos una plataforma para que intercambien opiniones con los equipos directivos locales en forma de reuniones virtuales o presenciales. En los países donde existen convenios colectivos, mantenemos un diálogo regular con los representantes de los trabajadores mediante reuniones de los comités de empresa locales y del Comité de Empresa Europeo (CEE).

El CEE se creó en 2008 como plataforma de información y consulta para apoyar las actividades empresariales de BCD Travel en el Espacio Económico Europeo. Actualmente, el 18 % de nuestros empleados están cubiertos por convenios colectivos. El CEE contribuye a la preparación y transparencia de los proyectos transnacionales, y promueve la evaluación de cómo los empleados pueden verse afectados significativamente por las decisiones empresariales.

En 2023, se celebraron reuniones virtuales mensuales del CEE, que brindaron la oportunidad de facilitar el diálogo social, reforzar la cohesión y seguir desarrollando el espíritu de cooperación entre la dirección, los trabajadores y sus representantes.

Recabamos periódicamente la opinión directa de nuestros empleados para saber qué mejoras pueden introducirse y cómo conseguirlas (por ejemplo, encuestas a los empleados; reuniones virtuales o en directo; equipos de proyecto).

Facilitamos información a través de múltiples canales para ayudar a nuestros empleados a mantenerse al día sobre los avances de nuestra empresa y su contribución a ellos (por ejemplo, vídeos, correo electrónico, whitepapers, blogs, página web de la empresa e intranet).

Promovemos el agradecimiento de los empleados en los programas de reconocimiento y compartimos nuestras expectativas con ellos, para que puedan aspirar a mayores logros.

Sistema global de gestión de salud y seguridad con certificación ISO 45001



Nuestro sistema de gestión de salud y seguridad (SGSS) cuenta con certificación ISO 45001:2018, y actúa como marco para garantizar que todas nuestras operaciones de propiedad mayoritaria cumplan con el más alto estándar de gestión de salud y seguridad. Implementada por primera vez en 2017, nuestra certificación ISO 45001 en nuestras oficinas de propiedad mayoritaria demuestra nuestro compromiso con la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados, reduciendo los riesgos en el lugar de trabajo y creando mejores y más seguras condiciones de trabajo. También, garantiza que BCD cumple todas las normativas locales pertinentes en materia de salud y seguridad en todos los países en los que opera.

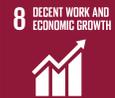
Las oficinas de BCD se someten a auditorías cada tres años. Esto significa que cada oficina se audita en sus instalaciones al menos una vez durante ese periodo para mantener la certificación ISO. Establecimos un KPI para mantener la certificación ISO 45001 en el 100 % de los países con participación mayoritaria.

Se creó un nuevo curso de capacitación en medio ambiente, salud y seguridad para incluirlo en el plan anual de cumplimiento en 2024.

Nuestros socios comerciales

DIVERSIDAD DE PROVEEDORES

EVALUACIÓN Y CONFORMIDAD DE LOS PROVEEDORES



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



10 REDUCED INEQUALITIES



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

Aplicamos a nuestros socios, vendedores y proveedores los mismos estándares que nos fijamos a nosotros mismos

Diversidad de proveedores

Como parte de nuestro programa de diversidad, equidad e inclusión (DE&I), nos centramos en la diversidad de nuestros proveedores y socios. Reconocemos la importancia de la diversidad de los proveedores y su contribución al éxito de las relaciones con clientes y comunidades. Nuestro objetivo es apoyar el uso de empresas comerciales diversificadas como proveedores de productos de calidad, servicios y precios competitivos, que demuestren prácticas empresariales responsables basadas en criterios éticos y sociales. Nuestra estrategia de DE&I también incluye la Política de diversidad de proveedores, que articula principios clave y el compromiso de promover y aumentar la diversidad en nuestra cadena de suministro.

Informes sobre proveedores diversos

En Estados Unidos, hacemos seguimiento al uso de proveedores diversos y ofrecemos informes a los clientes. Nuestro gasto con dichos proveedores para 2023 fue del 11,71 % de nuestro gasto total con proveedores en E.U. Esto incluye empresas propiedad de mujeres (WBE), empresas propiedad de minorías (MBE), empresas propiedad de veteranos (VBE), empresas desfavorecidas (DBE) y pequeñas empresas (SBE).

Trabajamos con una solución de clasificación de proveedores de terceros para identificar, clasificar y medir mejor nuestro gasto en proveedores diversos. Así, nos aseguramos de que captamos el verdadero alcance de la diversidad en nuestra cadena de suministro.

Definiciones de clasificación de la diversidad

Hay más de seis millones de proveedores diversos, con más de cinco millones de certificaciones en todo el mundo, de más de 400 fuentes de confianza. Esta base de datos de terceros representa a los proveedores estadounidenses que figuran activamente en directorios federales, estatales, municipales y de condado. La tercera parte utiliza la siguiente gama de definiciones de clasificación de diversidad:

- Empresa propiedad de mujeres (WBE)
- Empresa propiedad de minorías (MBE)
- Empresa propiedad de veteranos (VBE)
- Pequeña empresa (SBE)
- Pequeña empresa participante en el programa de desarrollo empresarial 8(a) de la Agencia Federal para el Desarrollo de la Pequeña Empresa (SBA 8(a))
- Pequeña empresa desfavorecida autocertificada (SC-SDB)
- Empresa en desventaja (DBE)
- Pequeña empresa propiedad de una mujer (WOSB)
- Pequeña empresa propiedad de una mujer económicamente desfavorecida (ED-WOSB))
- Zona de empresas históricamente infrautilizadas (HUB Zone)
- Empresa propiedad de veteranos discapacitados (SDV-DOBE)
- Colegios y universidades históricamente negros (HBCU)
- Empresas de lesbianas, gays, bisexuales y transexuales (LGBT)
- Empresa de nativos de Alaska (ANC)
- Empresa propiedad de discapacitados (DOBE)
- Programa AbilityOne
- Concesión aeroportuaria (ACDBE)



Ampliar nuestro enfoque

Nuestras alianzas brindan un enfoque de DE&I dentro de nuestra cadena de valor en diferentes regiones. Por ejemplo, en 2023, Rennie's BCD Sudáfrica consiguió el segundo puesto en el Top Empowered Company: Premio al desarrollo de empresas y proveedores del año.

Los prestigiosos Top Empowerment Awards honran a las organizaciones sudafricanas que demuestran un compromiso sobresaliente con el empoderamiento y la transformación, y contribuyen al crecimiento y la sostenibilidad de las empresas propiedad de personas de raza negra, especialmente pequeñas compañías propiedad de mujeres de raza negra y empresas emergentes del sector de viajes.

El Desarrollo Empresarial (DE) y el Desarrollo de Proveedores (PD) hacen parte de los elementos prioritarios del Panel del Empoderamiento Económico de la Población Negra de Amplio Alcance (B-BBEE). El objetivo es reforzar la contratación local, mejorar los programas de desarrollo de proveedores locales y aumentar el apoyo financiero a las entidades negras.

El éxito de un programa de desarrollo de empresas y proveedores depende de:

- Transparencia y colaboración entre la empresa y sus proveedores
- Reducción y simplificación de los procesos de adquisición
- Apoyo a largo plazo adaptado y compromiso con el crecimiento

Rennie's BCD está certificada en Sudáfrica con el nivel 1 de B-BBEE. Nuestras iniciativas B-BBEE abarcan cuatro de los cinco pilares contenidos en los códigos: control de gestión; desarrollo de competencias; desarrollo de empresas y proveedores, y desarrollo socioeconómico (el quinto es la propiedad).

Nuestro programa de afiliación en E.U. también incorpora algunas organizaciones clasificadas como proveedores diversos, lo que amplía aún más nuestras alianzas con empresas propiedad de minorías y con pymes.

Ahora nos centramos en ampliar gradualmente nuestras capacidades para captar, rastrear y medir el gasto de diversos proveedores en mercados fuera de E.U.

Diversidad de proveedores en reuniones y eventos

La falta de una norma de medición coherente y reconocida sigue siendo un reto para medir la diversidad de proveedores en reuniones y eventos. Sabemos que la escasa financiación disponible para que las pequeñas organizaciones paguen la certificación de diversidad también puede ser un reto para elaborar informes precisos y seleccionar a los proveedores.

Para poner remedio a esta situación, BCD M&E realizó una encuesta entre nuestras categorías no hoteleras (más de 250 proveedores, entre los que se incluyen empresas gestoras de destinos, audiovisuales/producción, transporte terrestre, participación de asistentes, servicios creativos, merchandising, formación de equipos, agentes de congresos, etc.). Sobre la base de su identificación autodeclarada, definimos y medimos las entidades en términos de diversidad.

En 2023, el 39 % de los proveedores (no hoteleros) de BCD M&E se consideran diversificados. Del gasto global total de BCD M&E (basado en los informes de 2023), el 29 % corresponde a nuestros socios diversificados no hoteleros.

En Norteamérica, avanzamos significativamente en nuestra capacidad para hacer seguimiento a los gastos de proveedores diversos inmediatos y de cadenas de suministro descendentes para terceros comerciantes, a pesar de los retos ya reconocidos. También, seguimos teniendo en cuenta las certificaciones vs. las clasificaciones al evaluar los gastos de proveedores diversos para BCD M&E y nuestros clientes.



Evaluación y conformidad de los proveedores

Adoptamos varias medidas para desarrollar la debida diligencia en la cadena de suministro, en consonancia con la evolución de la legislación y las expectativas de la cadena de valor.

Desarrollo del Código de conducta para proveedores

Un equipo multidisciplinar revisó y actualizó nuestro Código de conducta para proveedores para garantizar que se ajusta a su propósito. Entre los cambios más importantes se incluyen un lenguaje y unas expectativas más firmes en relación con las normas laborales, los derechos humanos, las prácticas empresariales éticas y la protección del medio ambiente. Los principales requisitos de nuestro Código de conducta para proveedores son los siguientes:

Prácticas empresariales éticas: incluyendo corrupción y soborno; integridad empresarial; conflicto de intereses; blanqueo de dinero; compensación justa, y sanciones antimonopolio y comerciales.

Privacidad y seguridad: incluido el tratamiento de datos personales.

Derechos humanos: incluidos empleo libremente elegido; salarios y prestaciones; horas de trabajo; salud y seguridad; diversidad e inclusión, y libertad de asociación.

Protección del medio ambiente: incluidos el cumplimiento de la legislación, la reducción de residuos y la medición de emisiones de carbono.

Notificación de infracciones/actividades de supervisión:

incluidos nuestro proceso de notificación de incumplimientos y el sistema anónimo SpeakUp, así como el derecho a solicitar información adicional a los proveedores sobre los esfuerzos de cumplimiento (incluidas preguntas de autoevaluación, auditorías in situ de terceros, etc.).

Esperamos que nuestros proveedores y socios comerciales consideren este Código de conducta para proveedores como una iniciativa total de la cadena de suministro y que se adhieran a los mismos principios éticos que en él se describen. Como mínimo, esperamos que nuestros proveedores promuevan los principios de nuestro Código de conducta para proveedores dentro de sus propias cadenas de suministro, y que lleven a cabo sus actividades empresariales cumpliendo plenamente las leyes y normativas aplicables.

Seguimos aumentando el número de proveedores globales que han firmado nuestro Código de conducta para proveedores: actualmente, el 97 % ha firmado el Código. También forma parte de nuestro acuerdo con cada socio de la red global de BCD. Tenemos un KPI para mantener el porcentaje de proveedores objetivo firmantes de nuestro código por encima del 90 %.



United Nations
Global Compact



Reconocemos y respaldamos la práctica de operar de forma ética, social y medioambientalmente responsable. Nuestro Código de conducta para proveedores describe claramente nuestras prácticas empresariales éticas y está en consonancia con los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PMNU) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Aunque entendemos que la intención general de estas normas puede aplicarse de forma diferente en los distintos países, de acuerdo con las leyes y costumbres locales, nuestra intención es apoyar y promover estos principios en nuestra empresa y en las entidades controladas por ella.

Notificación de incumplimientos y sistema SpeakUp

Disponemos de una cuenta de correo electrónico de cumplimiento en la que los proveedores pueden informar a BCD sobre cualquier posible infracción de estas normas. La cuenta está supervisada por los responsables jurídicos y de auditoría interna de BCD. Como último recurso, los proveedores pueden informar a través del sistema de terceros SpeakUp, un servicio telefónico y web de respuesta de voz interactiva, disponible en varios idiomas. Las denuncias pueden hacerse de forma anónima cuando lo permita la legislación local.

Evaluación y supervisión

Para nosotros es fundamental evaluar el riesgo de los proveedores en materia de medio ambiente, ética empresarial, normas laborales, derechos humanos y esclavitud moderna, así como su participación en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Llevamos a cabo esta evaluación de nuestra cadena de suministro mediante un análisis documental anual.

Trabajamos con nuestra red mundial de socios para fomentar sus propias iniciativas de sostenibilidad. Algunos de nuestros principales aliados han participado en una evaluación independiente de EcoVadis, proveedor mundial de calificaciones de sostenibilidad empresarial, para medir su rendimiento en materia de sostenibilidad.

Desde 2016, EcoVadis ha realizado más de 60 evaluaciones y muchos de nuestros socios han obtenido una calificación de bronce o plata. La evaluación se centra en temas críticos de sostenibilidad, como contratación sostenible y ética; normas laborales y derechos humanos, y medio ambiente.

*En 2023, cambiamos nuestra metodología de seguimiento y recopilación de datos, por lo que los datos no pueden compararse directamente con los de años anteriores.

Además, el 100 % de nuestros 35 principales proveedores (en función del gasto anual) han sido evaluados conforme a los requisitos del Código de conducta para proveedores.

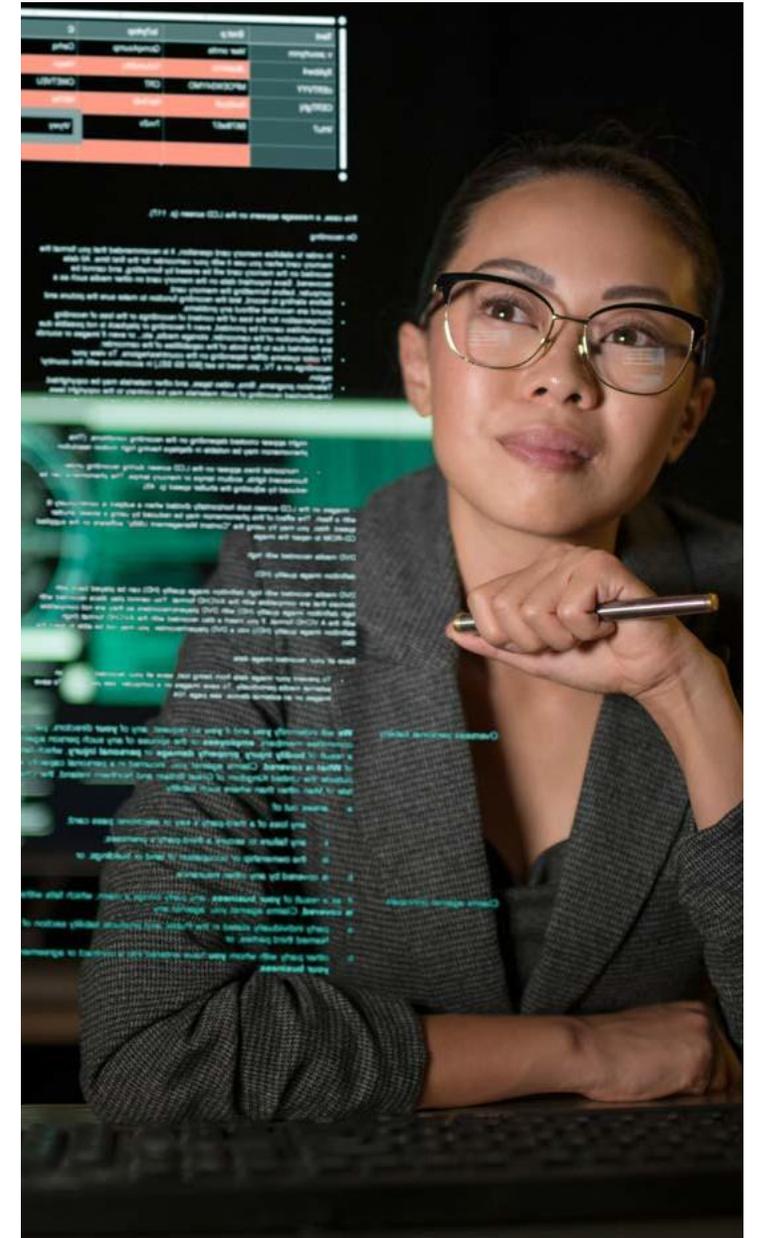
Este año, establecimos también un indicador clave de rendimiento para realizar evaluaciones de diligencia debida, en materia de sostenibilidad, de más del 90 % de los proveedores seleccionados para 2030.

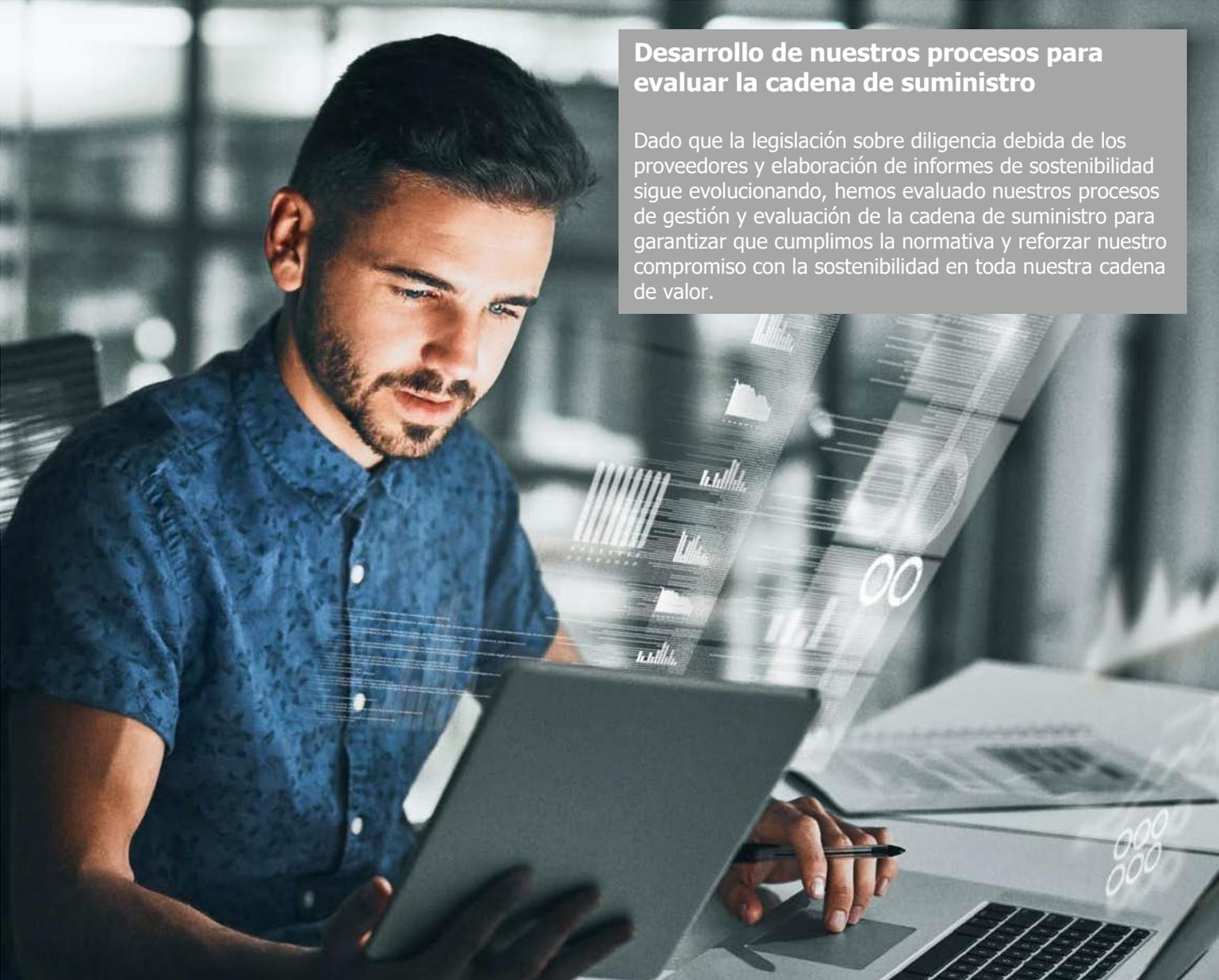
Para ampliar nuestros conocimientos sobre contratación sostenible, el 100 % de nuestro equipo de contratación estratégica global obtuvo un certificado de realización de un curso de formación sobre contratación sostenible. Este también será uno de nuestros objetivos para 2024.

Evaluaciones de riesgos de seguridad

Nuestro equipo de gestión de riesgos revisó el cumplimiento de las normas de seguridad de la información de más del 71 % de nuestros 35 principales proveedores y tramitó un total de más de 500 solicitudes de evaluación de riesgos de seguridad (SRA)*.

El equipo gestor de riesgos para la seguridad de la información garantiza la evaluación y gestión continuas de riesgos para productos y servicios desplegados y utilizados en apoyo de nuestros objetivos empresariales. Esto minimiza el impacto potencial de eventos inesperados y protege los activos de la organización. Se requiere una SRA para todos los productos desarrollados internamente y los productos y servicios adquiridos a terceros. Realizamos evaluaciones y reevaluaciones continuas de los proveedores, para validar el cumplimiento de los requisitos de seguridad y conformidad con el fin de garantizar la entrega de productos y servicios seguros.





Desarrollo de nuestros procesos para evaluar la cadena de suministro

Dado que la legislación sobre diligencia debida de los proveedores y elaboración de informes de sostenibilidad sigue evolucionando, hemos evaluado nuestros procesos de gestión y evaluación de la cadena de suministro para garantizar que cumplimos la normativa y reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor.

Nuestro grupo de trabajo, en el que están representados los grupos de interés de múltiples áreas, incluidas sostenibilidad y jurídica, siguió evaluando y seleccionando una plataforma digital para ampliar nuestras capacidades de supervisión de la cadena de suministro. Este nuevo proceso nos permitirá:

- Cumplir las nuevas leyes de diligencia debida con los proveedores, como la Ley de Diligencia debida en la cadena de suministro (LkSG), que entró en vigor el 1 de enero de 2023 en Alemania, así como los futuros requisitos legislativos en materia de sostenibilidad. El establecimiento del nuevo proceso se lleva a cabo junto con la revisión continua de los requisitos legislativos y el análisis de las deficiencias
- Ampliar y mejorar los procesos de diligencia debida y supervisión de la sostenibilidad en toda nuestra red mundial de socios
- Cubrir un espectro más amplio de temas medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en la evaluación de la cadena de suministro, desde gestión de residuos y energía hasta diversidad, equidad e inclusión, y soborno y corrupción
- Mejorar el compromiso con los proveedores en temas de sostenibilidad
- Alinear todos los informes con normas reconocidas, por ejemplo ESRS y GRI, así como informes legales como CSRD
- Apoyar los esfuerzos de descarbonización de la cadena de suministro

Nuestros clientes

PRÁCTICA DE COLABORACIÓN SOSTENIBLE

SEGUIMOS INNOVANDO

COLABORACIÓN Y FOMENTO EFICACES

GESTIÓN DEL RIESGO EN LOS VIAJES





Liderar el movimiento hacia viajes de negocios, reuniones y eventos sostenibles

Debido a la creciente presión normativa derivada de leyes como la Directiva de la UE sobre informes de sostenibilidad corporativa (CSRD), las empresas incorporan cada vez más a los gestores de viajes y a los viajes de negocios en sus estrategias y objetivos de sostenibilidad. Guiamos a los gestores de viajes a través de esta transición con un conjunto de soluciones líderes para satisfacer estas expectativas cambiantes.

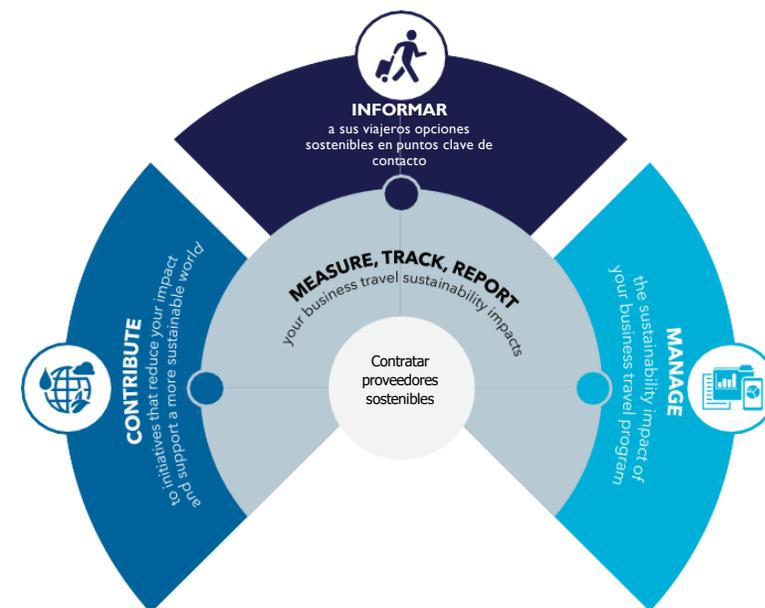
Los viajeros son cada vez más conscientes del impacto de su viaje tanto en el medio ambiente como en la comunidad local, y tienen en cuenta este impacto en sus decisiones de viaje y en su experiencia.

Nuestro objetivo es fomentar un movimiento a favor de los viajes sostenibles, ayudando a nuestros clientes a crear una cultura del viaje consciente que empodere y comprometa a los viajeros a adoptar la sostenibilidad tanto en sus viajes como en casa.

Entre los principales desarrollos de productos en apoyo de este movimiento se incluyen: la elaboración de informes de emisiones a través de DecisionSource; la integración de estimaciones de emisiones aéreas de CO2 en el punto de venta; la incorporación de más servicios y tecnologías de sostenibilidad al mercado de BCD, como [GATE4](#), [Thrust Carbon](#) y [goodcarbon](#), y el desarrollo de servicios para ayudar a nuestros clientes con la legislación sobre responsabilidad social de las empresas.

Nuestra innovadora gama de productos ayuda a los clientes a medir, seguir e informar sobre el impacto de sus viajes de negocios en la sostenibilidad.

Al centrarnos en los aspectos fundamentales para que los viajes de negocios sean más sostenibles, permitimos a los clientes **contribuir** a iniciativas que reduzcan su impacto, **informar** a sus viajeros de opciones más sostenibles y **gestionar** el impacto de sus programas en la sostenibilidad.



Creando conexiones para nuestros clientes

Seguimos ayudando a nuestros clientes a encontrar la mejor manera de implementar estrategias sostenibles de viajes de negocios a través de nuestro podcast *Connections with BCD Travel*.



Connections es una conversación continua sobre la transformación digital de los viajes corporativos, lo que significa para el programa de viajes y cómo los compradores de viajes pueden tomar el control e impulsar el cambio. Las conversaciones clave sobre sostenibilidad del año pasado con nuestros anfitriones Miriam Moscovici, Vice President, Product Planning and Intelligence, y Chad Lemon, Senior Manager, Product Marketing, han incluido:

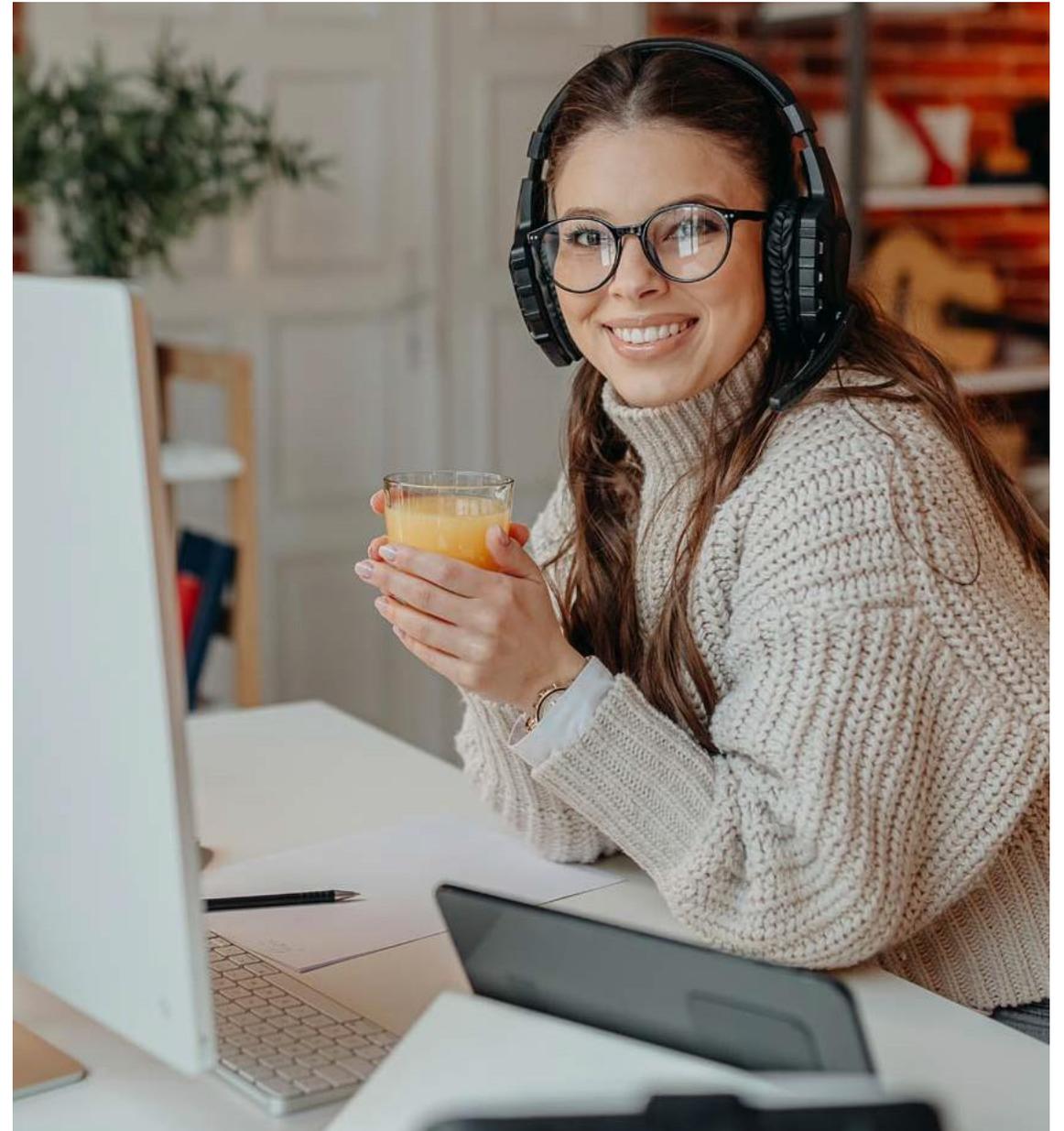
[Sostenibilidad](#): más que ser ecológico, está en nuestro ADN, con Olivia Ruggles-Brise, Vice President of Sustainability.

[HOT TAKE](#): práctica de colaboración sostenible de Advito, con Erin Singleton, Senior Director, Marketing.

[Accesibilidad digital](#): incorporar la DE&I a la tecnología de viajes, con Yvette Bryant, Senior Vice President DE&I; Hannah Kahn, Senior Director, Product Marketing, y Yanell Guillen, Advito Consultant.

[Mujeres y viajes de negocios](#): lo que debe tener en cuenta, con Carolyn Peterson, CEO de Maiden Voyage, socio de BCD en el marketplace, y Hazel Smith, integrante del consejo DE&I de BCD.

Celebración de la [semana de la neurodiversidad](#): con Yvette Bryant, acompañada por Robert Shen y Sandra Kaspar, de United Airlines.



Práctica de colaboración sostenible

En el panorama actual de los viajes de negocios, la sostenibilidad no es sólo una tendencia pasajera. La función de viajes puede y debe liderar que se establezcan y alcancen los objetivos de sostenibilidad de la organización. Para los clientes que desean un enfoque más estratégico para sus viajes corporativos sostenibles, nuestra división de consultoría Advito les ayuda a reducir la huella medioambiental de su programa, generar ahorros y aumentar la satisfacción de los viajeros. Nuestro enfoque integral va más allá del simple control de emisiones de carbono. Una estrategia basada en datos de Advito ayuda a los clientes a establecer y alcanzar objetivos de sostenibilidad. Nuestros consultores, tecnología y prácticas se ajustan a las últimas recomendaciones científicas y a la legislación sobre sostenibilidad. Nuestra oferta tiene tres pilares principales:



Inteligencia de negocios

para dar vida a los datos de los clientes y aportar ideas que contribuyan a dar forma a objetivos e iniciativas de sostenibilidad.



Estrategia y recomendaciones

para reducir las emisiones de CO2 de los clientes en todas las categorías de viajes.



Fidelización del viajero

para informar e influir en los viajeros con estrategias avanzadas de comunicación y marketing digital.



Aportamos precisión con certificación ISO a los datos sobre emisiones

El primer paso, y el más difícil, para crear un programa de viajes sostenible es saber por dónde empezar. GATE4 es una metodología propia de cálculo de emisiones de carbono que potencia la inteligencia empresarial avanzada, ayudando a nuestros clientes a optimizar los viajes de negocios sostenibles con una estrategia basada en datos.

GATE4 es la única metodología con certificación ISO 14000 diseñada para viajes de negocios. ISO 14000 es la norma de gestión medioambiental más reconocida del mundo. Los clientes pueden incluir nuestras cifras de informes de emisiones en sus informes financieros anuales, como cálculos de carbono reconocidos, y usarlas para crear objetivos sostenibles basados en la ciencia.

La metodología impulsa nuestro panel GATE4 Insights e incorpora factores que no se incluyen en los informes estándar. Por ejemplo, incluye: mezcla de electricidad a nivel de país; intensidad de carbono; proporción entre pasajeros y carga; tipo de avión; forzamiento radiativo; ecoetiquetas de hoteles; comodidades, y mucho más. Nuestra solución permite a los clientes contribuir a las iniciativas de sostenibilidad de la organización, así como ayudar a sus viajeros a tomar las decisiones correctas y viajar de forma más responsable.

Con GATE4, los clientes pueden:

- Visualizar tendencias en emisiones de vuelos, hoteles, trenes y autos
- Profundizar para evaluar los KPI clave
- Rastrear el progreso con respecto a los objetivos a corto y largo plazo
- Identificar oportunidades de cambio
- Crear mensajes para el viajero basados en datos

Nuestros consultores, líderes del sector, usan los datos de GATE4 para elaborar estrategias y ofrecer recomendaciones diseñadas para ayudar a los clientes a alcanzar sus objetivos. Para garantizar la participación de los viajeros, el equipo desarrolla una sólida estrategia de marketing y comunicación, con el fin de educarlos sobre las iniciativas de sostenibilidad e influir en su comportamiento de reserva.



Servicios adicionales

Más allá de nuestros tres pilares principales, ofrecemos servicios adicionales como parte de nuestra práctica de Colaboración sostenible para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Desde compromisos de contratación de proveedores y estrategias para reducir las emisiones de carbono en los viajes, hasta políticas de viajes sostenibles y estrategias para el bienestar de los empleados, nuestras prácticas apoyan a diversos grupos de interés de las empresas, a medida que la sostenibilidad se convierte en un imperativo empresarial.

Algunos ejemplos son:

- Presupuestos de carbono
- Evaluaciones de sostenibilidad de proveedores preferidos
- Índice de calidad ambiental del servicio (eQSI)
- Perspectivas y recomendaciones sobre compensación de carbono
- Información y recomendaciones sobre el combustible sostenible de aviación (SAF)
- Panel de bienestar del viajero

Seguimos innovando

A medida que aumentan los requisitos de sostenibilidad en los viajes corporativos, seguimos guiando a nuestros clientes con nuestro liderazgo en este ámbito. Aportamos nuevas oportunidades para integrar iniciativas de sostenibilidad impactantes en los viajes gestionados, dando apoyo a los viajes sostenibles de nuestros clientes y a los objetivos ESG más generales de la empresa. En el último año desarrollamos:

Evaluación comparativa de sostenibilidad: el uso extensivo de nuestra metodología GATE4 por parte de nuestros clientes impulsó un informe de evaluación comparativa de la sostenibilidad.

La herramienta permite a los clientes comparar sus progresos con los de sus homólogos a través de 15 KPI, como emisiones por segmento aéreo, uso de aviones de bajo consumo de combustible, cuota de mercado del tren en comparación con el avión y noches de hotel en establecimientos con certificación ecológica.

Los puntos de referencia (*benchmarks*) permiten a los clientes identificar las áreas en las que sobresalen o se quedan atrás.

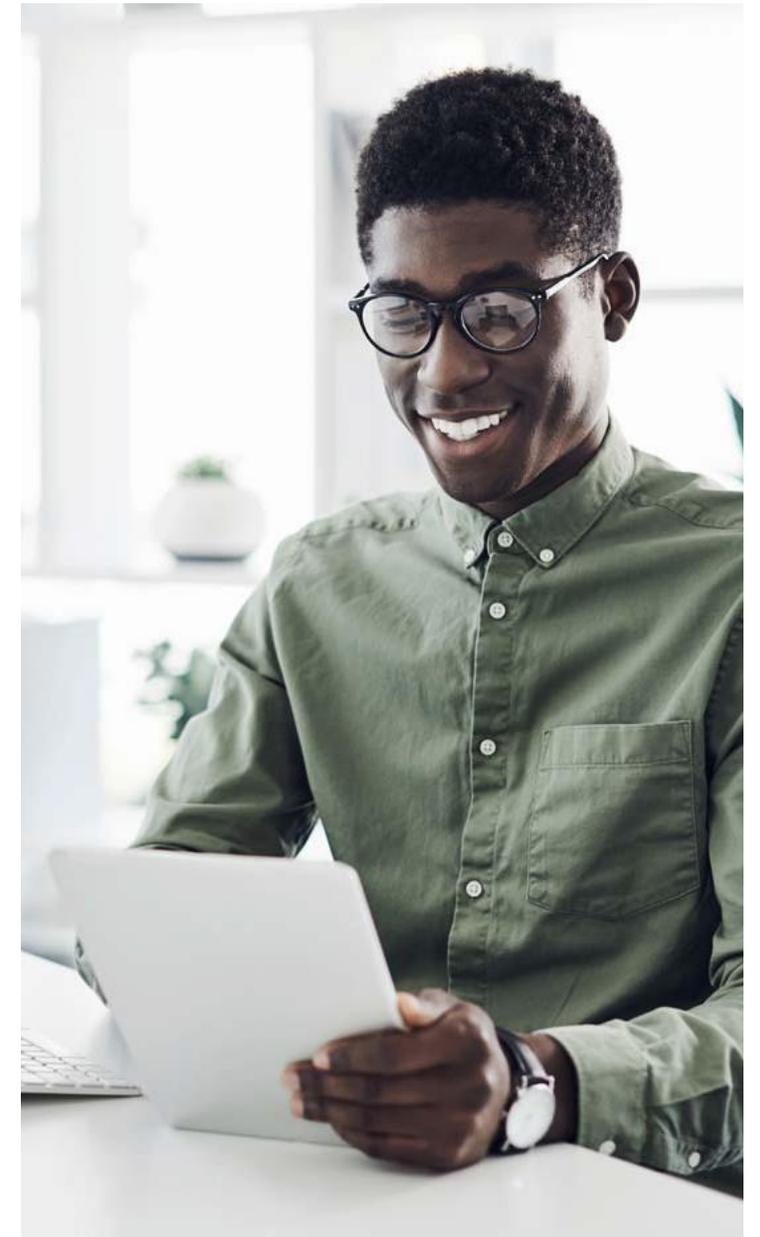
Mayor colaboración con TripKicks para mostrar los datos de GATE4 en las búsquedas de vuelos, hoteles y trenes: Advito se asoció con la empresa de tecnología de viajes Tripkicks, aliada del marketplace de BCD, para desarrollar una solución que ofrece cálculos precisos de emisiones de vuelos, hoteles y trenes en el punto de venta de Concur Travel. Esta aprovecha la integración de Tripkicks con la herramienta de reservas en línea SAP Concur para mostrar las cifras de emisiones de carbono GATE4 en las páginas de resultados de búsqueda. La colaboración permite a los gestores de viajes educar a los viajeros e influir en su comportamiento de reserva en tiempo real, y empodera a los viajeros para tomar decisiones sostenibles. La herramienta también destaca lo eficiente que es su elección en comparación con el rendimiento medio en esa ruta.

Asociación con eco.mio para impulsar la toma de decisiones sostenibles: Advito se asoció con eco.mio para integrar los datos de emisiones de GATE4 en la plataforma de gamificación de eco.mio. El objetivo es destacar las opciones más sostenibles para los viajeros de negocios que buscan viajes aéreos en varias herramientas de reserva online. Esta alianza aprovecha las sólidas capacidades de integración de eco.mio y su atractiva interfaz de gamificación junto con la metodología de Advito, certificada por ISO, lo que permite a los gestores de viajes optimizar los patrones de reserva de viajes aéreos en tiempo real e incentivar a los empleados para elegir opciones de viaje más sostenibles.

Integración con SAP Concur Solutions como socio del centro de aplicaciones : GATE4 Insights, el panel de control basado en la metodología GATE4 de Advito, está disponible en el centro de aplicaciones SAP Concur. Nuestra conexión API permite que los datos de los clientes fluyan sin problemas, desde las soluciones SAP Concur directamente a la suite de análisis de Advito. Con GATE4 Insights nuestros clientes pueden cumplir sus objetivos de sostenibilidad a corto y largo plazo, ya que miden y reducen las emisiones.

Certificación del taller MyCO2: para ayudar a los empleados de nuestros clientes a comprender el impacto de su vida cotidiana en el medio ambiente, varios de nuestros consultores están certificados para impartir el módulo de formación MyCO2. Este sólido taller ayuda a las personas a calcular su propia huella de carbono y a aprender a introducir cambios en distintos ámbitos de su vida, al margen de los viajes, para reducir su impacto en el medio ambiente. Los participantes finalizan el taller con acceso a una herramienta online para ver su huella de carbono, actualizarla año tras año y fijar sus propios objetivos.

Ofertas mejoradas de diversidad, equidad e inclusión (DE&I): como parte de nuestro enfoque integral para crear programas sostenibles de viajes de negocios, el equipo Engage de Advito integra la DE&I en su conjunto de servicios de marketing y comunicación. Los proyectos Engage, centrados en DE&I, comienzan con un taller de desarrollo de estrategias para profundizar en la cultura empresarial, las percepciones, el público objetivo, los canales de comunicación y los objetivos del programa del cliente. El equipo también lleva a cabo revisiones y modificaciones de las políticas, y ofrece recomendaciones y guías para que la experiencia del viajero sea más accesible. Realizan auditorías de todos los activos de comunicación para garantizar que sean accesibles digitalmente, con funciones como texto alternativo, contraste de colores adecuado y subtítulos para los vídeos.





Buenas prácticas de DE&I para programas de viajes y reuniones

Como sector, experimentamos un mayor interés, diálogo y acción en el diseño de programas de viajes que incorporen buenas prácticas de DE&I. Para crear programas de viajes inclusivos debemos tener en cuenta las necesidades de todos los viajeros. Cuando diseñamos, construimos y comunicamos teniendo en cuenta estas buenas prácticas, todos nos beneficiamos.



Alianzas

- Contratación de proveedores alineados con las necesidades de la empresa
- Trabajo con socios y proveedores que apoyen activamente las estrategias de DE&I
- Integración de pautas de DE&I en las solicitudes de propuestas
- Colaboración para aumentar el alcance de los proveedores y lograr la certificación
- Trabajo con recursos humanos para hacer de la DE&I una prioridad del programa de viajes



Experiencia del viajero

- Garantizar que los activos del programa de viajes sean accesibles digitalmente
- Apoyo a viajeros diversos (mujeres viajeras, comunidad LGBTQIA+ y viajeros con discapacidades) y fomento de la sensibilización y el aprecio culturales
- Políticas de viajes y reuniones inclusivas



Mejoras continuas

- Incorporación de indicadores de rendimiento de DE&I a las métricas de éxito
- Participación y retroalimentación por parte de viajeros y asistentes

Por qué es importante la accesibilidad digital y qué hacemos al respecto

En el mundo actual, altamente digitalizado, es fundamental tener en cuenta si los canales de comunicación con los viajeros son accesibles para todos los miembros de una organización.

Mucha gente se enfrenta a barreras para acceder a las comunicaciones digitales (personas con discapacidad, hablantes no nativos y quienes tienen conocimientos limitados de tecnología). Sin embargo, estos problemas de accesibilidad suelen ignorarse y pueden reducir el compromiso de los viajeros con los programas de viajes corporativos.

Nos tomamos en serio la accesibilidad digital y nos comprometemos a crear una experiencia de viaje accesible a través de nuestras soluciones digitales.

Conscientes de que se trata tanto de una responsabilidad como de una oportunidad, nuestros equipos de desarrollo de productos se centran en este aspecto. Para apoyar la accesibilidad digital de nuestros clientes y sus viajeros:

- Lanzamos una nueva función que abre TripSource a una gama aún más amplia de usuarios. Ahora, en la versión de escritorio, los viajeros pueden utilizar fácilmente una herramienta de accesibilidad basada en inteligencia artificial, que ayuda a los usuarios con necesidades visuales, auditivas, físicas y del habla
- En la sección de preguntas frecuentes de nuestro sitio web, incluimos información sobre cómo TripSource satisface las necesidades de accesibilidad de los viajeros, tanto en su plataforma online como en su aplicación móvil

- Incluimos una opción en nuestro formulario de asistencia que aborda específicamente la accesibilidad
- Trabajamos activamente para que nuestras aplicaciones de escritorio cumplan las Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web (WCAG) del Consorcio World Wide Web (W3C)
- Respalamos los cuatro principios (perceptible, operable, comprensible y sólido) en los que se basan las WCAG. Esto incluye optimizar la accesibilidad para personas con discapacidad mediante funciones como modo oscuro de nuestra aplicación móvil, que reduce las distracciones, la fatiga visual y la exposición a la luz azul (perceptible); diseñar soluciones que puedan utilizarse en dispositivos inteligentes u online con navegadores compatibles (operable); apoyar experiencias de usuario sencillas, eficientes e intuitivas (comprensible), y hacer evolucionar nuestras soluciones con los últimos avances de las tecnologías inteligentes (sólido)
- Integramos opciones para los identificadores de género en todas nuestras plataformas (gestión de perfiles, reservas de agentes y aplicación móvil), dando a los viajeros la opción de seleccionar X como No revelado, Y como No especificado, M como Masculino y F como Femenino. Esta información se rellena automáticamente para todas las reservas online y offline, lo que elimina la necesidad de revelarla en cada contacto.



El año pasado, añadimos Maiden Voyage al marketplace de BCD. La solución ofrece a los viajeros un aprendizaje electrónico inclusivo sobre la seguridad en los viajes, con módulos específicos para viajeros con diversos perfiles de riesgo: mujeres, LGBTQIA+, personas con discapacidad y viajeros a regiones étnica o culturalmente diversas. Desarrollados por expertos del sector, los módulos incluyen temas como seguridad en hoteles; preparación del viaje; seguridad en desplazamientos aéreos y terrestres; preservación de la salud física y el bienestar; seguridad en actos sociales y de negocios, y seguridad personal durante desplazamientos en la calle. Todos los contenidos cumplen las últimas directrices de accesibilidad.

Los consultores usan la información almacenada en el perfil del viajero para adaptar y personalizar el viaje en aspectos como solicitudes de equipamiento; asistencia para conocer y saludar (meet and greet); asistentes de ayuda al viajero; requisitos para hoteles accesibles, etc.

- Integramos continuamente nuevos idiomas en TripSource, lo que garantiza mayor accesibilidad y localización fluida de nuestro producto. Ahora, ofrecemos nueve idiomas en toda la plataforma, incluidas la aplicación móvil, el sitio web y todos los mensajes directos al viajero

Reuniones y eventos sostenibles

El año pasado, BCD Meetings & Events (BCD M&E) mantuvo su empeño en ayudar a nuestros clientes a orientar sus programas de reuniones y eventos hacia la sostenibilidad, y a integrar buenas prácticas para alcanzar sus objetivos.

En junio, celebramos un desayuno y una mesa redonda sobre sostenibles, coincidiendo con The Meeting Show (conferencia sobre eventos con sede en Londres), que reunió a proveedores, socios y clientes para debatir las tendencias actuales en sostenibilidad, con especial atención al desperdicio de alimentos.

La sostenibilidad también fue un módulo destacado en nuestro foro bianual de clientes, celebrado en abril, al que asistieron varios clientes de distintos sectores. La sesión fue tan popular entre los asistentes que, en noviembre, pusimos en marcha un grupo de discusión inaugural sobre sostenibilidad.

Varios clientes, con funciones específicamente relacionadas con sostenibilidad, asistieron a nuestro grupo de discusión, una vez más representando una sección transversal de industrias. Discutimos y debatimos una serie de temas y creamos un plan de acción para futuras reuniones.



Caja de herramientas de sostenibilidad

Nuestra caja de herramientas de sostenibilidad ayuda a nuestros clientes a integrar la sostenibilidad en sus reuniones y eventos, a través de nuestra Calculadora de carbono, con certificación ISO y tecnología GATE4; nuestra Tarjeta de puntuación de sostenibilidad en lugares para eventos y la Lista de chequeo para planear eventos. En el último año, nuestros avances han sido los siguientes:

Modelo de madurez

Evaluamos a nuestros clientes estratégicos globales sobre el estado de su programa mediante nuestro Modelo de madurez. La sostenibilidad, la DE&I y el bienestar son tres de las 16 categorías consideradas como parte de la revisión. Nuestros datos para 2023 indican que la mayoría de nuestros clientes aún se encuentran en la fase de Desarrollo en esos tres aspectos. Trabajamos con dichos clientes para compartir buenas prácticas e informarles sobre novedades que les ayuden a avanzar hacia programas de Rendimiento y, posteriormente, de Liderazgo.

Tarjeta de puntuación del lugar del evento

Presentamos una versión automatizada de nuestra Lista de chequeo y de la Tarjeta de puntuación de sostenibilidad en lugares para eventos, mediante nuestra herramienta de búsqueda online VenueSearch. La aplicación de esta herramienta implica un taller de consulta a la medida, para comprender los objetivos de sostenibilidad de los clientes, priorizados a partir de más de 40 opciones.

Luego, cada local propuesto se mide en función de los criterios elegidos. Eso nos ayuda a fomentar locales más sostenibles y a apoyar continuamente los objetivos de sostenibilidad de nuestros clientes.

Desde su lanzamiento, en el segundo semestre de 2023, hemos visto cómo la Tarjeta de puntuación influye en nuestros clientes para que elijan el lugar más adecuado a sus criterios de sostenibilidad, en más del 97 % de las veces, por encima de otros lugares*.

* Han elegido el lugar con el mayor % de puntuación en relación con la satisfacción de sus preguntas sobre sostenibilidad.



De nuestro menú de más de 40 opciones, las diez preguntas más frecuentes de nuestros clientes fueron:

1. ¿Tiene credenciales de sostenibilidad como certificación ISO, construcción neutra en carbono o certificación LEED?
2. ¿Actúa con la diligencia debida para garantizar que en su organización o cadena de suministro no existen el trabajo forzado, la trata de seres humanos ni la esclavitud?
3. ¿Dispone de políticas para limitar el uso de plásticos de un solo uso? Incluidas pajitas, botellas de un solo uso, etc.
4. ¿Dispone de una política de diversidad e inclusión del personal?
5. ¿Reduce habitualmente el desperdicio de alimentos mediante donaciones, compostaje u otras medidas?
6. ¿Su lugar para eventos está bien comunicado por transporte público?
7. ¿La electricidad procede de proveedores de energía sostenible o renovables?
8. ¿Dispone de una política integral de gestión de residuos?
9. ¿Sus menús para banquetes se basan en ingredientes locales de temporada?
10. ¿Cuentan las habitaciones con fuentes de luz con ahorro energético, control de climatización y gestión inteligente del agua?



Nuestro enfoque se basa en investigación sólida y en informes robustos

El año pasado, elaboramos tres informes para ofrecer a nuestros clientes, viajeros y otros grupos de interés del sector información valiosa que les ayude a afrontar algunos de los principales retos que plantea la creación de programas de viajes de negocios más sostenibles.

Informe sobre sostenibilidad en viajes de negocios

En 2023, encuestamos a más de 100 compradores de viajes y a casi 1.800 viajeros de negocios para evaluar la importancia de la sostenibilidad medioambiental en los viajes de negocios, y publicamos nuestros resultados en el informe Sustainability in Business Travel (Sostenibilidad en los viajes de negocios). El informe explora los programas de viajes desde la perspectiva de la sostenibilidad y analiza las prioridades, retos, oportunidades y necesidades actuales de los compradores de viajes y los viajeros. En este se destacan las siguientes áreas:

- **Programa de viajes sostenible**
- **Esfuerzos de sostenibilidad de grupos de interés y proveedores**
- **Comunicación sobre viajes sostenibles**
- **Opciones de viaje sostenibles fomentadas por empresas**
- **Comportamiento sostenible de los viajeros**
- **Prácticas de sostenibilidad en empresas**
- **Viajes sostenibles en 2024**
- **Legislación**

Conclusiones principales:

Los investigadores de BCD descubrieron importantes carencias en los niveles de conocimiento, acción y compromiso en cuanto a sostenibilidad en los viajes de negocios. Mientras que el 82 % de las empresas tienen objetivos de sostenibilidad, sólo el 45 % tienen metas de sostenibilidad en los viajes de negocios. Además, sólo el 20 % de los viajeros de negocios conocen los objetivos de sostenibilidad de sus empresas. Más de la mitad de los compradores de viajes con los que hablamos creen que las opciones de viajes sostenibles cuestan demasiado. Los compradores también señalaron retos como educación de los viajeros; falta de enfoques y definiciones de medición estándar, y carencia de herramientas adecuadas, como soluciones para reservas online que respalden los presupuestos de carbono.

Según nuestro estudio, la mitad de las empresas fomentan los viajes sostenibles, pero sólo un tercio promueve opciones sostenibles en el momento de la reserva. Reducir el volumen de viajes y viajar en tren en lugar de en avión son las dos opciones más promocionadas por los compradores de viajes. También, suelen promover volar directamente en lugar de hacer escalas, combinar varios viajes en uno y limitar el número de empleados en el mismo viaje. Los viajeros mencionaron compartir el transporte terrestre y elegir la clase turista en lugar de la ejecutiva como recomendaciones frecuentes de sus empresas.

El desconocimiento por parte de los viajeros de la agenda sostenible de sus empresas se debe a la escasa comunicación, tanto por parte de los equipos internos de sostenibilidad como de los departamentos de viajes.

También, existe una marcada división regional en la forma en que los viajeros abordan la sostenibilidad: Norteamérica está por detrás de Europa, Oriente Medio, África y Asia-Pacífico en lo que respecta a su conocimiento del tema. El comportamiento de los viajeros en carretera también difiere, al igual que las prácticas sostenibles promovidas por las empresas.

Para llenar las lagunas existentes, las empresas deben incorporar la sostenibilidad en todos los procesos internos. Los empresarios se beneficiarán de la actualización de las políticas de viajes con la sostenibilidad en mente. De esta manera, se impulsará la comunicación con los viajeros y aumentará el compromiso de los empleados con el programa de viajes sostenibles, haciéndolo de forma coherente y a escala global.

[**¿QUIERE SABER MÁS?**](#)



Guía de sostenibilidad: análisis global De BCD M&E

BCD M&E elaboró una guía de sostenibilidad en la que se esbozaron las tendencias globales de sostenibilidad para 2023 y las mejores prácticas en reuniones y eventos. El estudio ofrece una visión de lo que buscan los clientes y de cómo las agencias pueden marcar el camino para ayudar a las empresas a adoptar un enfoque integral de la sostenibilidad. Describe la situación actual de cada región, en cuanto a mejores prácticas de sostenibilidad; cómo se aplican los principios a los programas, en todos los niveles de madurez, y cómo podemos mover colectivamente la aguja para lograr un impacto positivo en el espacio de reuniones y eventos.

[¿QUIERE SABER MÁS?](#)



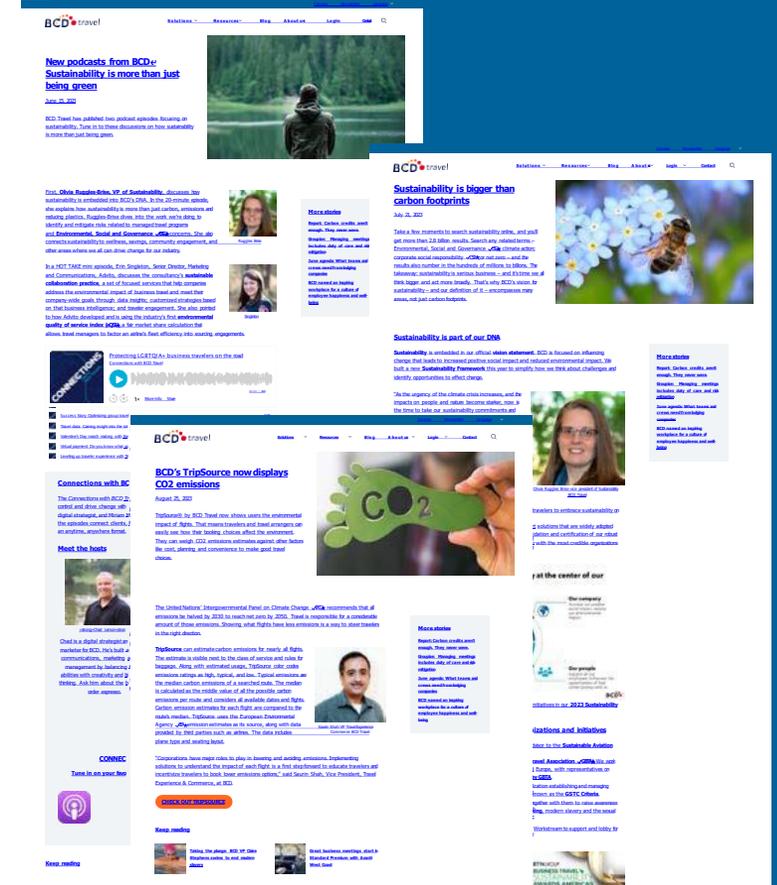
Informe sobre accesibilidad en los viajes

Viajar puede ser estresante para todo el mundo, pero los viajeros con discapacidad tienen más motivos para preocuparse por la fluidez del viaje. En un viaje, pueden experimentar una amplia gama de dificultades y barreras debido a la forma en que están diseñados los servicios y entornos. La accesibilidad a las comunicaciones, las instalaciones, los productos y los servicios para todos debe ser un elemento central en cualquier política de viajes sostenibles.

En este informe, abordamos los distintos tipos de accesibilidad, por qué es importante la accesibilidad y la Norma ISO 21902 de turismo accesible para todos. También, nos centramos específicamente en la accesibilidad en viajes de negocios, incluyendo datos sobre principales retos de accesibilidad; servicios de viajes accesibles, ofrecidos por distintos proveedores de viajes, e importancia de adaptar la comunicación a empleados con distintas limitaciones.

[¿QUIERE SABER MÁS?](#)

En 2023, también compartimos regularmente ideas en nuestras redes sociales, y en el blog de BCD, para orientar a nuestros clientes al abordar la sostenibilidad. Nuestra influencia en el sector ayuda a los empleados actuales y futuros de BCD a saber que una carrera en el sector de viajes corporativos puede tener un impacto positivo en la forma de abordar la crisis climática.



Colaboración y promoción eficaces

Creemos firmemente que los viajes de negocios -con sus amplias redes, su poder adquisitivo corporativo y su capacidad para comprometer a los viajeros individuales- pueden desempeñar un papel importante para garantizar un futuro sostenible en nuestro planeta. Pero el cambio sostenible requiere compromiso, una nueva forma de pensar y acciones concretas.

Por eso, para orientar a nuestros clientes, es fundamental que dialoguemos y abogemos con regularidad en las principales redes y eventos del sector y la sostenibilidad.

Entre nuestros discursos cabe destacar:

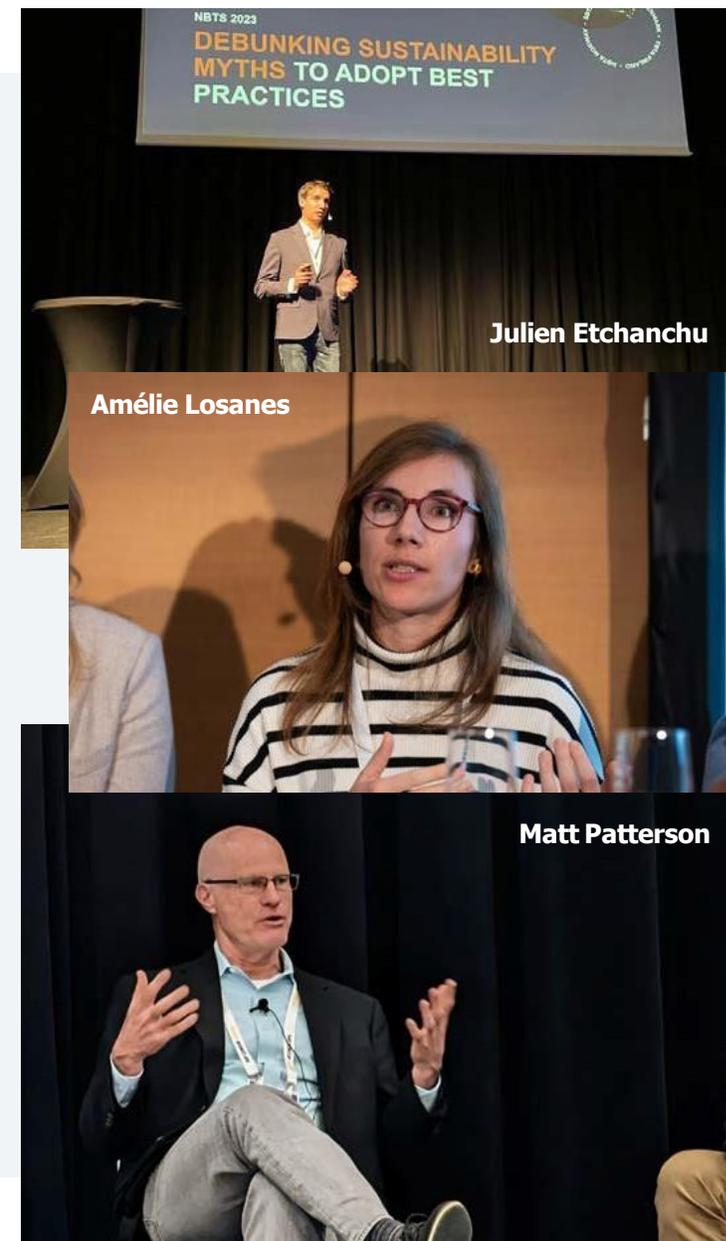
Olivier Benoit, Senior Vice President, Advito
No podemos confiar en el combustible sostenible de aviación para descarbonizar el sector, Global Business Travel Association.

Julien Etchanchu, Senior Director, Sustainability
No debemos hacer mejor lo mismo: debemos encontrar un nuevo modelo, Nordic Business Travel Summit.

Amélie Losanes, Management Consultant, Sustainable Collaboration
Webinar Desmontando mitos comunes sobre la sostenibilidad, Global Voices in Sustainable Travel & Meetings.

Matt Patterson, Senior Director, Program Management
Es hora de actuar: pasos para crear un programa de viajes sostenible, SAP Concur Fusion.

Olivia Ruggles-Brise, Vice President of Sustainability
Viajes y turismo con cero neto, Sustainability Live Net Zero.



Afiliaciones y asociaciones

Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC)

Una organización que establece y gestiona normas mundiales para los viajes y el turismo sostenibles, conocidas como los Criterios del GSTC. Nuestra afiliación incluye diálogos periódicos y conferencias para impulsar el progreso del sector.

Alianza de Compradores de Aviación Sostenible (SABA)

Una iniciativa basada en la afiliación cuyo objetivo es aumentar el uso de combustible sostenible de aviación (SAF). Fuimos la primera TMC en adherirnos a la alianza. Están creando un sistema normalizado que permitirá a las empresas hacer declaraciones creíbles y transparentes sobre la reducción de emisiones, gracias a su apoyo al SAF. SABA ofrece la adquisición colectiva de SAF de alta calidad a precios competitivos y una orientación que garantiza que el SAF sea realmente sostenible. SABA también se integra al marketplace de BCD, lo que permite a nuestros clientes conectarse a sus servicios relacionados con SAF.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Nos convertimos en signatarios en 2008. Gracias a nuestra adhesión, hemos presentado nuestra comunicación anual sobre los progresos realizados para rendir cuentas, compartir información y promover la transparencia en los avances en materia de sostenibilidad.

En 2023, dos miembros de nuestro equipo de sostenibilidad participaron en su Grupo de Acción Climática inaugural. Este grupo intersectorial de aprendizaje entre iguales incorporó talleres de colaboración, ponentes invitados, debates y tareas en torno a temas críticos, como la creación de aceptación organizacional para la acción climática, la economía circular y la inclusión de los grupos de interés. Trabajar con profesionales en sostenibilidad de diferentes sectores en este formato colaborativo nos ayuda a ampliar nuestra perspectiva sobre cómo abordar cuestiones críticas de sostenibilidad, y a compartir nuestra experiencia con otras organizaciones.

Consejos, grupos de trabajo y comités de sostenibilidad de la Global Business Travel Association en todas las regiones

GBTA se centra en sensibilizar y educar a sus miembros sobre los retos que se avecinan, y ayuda a guiar al sector hacia un futuro más sostenible para los viajes de negocios. También, aumentan la colaboración y el compromiso en todos los niveles del sector.

Además, aportamos información al comité de Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I) de la GBTA, y trabajamos con socios aéreos y hoteleros para promover la sensibilización sobre DE&I en eventos del sector, como los paneles de la GBTA.

En el último año, GBTA WINIT's Top Women in Travel premió a varias líderes de BCD, incluidas



Teri Miller, Executive Vice President, Global Client Team, reconocida en la categoría Follow Her Legends and Mentors, y Alexandria Prejean Smith, Directora, Marketing and Communications, nombrada Rising Female Leader.

Lista albert de proveedores sostenibles

Su objetivo es fomentar la sostenibilidad en la industria de los medios de comunicación y el entretenimiento. Como muchos otros sectores, la producción de medios de comunicación genera una gran huella de carbono. albert ayuda a definir qué puede hacer la industria del cine y la televisión para crear una sociedad sostenible. Como parte de su lista de proveedores sostenibles, ofrecemos soluciones más sostenibles a nuestros clientes y apoyamos el objetivo de albert de capacitar a la industria para que sepa cómo contribuir al cambio necesario. También, nombramos embajadores de la sostenibilidad en este ámbito para apoyar nuestros esfuerzos.

Gestión de riesgos en los viajes

El equipo de gestión global de crisis (GCM) de BCD aspira a ser el asesor más fiable para la gestión de riesgos en los viajes, ayudando a las empresas a mantener a salvo a sus viajeros. Lo hacemos a través de:

- Monitoreo 24/7
- Informes de incidentes
- Alertas de impacto
- Evaluaciones del programa de seguridad del viajero

El equipo de gestión global de crisis (GCM) se dedica a identificar incidentes que puedan afectar a nuestros viajeros de negocios en todo el mundo. Brindamos cobertura 24 horas, 365 días al año, con miembros del equipo ubicados en todo el mundo.

Siempre estamos disponibles para ofrecer apoyo y orientación a los equipos internos, y responder a las preguntas sobre nuestros servicios de gestión de riesgos en los viajes (TRM).

Para apoyar mejor la creciente importancia de la seguridad y protección de los viajeros, ampliamos nuestro equipo de GCM. Además, miembros adicionales del equipo han sido certificados por el Instituto de Seguridad y Salud Ocupacional (IOSH) en Seguridad, salud y protección para el trabajador móvil.

Evaluación del programa de seguridad del viajero

Diseñada y ofrecida por nuestra división de consultoría Advito, esta busca ayudar a las organizaciones a cumplir la norma ISO 31030: 2021, de Gestión de riesgos en los viajes - Guía para organizaciones. Basándose en las principales investigaciones sobre seguridad, y en programas de primer nivel, nuestro equipo de expertos puede evaluar el estado actual del programa de una organización en 11 áreas clave, con sus principales grupos de interés, en una sesión presencial de descubrimiento de un día de duración. Tras evaluar detenidamente la retroalimentación, revisamos los vacíos relevantes y asesoramos sobre cambios para mejorar. Sugerimos las mejores prácticas e introducimos las iniciativas necesarias para garantizar que el programa organizativo para gestionar riesgos en los viajes se desarrolle y se alinee con la norma ISO 31030.

Un informe personalizado documenta exhaustivamente los hallazgos, la evaluación y las recomendaciones, y se facilita como referencia permanente.

También, ampliamos los servicios de TRM ofrecidos por Advito, nuestra división de consultoría, para incluir:

Desarrollo de políticas para la gestión de riesgos en los viajes

Junto con la Evaluación del programa de seguridad del viajero (TSPA), ofrecemos servicios de consultoría para ayudar a las organizaciones a desarrollar una política de TRM personalizada e independiente, que esté totalmente alineada con la norma ISO 31030:2021, de Gestión de riesgos en los viajes - Guía para las organizaciones. Revisamos su política de TRM, teniendo en cuenta la cultura y los objetivos corporativos de la organización, para garantizar que ilustra la importancia de la seguridad de los empleados.

Soporte de RFP para contratar proveedores de gestión de riesgos en los viajes

Asimismo, ofrecemos apoyo a las RFP para la contratación de TRM con el fin de ayudar a nuestros clientes a lanzar RFP para proveedores de asistencia a terceros. El servicio asegura el proveedor o proveedores más favorables, optimizando el apoyo al programa de riesgos en los viajes de la organización, el ahorro y el valor global. Este enfoque también se alinea con los objetivos de seguridad y protección del programa.

Colaboración con la industria

A medida que la gestión de riesgos en los viajes sigue aumentando las prioridades de los programas de viajes corporativos en todas las regiones, la colaboración en el sector y el liderazgo de opinión son fundamentales para nuestro enfoque a la hora de ayudar a los clientes a afrontar este creciente reto.

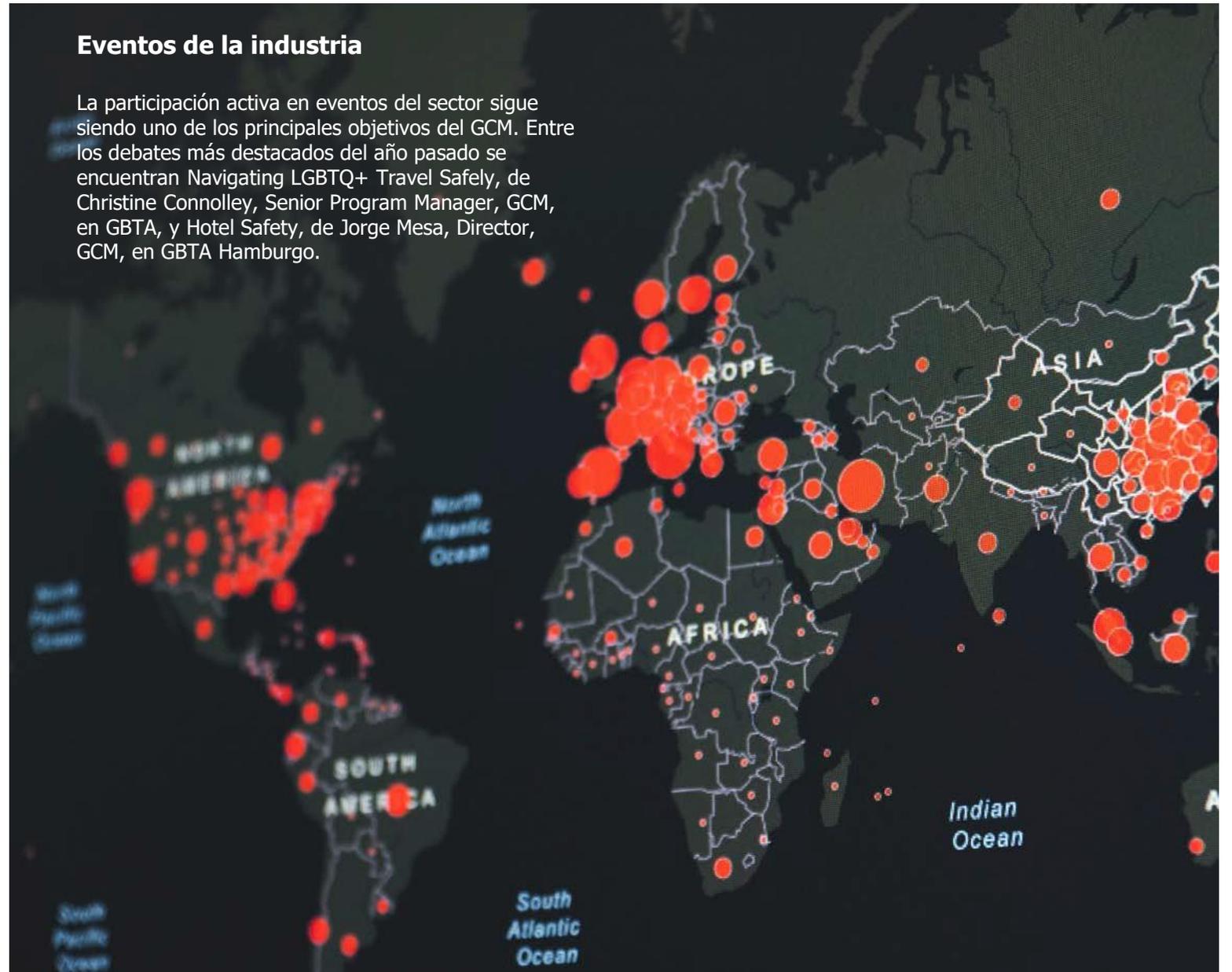
Participación activa en juntas y comités del sector

Jorge Mesa, Director of GCM, sigue siendo copresidente del comité de riesgos de GBTA Europa, así como integrante del consejo asesor de GBTA Europa. Jorge dirigió el proyecto de proveedores de TRM de la GBTA, y BCD también figura en la [matriz de capacidades de TRM de la GBTA](#). Además, es miembro del Grupo de Trabajo de Traducción al Español/STTF en representación de UNE para la traducción de la norma ISO 31030.

Christine Connolley, Senior Program Manager, GCM, es miembro del comité de riesgos de GBTA en Estados Unidos. Tres miembros del equipo también forman parte de los Organismos Nacionales de Normalización (ONN) en Gestión de Riesgos, incluidos el Consejo de Normalización de Canadá/SCC, el Instituto Nacional de Normalización Estadounidense/ANSI, la Institución Británica de Normalización/BSI y la Asociación Española de Normalización/UNE. Los integrantes también son voluntarios en el comité TC262 - Gestión de riesgos, de la Organización Internacional de Normalización/ISO.

Eventos de la industria

La participación activa en eventos del sector sigue siendo uno de los principales objetivos del GCM. Entre los debates más destacados del año pasado se encuentran Navigating LGBTQ+ Travel Safely, de Christine Connolley, Senior Program Manager, GCM, en GBTA, y Hotel Safety, de Jorge Mesa, Director, GCM, en GBTA Hamburgo.



Gobernanza, ética y cumplimiento

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

ÉTICA EMPRESARIAL

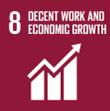
GESTIÓN DE RIESGOS

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN



5

GENDER
EQUALITY



8

DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



10

REDUCED
INEQUALITIES



13

CLIMATE
ACTION



16

PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS

Estructura de gobierno

Comité ejecutivo

El Consejo de Administración se encarga de tomar las decisiones corporativas, como establecer la visión, la dirección y la estrategia de alto nivel de nuestra empresa; nombrar a los altos directivos; definir los valores y la cultura de la empresa, y gestionar nuestra reputación externa.

Nuestro equipo ejecutivo global (GET)

El GET toma decisiones estratégicas y operativas relacionadas con gestión de talento, priorización de inversiones, definición de clientes/segmentos, establecimiento de políticas corporativas, elaboración de presupuestos, desarrollo y lanzamiento de productos.



Stephan Baars
Global
Chief Executive Officer



Cees Batenburg
Global
Chief Financial Officer



Mike Janssen
Global
Chief Commercial Officer



Craig Bailey
President,
Americas



Michèle Lawley
President,
Europe



Greg O'Neil
President,
Asia Pacific, Middle East,
Africa & Global Network



Jorge Cruz
EVP, Global Sales
& Marketing



Yannis Karmis
SVP, Product Planning
& Development



Christian Dahl
SVP, People
& Culture



Russ Howell
EVP, Technology,
Shared Services
& Infrastructure



Bruce Morgan
President,
BCD Meetings
& Events



Teri Miller
EVP, Global
Client Team



Rose Stratford
EVP, Global
Supplier Relations



Jennifer Townsend Walley
SVP, Customer Success
& Corporate Strategy

Gobernanza de la sostenibilidad

La responsabilidad general de la sostenibilidad recae en el Comité ejecutivo. El equipo central de sostenibilidad, dirigido por la vice president of sustainability, es responsable de definir nuestra estrategia, y los objetivos anuales y a largo plazo. Este equipo informa, en última instancia, al senior vice president of sustainability, hotel solutions and managing director de Advito (nuestra división de consultoría). El equipo proporciona actualizaciones trimestrales al equipo ejecutivo global y al comité ejecutivo.

Equipo de sostenibilidad global

El Equipo global de sostenibilidad está formado por el equipo central de sostenibilidad, así como por representantes de diversos departamentos, como people & culture (RR.HH.), marketing, ventas, program management, product planning & development, DE&I, jurídico, Advito y BCD Meetings & Events.

Este equipo promueve normas de prácticas empresariales medioambientales, éticas y sociales dentro de nuestra organización y nuestro sector. Ayudan a sensibilizar internamente a toda la empresa sobre cuestiones de sostenibilidad, y apoyan las estrategias y objetivos de sostenibilidad de nuestros clientes. Este grupo también impulsa la integración de iniciativas de sostenibilidad dentro de sus funciones, en apoyo del Marco de Sostenibilidad de BCD. El equipo se reúne mensualmente y está presidido por el director de sostenibilidad. Los equipos regionales apoyan nuestras iniciativas de sostenibilidad a nivel local.

Mantenemos grupos de liderazgo separados dedicados a áreas como operaciones; riesgo y cumplimiento; auditoría interna; jurídico, y abastecimiento global. Estos grupos incluyen líderes con experiencia relevante en segmentos de negocio y en distintas áreas.

El grupo orienta la forma en que ayudamos a nuestros clientes a crear programas de viajes más sostenibles con productos y servicios líderes en sostenibilidad, y en consonancia con la evolución de la legislación sobre sostenibilidad.



Comité de medio ambiente, salud y seguridad

El senior director of sustainability es responsable de supervisar nuestro sistema global de gestión de medio ambiente, salud y seguridad (EHS); de alinearse trimestralmente con los coordinadores de EHS, en nuestros países de propiedad mayoritaria, y de facilitar las auditorías externas ISO. El senior director of sustainability depende del vice president of sustainability.

La red mundial de coordinadores locales de medio ambiente, salud y seguridad garantiza el cumplimiento de todos los requisitos del sistema de gestión en todas las oficinas de sus países. Las oficinas de BCD se someten a auditorías cada tres años. Esto significa que cada oficina es objeto de una auditoría presencial al menos una vez durante ese periodo para mantener la certificación ISO. El senior director of sustainability también trabaja en estrecha colaboración con los coordinadores de medio ambiente, salud y seguridad para mejorar la exactitud de los datos, en apoyo de los informes y los requisitos legislativos.

Diversidad, equidad e inclusión (DE&I)

La DE&I está integrada en la estrategia de la empresa, la gobernanza corporativa y el Marco de Sostenibilidad de BCD. Nuestra senior vice president of diversity, equity & inclusion es responsable de definir y aplicar la estrategia, el programa y las iniciativas internas de DE&I de BCD. Depende de nuestro senior vice president, people & culture, que a su vez depende directamente de nuestro CEO. Tiene reuniones semestrales con el comité ejecutivo para debatir nuestra estrategia de DE&I y los avances en la consecución de objetivos.

Nuestro senior vice president of diversity, equity & inclusion también colabora estrechamente con el equipo directivo de people and culture, que actúa como comité directivo de las iniciativas de DE&I.

También, gestiona consejos de DE&I en tres regiones (Asia-Pacífico, Las Américas y Europa) y tres grupos de trabajo principales: celebraciones y publicaciones; mercado y proveedores, y representación e inclusión. Compuestos por empleados de todas las regiones, áreas y niveles de la empresa, nuestros consejos recomiendan estrategias globales de DE&I; fijan objetivos locales y regionales, y promueven la formación en sus regiones y mercados.

Nuestro senior vice president of diversity, equity & inclusion y los consejos celebran reuniones periódicas con los grupos de interés funcionales para facilitar la integración y alineación de las iniciativas de DE&I. Las áreas clave de colaboración para avanzar hacia nuestros objetivos son marketing; desarrollo de productos; people and culture; experiencia de los empleados; abastecimiento, e investigación e inteligencia.

Comité de sensibilización sobre la trata de personas

El comité de sensibilización sobre la trata de personas de BCD es un equipo de voluntarios formado por empleados de diferentes regiones y áreas, desde program management y ventas hasta jurídico y sostenibilidad. El comité tiene la clara misión de sensibilizar y educar sobre el problema de la trata de personas. Todos los esfuerzos se dirigen a erradicar la trata de personas y la explotación sexual de menores. El executive vice president, global client team es el patrocinador ejecutivo del comité de sensibilización sobre la trata de personas. Su función es garantizar que el equipo y sus iniciativas obtengan visibilidad y apoyo a nivel ejecutivo y en toda la organización.

El comité se fija los siguientes objetivos:



Educar: educar a los grupos objetivo sobre la importancia de sensibilizar sobre el tráfico de niños y el papel de BCD



Comprometer: informar y aumentar el nivel de compromiso de los principales grupos de interés sobre nuestros esfuerzos de sensibilización



Colaborar: cooperar con grupos de interés externos, y con otras organizaciones benéficas de sensibilización sobre la trata de personas, para aumentar la visibilidad del problema

Las alianzas son fundamentales para el enfoque del comité. La colaboración entre BCD y ECPAT comenzó en 2017, y con A21 en 2020. BCD es signatario del Código de conducta para la protección de los niños contra la explotación sexual en la industria de los viajes y el turismo (el Código), de ECPAT. El Código anima a sus miembros a proporcionar herramientas educativas y apoyar iniciativas para acabar con la explotación sexual de los niños. Realizamos informes anuales para el Código, que proporciona un marco para el seguimiento de los progresos. También, colaboramos estrechamente con A21 en iniciativas clave, como la Caminata por la libertad y otros proyectos de recaudación de fondos, así como un proyecto de educación sobre tráfico de personas en Camboya.

Coordinadores de Making a Difference

Junto con nuestros fundadores, a través de la Fundación John & Marine van Vlissingen, nuestro programa Making a Difference ofrece a los empleados de BCD (coordinadores) la oportunidad de presentar solicitudes que apoyen a organizaciones benéficas locales con actividades de recaudación de fondos, para pequeños proyectos específicos que beneficien directamente a los niños de sus comunidades. Los proyectos reciben financiación de la Fundación John & Marine van Vlissingen.

En 2023, apoyamos 37 proyectos benéficos en todo el mundo. Cada coordinador gestiona la relación con la organización sin ánimo de lucro, el proceso de solicitud y cualquier actividad adicional de voluntariado y recaudación de fondos de los empleados, relacionada con su proyecto específico. Celebramos reuniones para el equipo global de coordinadores de Making a Difference, a lo largo de 2023, para debatir proyectos, aumentar el compromiso y hacer crecer el programa. Estas reuniones fueron presididas por el director de sostenibilidad.



Ética en los negocios

Comité de ética

El Comité de ética está formado por el CFO global; el SVP, internal audit; el SVP, global legal, y un representante del Consejo de supervisión del grupo BCD responsable del cumplimiento.

Controles al soborno y la corrupción

Nuestros clientes de todo el mundo confían en nosotros para evitar todo tipo de corrupción. Nuestro enfoque de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción incluye comprometer a todos los empleados en las políticas y prácticas anticorrupción. Ayudamos a apoyar sociedades éticas que promueven el desarrollo sostenible. Cumplimos las leyes antisoborno aplicables, incluidas la FCPA, la UKBA y las leyes locales de cada país en el que hacemos negocios. Contamos con un proceso formal de notificación de incumplimientos, que se comunica a todos los empleados, para que planteen cualquier preocupación ética que puedan tener, tal y como se describe en esta sección.

Compromiso de los grupos de interés

Construimos relaciones con clientes, nuevos prospectos, empleados, grupos no gubernamentales y proveedores que buscan un terreno común en materia de buena gobernanza. Confiamos en que estos grupos de interés comprendan y reflejen la conducta ética que esperamos de nuestros empleados en todos los retos y actividades empresariales.

Ventas responsables

Nos comprometemos a garantizar que todos los empleados de ventas desempeñen sus responsabilidades de forma honesta, veraz y ética, sean cuales sean las leyes, la cultura o las normativas locales.

Derechos humanos

Practicamos la diligencia debida para protegernos de violaciones a los derechos humanos, y ampliamos las políticas corporativas existentes para establecer expectativas más claras. Entre ellas, se incluyen: Código de conducta; Código de conducta para proveedores; Política de acoso; Política de People & Culture; Política de medio ambiente, salud y seguridad (EHS); Política de igualdad de oportunidades; Declaración de compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión; Política de menopausia, y nuestra Declaración anual de la Ley de Esclavitud Moderna, publicada cada año en apoyo de la Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido e Irlanda, de 2015.

Dentro de estas políticas, incorporamos nuestro compromiso de respetar la dignidad humana y los derechos de las personas, en todos y cada uno de los mercados en los que operamos y en toda nuestra cadena de suministro.

Como ejemplos, los temas tratados incluyen:

- Tolerancia cero con la esclavitud moderna y la trata de personas (incluido el trabajo forzoso, impuesto e infantil)
- Cumplimiento de toda la legislación aplicable en todos los mercados en los que operamos
- Principios de no discriminación, equidad profesional e igualdad de oportunidades en todas las etapas del trayecto profesional de los empleados
- Compromiso de garantizar la salud, la seguridad y el bienestar de nuestro personal, incluidas condiciones de trabajo seguras y horarios de trabajo razonables
- Prácticas salariales y beneficios competitivos
- Esfuerzos para apoyar el bienestar y la conciliación de la vida laboral y familiar de nuestros empleados
- Medidas de protección disponibles para el personal con necesidades urgentes
- Directrices sobre incumplimiento, canales de denuncia disponibles y proceso de investigación
- Libertad de asociación

Todas las políticas de BCD se ajustan a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PMNU) y a los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). BCD fue la primera TMC firmante del PMNU (en 2008) y seguimos apoyando los Principios en toda nuestra esfera de influencia. También, realizamos una auditoría anual de EcoVadis, que incluye la evaluación de nuestras prácticas en materia de derechos humanos y normas laborales, entre otros criterios clave.

Compromiso con la sensibilización y la prevención de la trata de personas

Estamos también comprometidos con la sensibilización sobre el problema de la trata de personas, a través de la educación y la formación de nuestros empleados, proveedores, socios y clientes de todo el mundo. Para ello, nos asociamos con ECPAT, en 2017, y con A21, en 2020.



ECPAT es la principal organización internacional que trata de poner fin a la explotación sexual comercial infantil, mediante sensibilización; defensa, y acciones políticas y legislativas. Está integrada por 125 organizaciones civiles de 104 países.

A21 combate la esclavitud moderna trabajando para alcanzar, recuperar y restaurar vidas. Opera en 14 países con el fin de reducir la vulnerabilidad, ayudar a las víctimas y empoderar a los sobrevivientes.

También, se incluye un curso de sensibilización sobre



la trata de seres humanos en nuestro programa anual de formación obligatoria en materia de cumplimiento, que se pone a disposición de todos los empleados a través de nuestro sistema de aprendizaje global, Knowledge Hub.

Código de conducta y cumplimiento

Nuestro Código de conducta se aplica a todos los empleados de BCD Travel; a los miembros del comité ejecutivo y del equipo ejecutivo global; a los consultores, y a otros agentes cuando representan o actúan en nombre de BCD Travel. En él se describen las políticas y expectativas de nuestra empresa para:

- Practicar la buena ciudadanía, incluido el apoyo a los derechos humanos
- Prevenir la corrupción
- Promover un entorno de trabajo positivo y seguro
- Garantizar la transparencia en nuestras declaraciones
- Evitar conflictos de intereses
- Proteger la información sensible
- Utilizar correctamente los activos de la empresa
- Cumplir todas las leyes en todos los países en los que operamos
- Competir lealmente
- Tener en cuenta prácticas sostenibles en nuestras relaciones comerciales dealings

Nuestros sistemas y procedimientos garantizan un compromiso firme en la lucha contra la corrupción. Nuestra postura está claramente expresada en la Política global del grupo jurídico, que se puso a disposición de todos los empleados del mundo a través de los canales de comunicación pertinentes.

La Política global del grupo jurídico abarca, entre otras cosas, el gobierno corporativo y normativo, con especial referencia a la legislación contra el soborno y la corrupción.

El Código de conducta incluye un mensaje contundente contra la corrupción. Nuestra Política de notificación de incumplimientos ofrece directrices para llamar la atención de la dirección sobre posibles conductas indebidas. Los problemas de lucha contra la corrupción pueden ser mayores en algunos mercados, por lo que fomentamos iniciativas locales para ayudar a los empleados a comprender los problemas más amplios y garantizar que se prevengan todas las formas de corrupción y soborno.

Todos los empleados están obligados a participar en la formación sobre el Código de conducta, que ofrece formación específica para identificar la corrupción y denunciar el incumplimiento. La capacitación se incluye en nuestro programa anual obligatorio de formación en materia de cumplimiento.

El Código de conducta, la Política de denuncia de incumplimientos, la documentación de apoyo y el material de sensibilización, así como todas las nuevas políticas globales del Grupo, se comunican a todos los empleados mediante la intranet global.

Los grupos de auditoría interna y jurídico supervisan una cuenta de correo electrónico de cumplimiento. El sistema independiente BCD Travel SpeakUp ofrece a nuestros empleados la oportunidad de denunciar, de forma anónima, cualquier conducta indebida. Todos los incidentes denunciados se investigan y los resultados son revisados por un miembro designado del consejo de BCD Travel responsable del cumplimiento.

Todos los empleados pueden plantear problemas éticos a través de los canales de comunicación disponibles:



Código de conducta para proveedores

El Código de conducta para proveedores describe nuestras expectativas en cuanto a las normas éticas que exigimos a proveedores y socios comerciales. Esperamos que ellos consideren este código como una iniciativa global de la cadena de suministro, y que se adhieran a los mismos principios éticos que en él se describen. Como mínimo, confiamos en que promuevan los principios de nuestro código en sus propias cadenas de suministro, y que lleven a cabo sus actividades empresariales respetando plenamente las leyes y normativas aplicables. Cada vez son más los proveedores de todo el mundo que han firmado nuestro código de conducta. También, forma parte de nuestro acuerdo con cada socio de la red mundial de BCD.

Cumplimiento de leyes sobre sanciones

Cumplimiento de leyes sobre sanciones BCD Travel cumple las leyes sobre sanciones allí donde opera y hace negocios, y adopta directrices y prácticas internas para garantizar su cumplimiento, en particular las leyes sobre sanciones de Estados Unidos, el Reino Unido y la UE. Como parte de este esfuerzo, los contratos de nuestros clientes, proveedores y red global de socios incluyen una sólida cláusula de cumplimiento.

Inteligencia artificial

Las tecnologías, como la inteligencia artificial, tienen el potencial de ayudar a nuestros empleados y clientes a trabajar de forma más inteligente y rápida. Llevamos varios años aprovechando la IA, normalmente entre bastidores, en la capa de datos. Actualmente, desarrollamos diversos proyectos de IA para mejorar aspectos como eficiencia de los consultores, satisfacción de los viajeros, inteligencia de datos y nuestro laboratorio de innovación operativa.



Hay muchas oportunidades en estas áreas de viajes gestionados, pero hacer pruebas es clave. No asumiremos riesgos de alto impacto. En su lugar, centraremos nuestros esfuerzos iniciales en ganancias de productividad de bajo riesgo y alto impacto.

Para apoyar estas mejoras, desarrollamos una política completa y una estructura de gobierno que respalden el despliegue, cuidadosamente estudiado, de la IA en los procesos de toda la organización.

Gestión del riesgo

El proceso de evaluación de riesgos de BCD Travel es la piedra angular de nuestro marco de gobernanza. El equipo ejecutivo global tiene la responsabilidad general de supervisar, evaluar y mitigar los riesgos. Los responsables nacionales también desempeñan un papel relevante a la hora de garantizar una gestión adecuada de los riesgos en sus respectivos países.

La estructura de gobernanza y gestión del riesgo empresarial (ERM) de BCD Travel se compone del consejo ejecutivo (CEO global, CFO global y CCO global) que informa a los miembros del consejo de supervisión sobre los temas de ERM) y por el equipo ejecutivo global (miembros del comité ejecutivo; presidentes regionales/divisionales, y ejecutivos funcionales globales, como EVP global supplier relations, EVP global client team y EVP technology, shared services & infrastructure).

La dirección operativa de todas las áreas tiene la responsabilidad directa de identificar, evaluar y mitigar los riesgos. Esta cuenta con el apoyo de las áreas internas de riesgo y cumplimiento como seguridad de la información; jurídica; financiera; people y culture; soluciones de rendimiento y procesos; auditoría interna, y sostenibilidad para identificar, evaluar y mitigar los riesgos. Se contrata a expertos externos en riesgos y cumplimiento para que presten el apoyo necesario.

El proceso de evaluación de riesgos describe nuestros métodos para captar y analizar los riesgos dentro de nuestro negocio.

Las evaluaciones de riesgos tienen en cuenta los requisitos estratégicos, operativos, de cumplimiento y de información de toda nuestra organización, además de los requisitos relacionados con servicios, procesos o funciones, como la cadena de suministro o el cumplimiento normativo. BCD Travel implementó varios sistemas y políticas de gestión de mitigación de riesgos a escala mundial.

- Evaluación anual de sostenibilidad por parte de terceros
- ISO 14001:2015, de gestión medioambiental
- ISO 45001:2018, de gestión de la seguridad y salud en el trabajo
- ISO 27001:2013, sistema de gestión de la seguridad de la información
- Código de conducta de BCD
- Políticas globales del grupo
- Política global de protección de la información
- Política global de privacidad
- Código de conducta para proveedores



Como parte de nuestra preparación para el cumplimiento del CSRD, llevamos a cabo un doble análisis de materialidad que incluye un proceso de materialidad financiera para definir nuestros riesgos de sostenibilidad más importantes.

Esto incluye la evaluación tanto de los riesgos físicos (agudos; climatología extrema y crónicos, y cambios en los patrones climáticos) como de los riesgos de transición (políticos; normativos y legales; tecnológicos; de mercado, y de reputación). Cada riesgo se clasifica dentro de un tema de sostenibilidad. Utilizamos un proceso de puntuación de cada riesgo, en función de parámetros de magnitud y probabilidad, para determinar su materialidad. Como parte de este proceso, contamos con la participación, el análisis y la aprobación continuos de los grupos de interés, a través de nuestras áreas de auditoría interna y jurídica, así como del comité ejecutivo.

Seguridad de la información

BCD Travel depende de la información y la tecnología para proporcionar servicios e información a usuarios y clientes de todo el mundo. A medida que aumenta el uso de la tecnología también lo hacen los riesgos asociados a ella, incluida la divulgación no autorizada de información sensible de servicios y aplicaciones.

Para mitigar estas circunstancias y proteger los datos de los clientes nuestro equipo de seguridad de la información desarrolla, aplica, supervisa y mantiene políticas y procedimientos acordes con los controles de la norma ISO 27001 (Sistema de gestión de la seguridad de la información); los requisitos de la Industria de tarjetas de pago - Normas de seguridad de datos (PCI-DSS); las leyes de privacidad de datos, y las normativas del sector, así como las buenas prácticas y la retroalimentación por parte de nuestros clientes.

Protegemos la integridad de la información personal identificable de nuestros empleados, y los datos sensibles de nuestros clientes, así como la propiedad intelectual que sustenta nuestras operaciones empresariales y la innovación de nuestros servicios. Los requisitos y retos en materia de protección de datos y seguridad de la información siguen siendo elevados. Como resultado, supervisamos y mejoramos continuamente las iniciativas en las áreas de gobernanza, cumplimiento, ciberseguridad, seguridad de los pagos, seguridad de los clientes y seguridad de las operaciones, así como nuevos negocios y gestión de riesgos.

En 2023, completamos nuestro undécimo año de formación de sensibilización sobre seguridad para empleados, realizamos numerosas evaluaciones de seguridad de clientes, controlamos las amenazas potenciales 24x7x365 y continuamos con nuestros sólidos procedimientos de seguridad. Mantenemos los requisitos de nuestros empleados, clientes y socios, así como el cumplimiento de toda la legislación pertinente.

Entre los principales logros del año pasado figuran:

- Aumento del 40 % de las aplicaciones añadidas a la revisión de la campaña de acceso, que determina si los miembros del equipo aún necesitan acceder a aplicaciones específicas
- Gestión de un aumento del 40 % en las investigaciones de incidentes de datos (DII) externas de la empresa
- Bloqueo de USB para evitar la pérdida de datos y reducir la entrada de programas maliciosos
- Implementación de un nuevo curso de sensibilización sobre seguridad, disponible en 30 idiomas, con un 97 % de cursos completados en todo el mundo
- Realización de siete campañas de phishing de seguridad: el índice de clics de los empleados es un 25 % inferior a la referencia del sector
- Evaluaciones de RFP/RFI/clientes para apoyar los esfuerzos de ventas y retención:
 - Preguntas: +36 %, en comparación con 2022
 - RFP y evaluaciones: +13 %, en comparación con 2022
 - Revisiones de contratos: +76 %, en comparación con 2022.

Educación y sensibilización

Desarrollo de nuestro enfoque de formación

Para mejorar el compromiso, cambiamos nuestro enfoque en 2023. En lugar de múltiples módulos de formación obligatoria (por ejemplo, Código de conducta, Privacidad de datos, entre otros) con un total de 2,5 horas, decidimos inscribir a todo el personal en el primer trimestre de cada año con un objetivo de finalización de la formación a mediados de diciembre. Nuestro enfoque ha aportado los siguientes beneficios:

- Más tiempo para completar la formación obligatoria
- Sólo 2-9 minutos por módulo de formación y 50 minutos en total
- Los módulos incorporan secuencias más cortas y pueden completarse individualmente (es decir, un vídeo al mes) o varios a la vez, lo que proporciona mayor flexibilidad para completar el curso
- Mayor impacto formativo, con 6-10 temas diferentes
- Mayor variedad de traducciones (hasta 34 idiomas)

Los módulos de formación incluían:

- Evitar archivos adjuntos y enlaces peligrosos
- Uso inteligente de redes sociales
- Métodos de ataque por correo electrónico: vulneración de credenciales
- Dispositivos móviles: riesgos y amenazas habituales
- Dispositivos móviles: fundamentos de seguridad física
- Perfeccionar las contraseñas
- Phish finder: detectar las señales de advertencia
- Prevención de pérdida de credenciales
- Trabajo a distancia: reducir y reconocer los riesgos
- Ingeniería social: tácticas emocionales

El alto índice de participación del ciclo de formación de 2023 (97 %) demuestra que nuestro nuevo enfoque es bien recibido por nuestros empleados en todo el mundo. Seguiremos con este enfoque, pero cambiaremos los módulos para la fase de formación de 2024.



Mes de sensibilización sobre ciberseguridad (CAM)

The theme for CAM 2023 was #SecureOurWorld and El tema del CAM 2023 fue #SecureOurWorld e incluyó temas como:

- Proteja su hogar digital
- La importancia de las contraseñas seguras
- Por qué es necesaria la autenticación multifactor
- Introducción al CAM (por qué es importante la ciberseguridad y conceptos básicos)

Además de estos mensajes relacionados con la ciberseguridad, el equipo de seguridad de la información actualizó nuestro sitio en la intranet para incluir información más relevante para la empresa sobre quién forma parte del equipo y qué hace cada una de las funciones. Esto incluía información más específica sobre los equipos de gobernanza, seguridad funcional y ciberseguridad.

Llevamos a cabo siete campañas diferentes para educar a nuestros empleados sobre el phishing. Como parte de esta campaña, lanzamos Piensa antes de hacer clic, una campaña de formación impactante y atractiva que muestra los peligros

reales del phishing y enseña a los empleados a protegerse a sí mismos y a BCD Travel. Luego, incorporamos algunos juegos de formación a nuestra plataforma de aprendizaje global, para atraer a aquellos miembros del personal a los que les encanta aprender de esta manera.

Protección de datos

Nos tomamos muy en serio nuestra responsabilidad de proteger los datos de clientes, viajeros y empleados que están en nuestro poder. Gestionamos esa protección mediante un enfoque interdisciplinario de la privacidad de los datos. Este incluye un responsable global de protección de datos, especialistas en seguridad informática y expertos jurídicos y en privacidad. Nuestro equipo especializado en privacidad de datos forma parte del departamento jurídico global de BCD y brinda apoyo mediante:

- Negociar las disposiciones sobre privacidad de los acuerdos con clientes, comerciantes, proveedores y otras partes con las que BCD celebre acuerdos que afecten a los datos personales

- Revisar el respeto a la privacidad de los sistemas, herramientas y proyectos de desarrollo de BCD
- Formar parte del equipo de respuesta a incidentes en caso de que se acceda indebidamente a datos personales y ayudar a los interesados a comunicarse con las partes afectadas
- Servir como punto de contacto inicial para las personas que tengan preguntas sobre cómo BCD gestiona sus datos personales
- Trabajar en estrecha colaboración con muchos equipos de toda la organización, incluidos seguridad de la información, operaciones globales de BCD y people and culture
- Ayudar a los empleados a comprender cómo podemos gestionar mejor los datos personales de nuestros empleados, clientes y socios comerciales
- Realizar DPIA (evaluaciones de impacto de la protección de datos)

Supervisamos continuamente las leyes de protección de datos en todos los países en los que operamos para actualizar nuestras políticas, procedimientos y acuerdos relacionados con los datos personales.

Incorporamos una presentación de nuestro equipo directivo, así como *Seguridad de la información en cifras*, donde se ofrece información sobre el tamaño y la importante experiencia de todo nuestro equipo de seguridad de la información.

67

Número de empleados

147

total de certificaciones de seguridad de los empleados

Empleados por región

APAC: 20
EMEA: 6
LATAM: 3
NORAM: 38

Apéndices

INDICADORES CLAVE DE RESULTADOS (KPI)

DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD

MATERIALIDAD

**ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

DECLARACIÓN DE VERIFICACIÓN DEL AUDITOR

Indicadores clave de resultados

Gente			
Área de interés	Nuestro compromiso	Objetivo	Desempeño en 2023 respecto al objetivo
Experiencia del empleado	Fomentar una cultura inclusiva de alto rendimiento que desarrolle el talento para sobresalir en nuestra organización.	Aumentar el porcentaje de empleados que han completado una conversación anual sobre su carrera hasta el 100 % en 2030.	El 99,8 % de los empleados completaron una conversación sobre su carrera en 2023.
Compromiso de los empleados	Crear una plantilla comprometida que genere ideas, innovaciones y un mayor rendimiento para servir mejor a nuestros clientes.	Alcanzar o superar continuamente la puntuación media anual de eNPS del año anterior.	Aumentamos la puntuación eNPS en siete puntos, hasta 56 en 2023, en comparación con 2022.
Salud y seguridad	Mejorar la salud y la seguridad de los empleados reduciendo los riesgos laborales y creando condiciones de trabajo mejores y más seguras.	Mantener la certificación ISO 45001 en el 100 % de los países con participación mayoritaria.	Mantenemos la certificación ISO 45001 en el 100 % de los países con participación mayoritaria en 2023.
DE&I	Seguir desarrollando iniciativas de DE&I que nos ayuden a equipar a empleados, directivos y líderes para que vivan a diario nuestros Principios de DE&I.	Aumentar nuestras alianzas de contratación en un 40 % para incrementar la diversidad de candidatos a puestos vacantes de acuerdo con nuestros datos de representación de la plantilla.	Se fortalecieron las alianzas para aumentar la diversidad de candidatos (por ejemplo, Military Spouse Employment Partnership (MSEP), becas para militares estadounidenses, Thrive UK, Circa, etc.).
		Aumentar la responsabilidad del liderazgo para identificar y trabajar con el fin de cerrar las brechas de representación.	Se contrató un curso de liderazgo adecuado para identificar mejor las lagunas de representación y determinar las mejores estrategias para colmarlas con el tiempo.
Trata de personas	Sensibilizar a nuestros empleados, viajeros y socios sobre la trata de personas y la explotación infantil, y sobre el papel que pueden desempeñar para combatirlas.	Alcanzar o superar anualmente nuestra puntuación eNPS DE&I, sobre la base de 2022.	Aumentamos nuestra puntuación de compromiso de los empleados para DE&I de 58 a finales de 2022 a 63, en 2023.
		Aumentar al 100 %, para 2030, el porcentaje de empleados que completan la formación anual de sensibilización sobre trata de personas.	En 2023, el 94 % de los empleados completó la formación de sensibilización sobre la trata de personas.

Indicadores clave de resultados

Medio ambiente			
Área de interés	Nuestro compromiso	Objetivo	Desempeño en 2023 respecto al objetivo
Reducción energética	Reducir nuestro rendimiento energético operativo y nuestras emisiones de carbono.	Reducir nuestras emisiones absolutas de Alcance 1 y 2 en un 35 % para 2030, a partir del año base 2016.	No se logró ninguna reducción de las emisiones debido a la inclusión de las emisiones procedentes de la combustión de combustible relacionadas con los vehículos alquilados en nuestro cálculo de Alcance 1. Los cálculos de años anteriores solo incluían las emisiones procedentes de la combustión de gas.
Energía renovable	Cambiar a fuentes de energía renovables para reducir nuestra huella de carbono y contribuir a un futuro más sostenible.	Passar al 100 % de fuentes de energía renovables en nuestros países de propiedad mayoritaria para 2030.	Iniciamos la transición a fuentes de energía renovables en nuestras oficinas europeas. El 59 % de la electricidad de estas sedes procede ahora de fuentes renovables.
Reducción de residuos	Minimizar la cantidad de residuos generados y garantizar su tratamiento y eliminación de forma segura.	Mejorar la gestión de residuos mediante la reducción de la cantidad total de los mismos en nuestras operaciones globales en un 80 %, para 2030.	Evaluamos las oportunidades disponibles para mejorar la gestión de residuos y reducirlos en nuestras oficinas arrendadas.
Certificación ISO 14001	Establecer políticas y programas que describan específicamente cómo desarrollamos nuestra actividad de forma segura y respetuosa con el medio ambiente, de acuerdo con la legislación y los reglamentos pertinentes.	Eliminar el 100 % de los plásticos de un solo uso en todas nuestras operaciones mundiales para 2030.	Actualizamos nuestro sistema de gestión de medio ambiente, salud y seguridad para incluir el seguimiento de los plásticos de un solo uso a partir de 2024.
		Conservar la certificación ISO 14001 en el 100 % de los países con participación mayoritaria.	Conservamos la certificación ISO 14001 en el 100 % de los países con participación mayoritaria.

Indicadores clave de resultados

Medio ambiente

Área de interés	Nuestro compromiso	Objetivo	Desempeño en 2023 respecto al objetivo
Sensibilización medioambiental	Fomentar la sensibilización medioambiental en las sedes de todo el mundo, concentrándonos en reducir nuestro mayor impacto medioambiental.	Seguir implicando a los empleados en nuestro programa medioambiental; medir la implicación para identificar una base de referencia.	<p>115 empleados participaron en los talleres Carbone 4, que ofrecieron formación sobre hábitos más sostenibles para reducir las emisiones personales, así como acceso a una herramienta de cálculo de emisiones.</p> <p>Conseguimos 14.321 páginas vistas en la sección de sostenibilidad de nuestra intranet, y 265 publicaciones, 76.000 lecturas y más de 1.500 me gusta en nuestra comunidad de sostenibilidad Viva Engage (red social para empleados). Este es nuestro primer año de medición, que nos permitirá establecer una línea de base para futuras mediciones interanuales.</p> <p>Se implementó un sistema de gestión de medio ambiente, salud y seguridad con certificación ISO 14001 en el 100 % de los países con participación mayoritaria, que impulsa el compromiso y la conciencia medioambientales a nivel local.</p>
Servicios y defensa del medio ambiente	Promover soluciones de viajes de negocios sostenibles entre los clientes y la comunidad de viajes de negocios en general.	Mejorar continuamente nuestros principales productos de sostenibilidad.	Se añadieron emisiones en punto de venta en TripSource, se elaboró un nuevo conjunto de herramientas de sostenibilidad para empleados de atención al cliente y se habló sobre sostenibilidad con los clientes.
		Aumentar la cobertura mediática de los temas de sostenibilidad.	<p>Aumentaron las ventas de la práctica Advito Sustainable Collaboration en un 45 %, en 2023, en comparación con 2022.</p> <p>Participamos en 20 conferencias sobre sostenibilidad.</p> <p>Logramos un total de 437.041 impresiones en publicaciones relacionadas con la sostenibilidad en redes sociales. Conseguimos una tasa media de participación de 5,96 en todas las publicaciones de LinkedIn. Este es nuestro primer año de medición, que nos permitirá establecer una base de referencia para futuras mediciones interanuales.</p>

Indicadores clave de resultados

Socios comerciales

Área de interés	Nuestro compromiso	Objetivo	Desempeño en 2023 respecto al objetivo
Cumplimiento de los proveedores	Garantizar que todos los socios y proveedores demuestren prácticas empresariales responsables. Alinear las responsabilidades sociales, éticas y medioambientales de los proveedores con nuestras propias metas y objetivos.	Mantener el porcentaje de proveedores objetivo que han firmado nuestro Código de conducta para proveedores en > 90 %.	El 97 % de proveedores objetivo firmaron nuestro Código de conducta para proveedores.
		Evaluar la diligencia debida en materia de sostenibilidad de más del 90 % de los proveedores seleccionados para 2030.	El 100 % de los 35 principales proveedores, en función del gasto anual, fueron evaluados en 2023.
Adquisición sostenible	Aumentar la conciencia sobre cuestiones de sostenibilidad (consideraciones medioambientales, éticas y sociales) en los procesos globales de adquisición y abastecimiento.	El 100 % de los integrantes del equipo global de aprovisionamiento estratégico participan en la formación anual en línea sobre aprovisionamiento sostenible.	Se inició un proyecto para disponer de una plataforma de diligencia debida de los proveedores a principios de 2025. El 100 % del equipo global de aprovisionamiento estratégico participó en un curso de formación certificado sobre aprovisionamiento sostenible en 2023.

Indicadores clave de resultados

Gobernanza, ética y cumplimiento

Área de interés	Nuestro compromiso	Objetivo	Desempeño en 2023 respecto al objetivo
Gobernanza, ética y cumplimiento	Seguir desarrollando nuestros programas de gobernanza, ética y cumplimiento para cubrir las operaciones mundiales; demostrar transparencia y liderazgo a todos los grupos de interés.	Aumentar al 100 % el porcentaje de empleados que han completado la formación anual sobre el Código de conducta para 2030.	El 98 % de todos los empleados completaron la formación sobre el Código de conducta en 2023.
Gobernanza informática y protección de datos	Mantener la protección del 100 % de los datos e información de empresas y clientes frente a pérdidas, manipulaciones, accesos no autorizados y falsificaciones, mediante el cumplimiento de las disposiciones legales y la adopción de normas de seguridad internacionales, como la serie ISO 27000 y PCI - DSS en normas de seguridad globales.	Aumentar al 100 % el porcentaje de empleados que han completado la formación anual de conciencia sobre la seguridad de la información para 2030.	El 97 % de todos los empleados completaron la formación sobre seguridad de la información en 2023.
		Aumentar al 100 % el porcentaje de empleados que han completado la formación anual sobre privacidad de datos para 2030.	El 97 % de todos los empleados completaron la formación sobre privacidad de datos en 2023.

Desempeño en sostenibilidad

Gente	2023	2022	2021
Número de empleados (mercados de propiedad mayoritaria)	14,591	12,870	10,756
Porcentaje de empleados elegibles que completaron una conversación anual sobre la carrera profesional	99.8%	99.7%	N/A ¹
Empleados cubiertos por un convenio colectivo	18%	19%	23%
Número de horas de formación por empleado	22.66	20.67	14.28
Mujeres en todos los niveles	67%	68%	69%
Mujeres en puestos directivos (directoras y superior)	57%	55%	49%
Empleados que trabajan desde casa	58%	59%	48%
Porcentaje de países de propiedad mayoritaria cubiertos por la certificación ISO 45001	100%	100%	100%
Tasa de finalización de formación en sensibilización sobre trata de personas	94%	99%	99%

¹No se llevaron a cabo conversaciones sobre la carrera profesional durante 2021, debido a la pandemia de COVID-19.

Gobernanza, ética y cumplimiento	2023	2022	2021
Porcentaje de países con participación mayoritaria cubiertos por el programa de cumplimiento	100%	100%	100%
Tasa de finalización de formación en Código de conducta, notificación de incumplimientos y SpeakUp	98%	96%	94%
Tasa de finalización de formación sobre protección de datos	97%	97%	95%
Tasa de finalización de formación sobre seguridad de la información	97%	96%	93%
Calificación EcoVadis de todos los mercados mayoritarios	Platino	Platino	Platino

Medio ambiente	2023	2022	2021
Porcentaje de países de propiedad mayoritaria cubiertos por la certificación ISO 14001	100%	100%	100%
Emisiones de GEI de Alcance 1 (t/CO ₂ e) ¹	769	120	140
Emisiones de GEI de Alcance 2 (t/CO ₂ e)	2,204	1,807	1,775
Emisiones de GEI de Alcance 3 (t/CO ₂ e) ²	28,548	N/A	N/A
Emisiones de GEI de Alcance 3 (t/CO ₂ e) (viajes corporativos) ³	8,870	3,628	1,179
Medición de la intensidad ⁴ Toneladas de CO ₂ e por ETC ⁴	0.79	0.43	0.28
Emisiones globales de GEI totales (t/CO ₂ e) ⁵	31,520	5,555	3,052
Energía renovable ⁶	59%	N/A	N/A

¹ En 2023, actualizamos nuestra metodología de cálculo para incluir las emisiones procedentes de la combustión de gasolina relacionadas con los vehículos alquilados en nuestro cálculo de Alcance 1. Los cálculos de años anteriores sólo incluían las emisiones de la combustión de gas. Las emisiones procedentes de la combustión de gas en 2023 ascendieron a 83 tCO₂e.

² En 2023, calculamos por primera vez las emisiones completas de Alcance 3.

³ Antes de 2023, solo publicamos las emisiones de Alcance 3 relacionadas con los viajes corporativos, y estos datos se ofrecen aquí a efectos comparativos. En 2023, actualizamos nuestra metodología de cálculo para incluir el forzamiento radiativo.

⁴ La cifra de 2023 incluye todas las categorías de Alcance 3, mientras que los años anteriores sólo incluían el Alcance 3.6.

⁵ En 2023, actualizamos nuestra metodología de cálculo para incluir todas las categorías de alcance 3.

⁶ Energía renovable: este porcentaje incluye nuestras oficinas europeas. Nota: todas las cifras están redondeadas.

Socios comerciales	2023	2022	2021
Proveedores que firmaron el Código de conducta para proveedores	97%	89%	88%
Proveedores evaluados según requisitos del Código de conducta para proveedores	100% ¹	100% ²	100%
Personal global de contratación formado en contratación sostenible	100%	100%	-

¹ Centrado en los 35 principales proveedores, en función del gasto anual.

² Centrado en los 30 principales proveedores, en función del gasto anual.

Materialidad

La evaluación de materialidad de BCD Travel sustenta nuestro enfoque para identificar cuestiones económicas, medioambientales y sociales críticas que puedan reflejar un impacto significativo en los resultados empresariales de la compañía, o influir sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

Los temas materiales de BCD han sido identificados como:

Medioambiental	Social	Gobernanza
<ul style="list-style-type: none"> • Emisiones GEI • Residuos y reciclaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición, retención y compromiso de los empleados • Diversidad, equidad e inclusión • Deber de cuidado del viajero • Prácticas laborales • Derechos humanos y lucha contra la esclavitud 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobernanza, ética y cumplimiento • Seguridad de la información y protección de datos • Continuidad de la actividad empresarial • Innovación: herramientas y soluciones • Servicios de viajes sostenibles

El proceso de evaluación de la materialidad ha puesto de relieve los siguientes temas:

- Hubo una convergencia general entre las partes interesadas externas y los empleados de BCD Travel en cuanto a la importancia relativa de las distintas cuestiones evaluadas
- Es muy importante participar en todos los aspectos del desarrollo sostenible, incluidos el medio ambiente, los derechos humanos, las relaciones con las comunidades locales de acogida y la gobernanza
- Tenemos un importante papel que desempeñar en la creación y promoción de viajes de negocios sostenibles
- Tenemos la responsabilidad de reducir el carbono en nuestras operaciones y mejorar los conocimientos de nuestros empleados sobre los principios de sostenibilidad

Compromiso de los grupos de interés

Nuestra evaluación de materialidad se actualizó por última vez en 2022. Tras una revisión inicial de los temas relevantes para nuestra empresa, los grupos de interés y la industria, facilitamos un ejercicio de consulta a los grupos de interés con representación de:

- Accionistas
- Clientes
- Proveedores directos
- Proveedores indirectos
- ONG y comunidades
- Empleados
- Equipo ejecutivo global (GET)

El proceso de consulta incluyó una encuesta seguida de entrevistas en profundidad. Llevamos a cabo una doble evaluación de la materialidad, como parte de nuestra preparación para el cumplimiento de la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD). Los resultados de esta evaluación constituirán la base de nuestros futuros informes de sostenibilidad.

Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Objetivos pertinentes	Cómo se alinea BCD
<p>1– Fin de la pobreza</p> 	<p>1.1 Para 2030, erradicar la pobreza extrema para todas las personas en todo el mundo, medida actualmente como las personas que viven con menos de 1,25 dólares al día</p> <p>1.2 Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones, según las definiciones nacionales</p>	<p>A través de nuestro programa anual Making a Difference, apoyamos pequeños proyectos comunitarios específicos en todo el mundo, que benefician directamente a los niños de nuestras comunidades locales. Por ejemplo, nuestro equipo colabora como voluntario con Techo, una organización sin ánimo de lucro dirigida por jóvenes. Ayudan a personas de toda América Latina y el Caribe a acceder a recursos básicos. Para apoyar esta iniciativa, un grupo de 20 empleados de BCD en Colombia construyó una casa de emergencia e instaló un sistema comunitario de recogida y purificación de agua de lluvia. Los empleados de BCD también aportaron su tiempo y entusiasmo al Atlanta Community Food Bank, pesando, clasificando y empaquetando alimentos.</p>
<p>3 – Salud y bienestar</p> 	<p>3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles, mediante prevención, tratamiento y promoción de la salud mental y el bienestar</p>	<p>Promovemos salud y bienestar entre nuestros compañeros, ofreciendo seguro médico, programas de bienestar y apoyo a la salud mental. A través de nuestras sesiones de compromiso Wellbeing Connect, nuestra plataforma Wellbeing at BCD y sitios sociales como Viva Engage, animamos a los empleados de BCD a dar prioridad a su bienestar emocional, físico, social y de trabajo desde casa.</p> <p>Garantizar la seguridad y el bienestar de los viajeros también es fundamental en nuestra forma de trabajar con los clientes.</p>
<p>4 – Educación de calidad</p> 	<p>4.1 Para 2030, velar por que todas las niñas y todos los niños terminen una enseñanza primaria y secundaria gratuita, equitativa y de calidad, que dé resultados de aprendizaje pertinentes y eficaces</p> <p>4.2 Para 2030, garantizar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a desarrollo de la primera infancia, atención y educación preescolar de calidad, de modo que estén preparados para la enseñanza primaria</p>	<p>A través de nuestro programa anual Making a Difference, apoyamos proyectos educativos comunitarios en todo el mundo. Ejemplos de estos proyectos son una iniciativa de Educación sin Barreras en Honduras, un programa de Escuela Musical en Venezuela y Yalari, un proyecto australiano centrado en la educación de jóvenes indígenas.</p>

ODS

Objetivos pertinentes

Cómo se alinea BCD

5 – Igualdad de género



5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y niñas del mundo

5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y niñas en las esferas pública y privadas, incluidas la trata y la explotación sexual y de otros tipos

5.5 Garantizar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de decisión en la vida política, económica y pública

8 – Trabajo decente y crecimiento económico



8.1 Sostener un crecimiento económico per cápita acorde con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interior bruto de al menos el 7 % anual en los países menos desarrollados

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo digno, el espíritu empresarial, la creatividad y la innovación, y fomenten la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas, mediante el acceso a los servicios financieros

8.5 Para 2030, lograr empleo pleno y productivo y trabajo decente para mujeres y hombres, incluidos jóvenes y personas con discapacidad, así como la igualdad de retribución por un trabajo de igual valor

8.6 Para 2020, reducir sustancialmente la proporción de jóvenes sin empleo, educación o formación

8.7 Adoptar medidas inmediatas y efectivas para erradicar el trabajo forzoso, acabar con la esclavitud moderna y la trata de personas y garantizar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos reclutamiento y uso de niños soldados. Y, para 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas

8.8 Proteger los derechos laborales y promover entornos de trabajo seguros y protegidos para todos los trabajadores, incluidos los migrantes, en particular mujeres y aquellos con empleos precarios

Nuestro programa Be You at BCD de diversidad, equidad e inclusión (DE&I) sustenta nuestro compromiso con la igualdad de género. Nuestro centro de recursos y las sesiones de sensibilización involucran a los empleados en la importancia de la DE&I. Actualmente, el 67 % de nuestra plantilla son mujeres y el 57 % de nuestros puestos directivos están ocupados por mujeres.

Colaboramos con ECPAT y A21 para sensibilizar y combatir la trata de personas. Como parte de ese esfuerzo, ofrecemos formación a nuestro personal y, previa solicitud, a los clientes. Hasta la fecha, hemos completado el 94 % de nuestra formación de sensibilización sobre la trata de seres humanos Don't Look Away.

Empleamos a más de 15.000 personas en todo el mundo. Defendemos las mejores prácticas en materia de derechos laborales, formación y desarrollo, y contamos con un programa de desarrollo de nuevos directivos en toda la empresa.

A través de nuestro comité de sensibilización sobre la trata de personas, impulsamos las alianzas y la sensibilización para combatir la esclavitud moderna.

Nuestros empleados pueden participar en los convenios colectivos, el comité de empresa local y las reuniones del Comité de Empresa Europeo (EWC).

ODS

Objetivos pertinentes

Cómo se alinea BCD

10– Reducción de las desigualdades



10.2 Para 2030, empoderar y promover la inclusión social, económica y política de todos, independientemente de su edad, sexo, limitación, raza, etnia, origen, religión o situación económica o de otro tipo

10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir las desigualdades de resultados, por ejemplo eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo la legislación, las políticas y las acciones adecuadas al respecto

10.4 Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente mayor igualdad

A través de nuestro programa Be You at BCD nos centramos en la igualdad de género. En la actualidad, el 67 % de nuestra plantilla son mujeres, y contamos con prácticas sólidas para eliminar la discriminación en nuestras políticas de contratación. Como empresa en gran parte virtual podemos ofrecer más oportunidades a grupos infrarrepresentados en los sectores tradicionales. Participamos en asociaciones como el programa Military Spouse Employment Partnership (MSEP) y fuimos galardonados con el premio Women Impact Tech (WIT) en 2022 y 2023, por nuestros esfuerzos para promover la igualdad profesional de las mujeres en el sector tecnológico.

12– Producción y consumo responsables



12.3 Para 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita en todo el mundo, a nivel de minoristas y consumidores, y reducir las pérdidas de alimentos a lo largo de las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha

12.5 Para 2030, reducir sustancialmente la generación de residuos mediante prevención, reducción, reciclaje y reutilización

12.6 Animar a las empresas, especialmente a las grandes y transnacionales, a adoptar prácticas sostenibles y a integrar la información sobre sostenibilidad en su ciclo de elaboración de informes

12.8 Para 2030, garantizar que las personas de todo el mundo dispongan de la información y la conciencia necesarias para lograr un desarrollo sostenible y estilos de vida en armonía con la naturaleza

Publicamos un informe anual de sostenibilidad, que incluye nuestros datos de consumo de energía y emisiones de carbono. A través de nuestro Código de conducta para proveedores, nos aseguramos de que los proveedores tengan políticas medioambientales y sociales adecuadas. Impulsamos la sensibilización y la comprensión de la sostenibilidad a través de nuestra intranet, campañas globales y publicaciones en blogs. Reconocemos la magnitud de la crisis mundial de los residuos, su impacto en el medio ambiente, la salud humana y la economía, y asumimos nuestra responsabilidad de reducir los residuos de nuestras operaciones. Como parte del sistema de gestión medioambiental pusimos en marcha diversas iniciativas para reducir residuos, desde el suministro de instalaciones de reciclaje hasta el reciclado de artículos informáticos al final de su vida útil y la donación de equipos reutilizables a organizaciones benéficas, siempre que sea posible. También, fijamos objetivos para eliminar los plásticos de un solo uso en nuestras operaciones a escala mundial.

13– Acción por el clima



13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en materia de mitigación del cambio climático, adaptación, reducción del impacto y alerta temprana

Nos comprometimos a reducir nuestras emisiones absolutas de Alcance 1 y 2 en un 35 % para 2030, a partir del año base 2016. Nuestro sistema de gestión medioambiental (SGM) está certificado conforme a la norma ISO 14001:2015 en todas nuestras operaciones de propiedad mayoritaria. Nos sometemos anualmente al CDP. Recibimos calificaciones anuales de platino de EcoVadis desde 2019. Trabajamos con los clientes para sensibilizarlos sobre el impacto climático de los viajes de negocios y sobre cómo pueden reducir las emisiones generadas por sus programas de viajes de negocios.

ODS

Objetivos pertinentes

Cómo se alinea BCD

16–Paz, justicia e instituciones sólidas



16.2 Poner fin a los abusos, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños

16.5 Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas

Contamos con sólidas políticas contra el soborno y la corrupción, y nuestro comité de sensibilización sobre la trata de personas apoya los procesos de formación para sensibilizar sobre este tema y sobre el trabajo infantil, entre nuestros empleados y clientes. Nuestras alianzas con ECPAT y A21 guían nuestra labor de educación sobre las señales de la trata de personas, y la participación en actividades de recaudación de fondos.

17– Alianzas para lograr los objetivos



17.16 Potenciar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples grupos de interés que movilicen y compartan conocimientos, experiencia, tecnología y recursos financieros, para apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, en particular en los países en desarrollo

17.17 Fomentar y promover alianzas públicas, público-privadas y de la sociedad civil eficaces, aprovechando la experiencia y las estrategias de dotación de recursos de las asociaciones

Colaboramos con numerosas ONG, asociaciones, clientes y proveedores para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad, así como con A21 y ECPAT para luchar contra la trata de personas. El personal de BCD Travel participa de forma proactiva en diversas iniciativas de asociaciones del sector, como GBTA, ITM y VDR. Nos asociamos con proveedores como Delta Airlines para organizar actividades comunitarias anuales. BCD Travel también es integrante del Consejo Global de Turismo Sostenible.

Índice de contenido GRI

Declaración de uso BCD Travel informó de conformidad con los Estándares GRI, para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023.

GRI 1 usada		GRI 1: Fundación 2021	
Estándar GRI	Información	Descripción, localización o explicación de la omisión	Omisión
GRI 2: Información general 2021			
1. La organización y sus prácticas para presentar informes			
2-1	Detalles organizacionales	Acerca de BCD Travel - página 6	
2-2	Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	Acerca de BCD Travel - páginas 6 - 8	
2-3	Periodo cubierto por el informe, frecuencia y punto de contacto	Página 2, portada trasera	
2-4	Reformulación de la información	No se ha producido ninguna reformulación de la información facilitada en informes anteriores	
2-5	Verificación externa	Declaración de verificación del auditor – Página 103	
2. Actividades y trabajadores			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Un vistazo a BCD - páginas 6-10 Nuestros aliados comerciales - páginas 49 – 54 Nuestros clientes - páginas 57 - 69	
2-7	Empleados	Nuestra gente - páginas 34 - 49	
2-8	Trabajadores que no son empleados	Clasificamos a los trabajadores que no son empleados como trabajadores eventuales. No son empleados directos y representan menos del 1 % de nuestra plantilla mundial.	N/A
3. Gobernanza			
2-9	Estructura de gobierno y composición	Gobernanza, ética y cumplimiento - página 73	
2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Gobernanza, ética y cumplimiento - página 73	
2-11	Presidencia del máximo órgano de gobierno	Mensaje de nuestro CEO - páginas 3 - 4 Gobernanza, ética y cumplimiento - página 73	
2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Gobernanza, ética y cumplimiento - página 73	

Índice de contenido GRI

Estándar GRI	Información	Descripción, localización o explicación de la omisión	Omisión
GRI 2: Información general 2021			
3. Gobernanza			
2-13	Delegación de responsabilidades para gestionar impactos	Gobernanza, ética y cumplimiento - páginas 73 - 75	
2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en los informes de sostenibilidad	Gobernanza, ética y cumplimiento - páginas 73 - 75	
2-15	Conflictos de interés	Gobernanza, ética y cumplimiento - página 76	
2-16	Comunicar preocupaciones críticas	Gobernanza, ética y cumplimiento - páginas 73 - 75	
2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Gobernanza, ética y cumplimiento - páginas 73 - 75	
2-18	Evaluar la actuación del máximo órgano de gobierno	Gobernanza, ética y cumplimiento - páginas 73 - 75	
2-19	Políticas de remuneración	Somos una empresa privada y no divulgamos públicamente información sobre remuneración.	Restricciones de confidencialidad
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Somos una empresa privada y no divulgamos públicamente información sobre remuneración.	Restricciones de confidencialidad
2-21	Tasa de remuneración total anual	Somos una empresa privada y no divulgamos públicamente información sobre remuneración.	Restricciones de confidencialidad
4. Estrategia políticas y prácticas			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Sostenibilidad en BCD Travel - páginas 12 - 19	
2-23	Compromisos de las políticas	Mensaje de nuestro CEO – páginas 3 - 4 Gobernanza, ética y cumplimiento - páginas 76 - 79	
2-24	Integrar los compromisos políticos	Gobernanza, ética y cumplimiento - páginas 76 - 79 Nuestros socios comerciales - páginas 53 - 55	
2-25	Procesos para remediar los efectos negativos	Nuestros socios comerciales - páginas 53 - 55	
2-26	Mecanismos para solicitar asesoría y plantear inquietudes	Gobernanza, ética y cumplimiento - páginas 76 - 79 Nuestros socios comerciales - páginas 53 - 54	
2-27	Cumplimiento de la legislación y la normativa	Nuestros socios comerciales - páginas 53 - 54 Gobernanza, ética y cumplimiento - páginas 76 - 82	
2-28	Asociaciones	Sostenibilidad en BCD Travel - páginas 17 - 18	

Índice de contenido GRI

Estándar GRI	Información	Descripción, localización o explicación de la omisión	Omisión
GRI 2: Información general 2021			
5. Compromiso con los grupos de interés			
2-29	Enfoque del compromiso con los grupos de interés	Sostenibilidad en BCD Travel - páginas 17 - 18	
2-30	Convenios colectivos	Nuestra gente - página 49	
GRI 3: Temas materiales 2021			
3-1	Proceso para determinar los temas materiales	Apéndices - Materialidad - página 90	
3-2	Lista de temas materiales	Apéndices - Materialidad - página 90	
Energía			
3-3	Gestión de temas materiales	Nuestra compañía - Impacto ambiental - páginas 28 - 29	
GRI 302 :Energía 2016			
302-1	Consumo de energía en la organización	Nuestra compañía - Impacto ambiental - páginas 28 - 32 Apéndices – Desempeño en sostenibilidad – página 89 Recopilamos datos energéticos anualmente en todos nuestros países de propiedad mayoritaria.En 2023, nuestro consumo mundial de energía fue de 16.637 MWh.	
302-2	Consumo de energía por fuera de la organización	Actualmente, no disponemos de datos sobre el consumo de energía fuera de nuestra organización.	Información no disponible/ incompleta
302-3	Intensidad energética	Calculamos la intensidad energética en función del número de FTE. En 2023, la métrica de intensidad energética por FTE era de 1,14.	
302-4	Reducción del consumo de energía	Nuestra compañía - Impacto ambiental - páginas 28 - 32 Apéndices – Desempeño en sostenibilidad – página 89	
302-5	Reducción de las necesidades energéticas de productos y servicios	Nuestra compañía - Impacto ambiental - páginas 31 - 32 Nuestros clientes- páginas 57 - 61 Apéndices – Desempeño en sostenibilidad – página 89	

Índice de contenido GRI

Estándar GRI	Información	Descripción, localización o explicación de la omisión	Omisión
GRI 302 :Energía 2016			
Emisiones			
3-3	Gestión de temas materiales	Nuestra compañía - Impacto ambiental - página 29 Sostenibilidad en BCD Travel - páginas 12 - 19	
GRI 305: Emisiones 2016			
305-1	Emisiones directas (Alcance 1) de GEI	Nuestra compañía - Impacto ambiental - página 29 Apéndices – Desempeño en sostenibilidad – página 89	
305-2	Emisiones de GEI indirectas (Alcance 2) de energía	Nuestra compañía - Impacto ambiental - página 29 Apéndices – Desempeño en sostenibilidad – página 89	
305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	Nuestra compañía - Impacto ambiental - página 29 Apéndices – Desempeño en sostenibilidad – página 89	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Apéndices – Desempeño en sostenibilidad – página 89	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Nuestra compañía - Impacto ambiental - página 29	
Residuos			
3-3	Gestión de temas materiales	Nuestra compañía - Impacto ambiental - página 28	
GRI 306: Residuos 2020			
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los mismos	Nuestra compañía - Impacto ambiental - página 28	
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Nuestra compañía - Impacto ambiental - página 28	
306-3	Residuos generados	Actualmente, no disponemos de datos sobre nuestros residuos en todas nuestras operaciones mundiales. Tenemos la intención de recopilar datos en el futuro: tenemos un KPI para reducir la cantidad total de residuos en nuestras operaciones globales en un 80 % para 2030, y eliminar el 100 % de plásticos de un solo uso en todas nuestras operaciones globales para 2030.	Información no disponible/ incompleta
306-4	Residuos desviados de la eliminación	Actualmente, no disponemos de datos sobre nuestros residuos en todas nuestras operaciones mundiales. Tenemos la intención de recopilar datos en el futuro: tenemos un KPI para reducir la cantidad total de residuos en nuestras operaciones globales en un 80 % para 2030, y eliminar el 100 % de plásticos de un solo uso en todas nuestras operaciones globales para 2030.	Información no disponible/ incompleta

Índice de contenido GRI

Estándar GRI	Información	Descripción, localización o explicación de la omisión	Omisión
GRI 306: Residuos 2020			
306-5	Residuos enviados a vertederos	Actualmente, no disponemos de datos sobre nuestros residuos en todas nuestras operaciones mundiales. Tenemos la intención de recopilar datos en el futuro: tenemos un KPI para reducir la cantidad total de residuos en nuestras operaciones globales en un 80 % para 2030, y eliminar el 100 % de plásticos de un solo uso en todas nuestras operaciones globales para 2030.	Información no disponible/ incompleta
Contratación, retención y compromiso de los empleados			
3-3	Gestión de temas materiales	Nuestra gente – páginas 33 - 49	
GRI 401: Empleo 2016			
401-1	Nuevas contrataciones y rotación de personal	Somos una empresa privada y no revelamos esta información por razones de confidencialidad.	Restricciones de confidencialidad
401-2	Prestaciones ofrecidas a los empleados a tiempo completo que no se ofrecen a los empleados temporales o a tiempo parcial	Nuestra gente - página 46	
401-3	Licencia parental	Nuestra gente - página 46	
GRI 402: Relaciones laborales y con la dirección 2016			
402-1	Plazos mínimos de preaviso para cambios operativos	Nuestra gente - página 46 Esto también se incluye en nuestra Política global de People & Culture, en los manuales de los empleados y en los contratos de los empleados.	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018			
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Nuestra gente - página 49	
403-3	Servicios de salud ocupacional	Nuestra gente - página 49	
403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de seguridad y salud en el trabajo	Nuestra gente – páginas 42, 49	
403-5	Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	Nuestra gente - página 49	
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Nuestra gente - página 47	

Índice de contenido GRI

Estándar GRI	Información	Descripción, localización o explicación de la omisión	Omisión
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018			
403-7	Prevención y mitigación de los efectos sobre la salud y la seguridad en el trabajo, directamente relacionados con las relaciones empresariales	Somos una empresa de servicios, por lo que no tenemos impactos significativos en salud y seguridad en el trabajo vinculados a nuestros clientes, socios o proveedores.	N/A
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	Nuestra gente - página 49 Apéndices – Desempeño en sostenibilidad – página 89	
403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo	Como empresa de servicios el riesgo de accidentes laborales es muy bajo. Hacemos un seguimiento de las lesiones laborales en nuestro sistema global de RR. HH., pero no divulgamos esta información públicamente.	Restricciones de confidencialidad
403-10	Enfermedad relacionada con el trabajo	Nuestra gente - páginas 47 - 48	
GRI 404: Formación y educación 2016			
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Nuestra gente - página 43 Apéndices – Desempeño en sostenibilidad – página 89	
404-2	Programas para actualizar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Nuestra gente - páginas 43 - 44 Apéndices – Desempeño en sostenibilidad – página 89	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben revisiones periódicas de su rendimiento y desarrollo profesional	Nuestra gente - página 44 Apéndices – Desempeño en sostenibilidad – página 89	
Diversidad, equidad e inclusión			
3-3	Gestión de temas materiales	Nuestra gente - Diversidad, equidad e inclusión - páginas 34 - 42	
GRI 405: Diversidad y oportunidades equitativas 2016			
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Nuestra gente - página 39 Gobernanza, ética y cumplimiento - página 73	
405-2	Relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres y los hombres	Actualmente, no divulgamos públicamente estos datos, pero hemos realizado un análisis global de la igualdad salarial para identificar las diferencias salariales y las causas de las desigualdades salariales. Consulte la página 38 para obtener más información.	Información no disponible/ incompleta

Índice de contenido GRI

Estándar GRI	Información	Descripción, localización o explicación de la omisión	Omisión
GRI 406: No discriminación 2016			
406-1	Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	Los incidentes de discriminación se notifican a través de nuestro sistema SpeakUp y otros canales, de acuerdo con la política y el proceso de notificación de incumplimientos. Todos los incidentes notificados se transmiten a la(s) persona(s) correspondiente(s) para que adopte(n) medidas correctivas y paliativas. Somos una empresa privada y no revelamos esta información por razones de confidencialidad.	Restricciones de confidencialidad
Derechos humanos y lucha contra la esclavitud			
3-3	Gestión de temas materiales	Nuestra empresa - Sensibilización sobre la trata de personas - páginas 24 - 27	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016			
407-1	Operaciones y proveedores en los que puede estar en peligro el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva	Nuestra gente - página 49	
GRI 408: Trabajo infantil 2016			
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil	Tenemos un bajo riesgo de incidentes de trabajo infantil en nuestras propias operaciones. Formamos a nuestros empleados para que estén alerta ante el trabajo infantil y la trata de personas, y para que informen de sus preocupaciones a través de los canales adecuados. Esperamos que nuestros proveedores desarrollen su actividad de forma ética y legal, y de acuerdo con nuestro Código de conducta para proveedores.	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016			
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	Tenemos un bajo riesgo de incidentes de trabajo infantil en nuestras propias operaciones. Formamos a nuestros empleados para que estén alerta ante el trabajo infantil y la trata de personas, y para que informen de sus preocupaciones a través de los canales adecuados. Esperamos que nuestros proveedores desarrollen su actividad de forma ética y legal, y de acuerdo con nuestro Código de conducta para proveedores.	
Deber de cuidado del viajero			
3-3	Gestión de temas materiales	Nuestros clientes - página 70	
GRI 416:			
416-1	Evaluación del impacto de los productos y servicios en la salud y la seguridad	Nuestros clientes - página 70	
Gobernanza, ética y cumplimiento			
3-3	Gestión de temas materiales	Gobernanza, ética y cumplimiento - páginas 73 - 82	

Índice de contenido GRI

Estándar GRI	Información	Descripción, localización o explicación de la omisión	Omisión
GRI 201: Desempeño económico 2016			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Somos una empresa privada y no revelamos esta información por razones de confidencialidad.	Restricciones de confidencialidad
201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático	Somos una empresa privada y no revelamos esta información por razones de confidencialidad.	Restricciones de confidencialidad
201-3	Obligaciones por planes de prestaciones definidas y otros planes de jubilación	Nuestra gente - página 46	
201-4	Ayuda financiera recibida del gobierno	En 2023, no recibimos ninguna ayuda financiera gubernamental.	
GRI 205: Anticorrupción 2016			
205-1	Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	Gobernanza, ética y cumplimiento - páginas 76 - 78	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gobernanza, ética y cumplimiento - páginas 77 - 78	
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	Somos una empresa privada y no revelamos esta información por razones de confidencialidad.	Restricciones de confidencialidad
GRI 418: Privacidad del cliente 2016			
418-1	Reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la intimidad de los clientes y pérdidas de datos de clientes.	Somos una empresa privada y no revelamos esta información por razones de confidencialidad.	Restricciones de confidencialidad

Declaración de verificación del auditor

Enfoque de la garantía



Declaración de independencia, imparcialidad y competencia

Alphacello Ltd/LLC lleva a cabo una revisión anual de las emisiones de carbono de BCD Travel, así como de los procesos para recopilar y calcular datos, y proporciona una verificación independiente de la integridad del Informe de sostenibilidad anual de BCD Travel.

Alphacello realizó esta verificación de forma independiente y, según la información de que dispone la empresa, no se produjo ningún conflicto de intereses.

Alphacello cuenta con un Código de ética implementado dentro de la empresa para mantener altos estándares éticos entre el personal durante sus actividades empresariales diarias. El equipo de verificación tiene más de 20 años de experiencia combinada en garantizar información, sistemas y procesos relacionados con aspectos medioambientales, sociales, éticos y de salud y seguridad, incluida la verificación de datos sobre emisiones de gases de efecto invernadero, según las normas GHG Protocol e ISO 14064-Parte 3.

www.alphacello.com

Mathew Byway
Director

**Para más información
sobre este informe póngase en contacto con:**

Sharon Dirks

Senior Director of Sustainability

sharon.dirks@bcdtravel.de sustainability@bcdtravel.com